



SUBJECT DATASHEET

Strategic management

BMEGT20S802

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

Strategic management

ID (subject code)

BMEGT20S802

Type of subject

contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	1
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

exam grade

Number of credits

3

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Dr. Bognár Ferenc	research fellow	bognar.ferenc@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Management and Business Economics

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Direct prerequisites

<i>Strong</i>	None
<i>Weak</i>	None
<i>Parallel</i>	None
<i>Exclusion</i>	None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 581046/15/2021. Valid from: 24.11.2021.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

Highlighting the scientific background of strategic management, introducing paradigms, models and tools of strategic management. Arousing students' interest in strategic management based on the last five decades of strategic management's most important and practical result. Expressing doubts for further thinking and introducing methodological knowledge for strategic decision making.

Academic results

Knowledge

1. Familiar with the phylogeny of strategic management.
2. Familiar with the paradigms of strategic management.
3. Familiar with value creation as the basis of strategic goal setting.
4. Familiar with the effects of digitization on strategic thinking.
5. Familiar with the most important methods of strategic decision making.

Skills

1. Students can apply the theoretical and practical knowledge in practice.
2. Students can doubt, thinking in alternatives and integrating knowledge.

Attitude

1. Students recognize the uncertainty of future while refuse drift and intentionality.
2. Student can apply those methodologies which have the biggest chance for the successful strategic decision.

Independence and responsibility

1. Students can write study on evaluation of a certain company's strategy and strategic decisions.
2. Students can apply other management tools as well.

Teaching methodology

Lectures. Guest practicing lecturer can be involved as well.

Materials supporting learning

- Mészáros Tamás: Stratégiai menedzsment (letölthető oktatási segédlet)
- Tari Ernő: Miért a Graphisoft – az oktatási segédlet része.
- Cser Linda: A Graphi-story folytatódik – az oktatási segédlet része.
- Mintzberg, H. – Ahlstrand, B. Lampel, J. (2005): Stratégiai Szafari, Útbaigazítás a stratégiai menedzsmentben. HVG könyvek. Budapest. 1., valamint 12. fejezet.
- Evans, P. (2000): Strategy, the End of the Endgame. Journal of Business Strategy Nov-Dec. 12-18.
- Porter, M. (2001): Strategy and the Internet. Harvard Business Review March. 63-79.
- Porter, M-Heppelmann, E. (2014): How Smart Connected Products Are Transforming Competition. Harvard Business Review 92 (11) 64-88.
- Lapersonne, A. – Sanghavi, N. De Mattos C. (2015): Hybrid Strategy, Ambidexterity and Environment: Toward an Integrated Typology, Universal Journal of Management 3 (12) 497-508.
- Mintzberg, H. – Lampel J. – Quinn J. B. – Goshal S. (2003): The Strategy Process – Concepts, Contexts, Cases. Pearson, Harlow
- Hubbard, R. B. (2008): Strategic management. Pearson, Frenchs Forest
- Barney, J. B. – Hesterly W. S. (2010): Strategic Management and Competitive Advantage. Pearson, Upper Saddle River
- Capon, C. (2009): Understanding the business environment. Pearson, Harlow
- Other given materials, power point slides.

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A tantárgy vizsgával zárul.

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Esettanulmány vagy stratégiai terv készítése és prezentálása. A feladat részleteiről, beadásának módjáról, határ idejéről az oktató a félév elején tájékoztatja a hallgatókat. Az esettanulmány min. 50-os teljesítése az aláírás követelménye. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga): 60 perces írásbeli vizsga az átvett témakörökből. A vizsgán min. 50%-ot teljesíteni kell az esettanulmány eredménye nélkül, különben a hallgató nem teljesíti a tárgyat.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- esettanulmány: 40%
- összesen: 40%

Percentage of exam elements within the rating

- esettanulmány: 40%
- írásbeli vizsga: 60%
- összesen: 100%

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Az aláírás megszerzésének feltétele az esettanulmány legalább 50%-os teljesítése.

Issuing grades

Excellent	95-100
Very good	89-94
Good	76-88
Satisfactory	63-75
Pass	50-62
Fail	0-49

Retake and late completion

A TVSZ szabályainak megfelelően.

Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	12×2=24
félévközi készülés a tanórákra	12×1=12
felkészülés a vizsgára	30
esettanulmány kidolgozása	24
összesen	90

Approval and validity of subject requirements

Consulted with the Faculty Student Representative Committee, approved by the Vice Dean for Education, valid from: 08.11.2021.

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények a következő tematikai blokkok elsajátításával érhetők el.

- 1 Alapfogalmak, stratégiai iskolák, a tervezés evolúciója.
- 2 A stratégiai menedzsment evolúciója, paradigmák és kritikájuk.
- 3 Stratégiai értékteremtés, célképzés
- 4 A stratégiaalkotás változásainak mozgatórugói – különös tekintettel a technológiára – és hatásuk a versenysztratégiákra.
- 5 A stratégiaalkotás folyamata és támogató eszközzrendszere.

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements