



# TANTÁRGYI ADATLAP

## Stratégiai menedzsment

### BMEGT20S802

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

Stratégiai menedzsment

### Azonosító

BMEGT20S802

### A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	1
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

### Tanulmányi

teljesítményértékelés  
(minőségértékelés)

### típusa

vizsgaérdemjegy

### Kreditszám

3

### Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Bognár Ferenc	tudományos munkatárs	bognar.ferenc@gtk.bme.hu
-------------------	----------------------	--------------------------

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

### A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

### A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

### Közvetlen előkövetelmények

*Erős* Nincs

*Gyenge* Nincs

*Párhuzamos* Nincs

*Kizáró feltételek* Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2021.11.24.) az 581046/15/2021 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2021.11.24-től.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

Felvillantani a stratégiai menedzsment tudományos háttérét a maga paradigmáival, modelljeivel, technikai eszköz-tárával. A stratégiai menedzsment elmúlt öt évtizedének legfontosabb és erősen a gyakorlathoz kötődő eredményeit rendszerezésben tanulmányozva sikerüljön felkelteni a hallgató érdeklődését a téma iránt, kételyeket megfogalmazni a to-vábbi gondolkodáshoz, valamint hasznos és konkrét módszertani ismereteket is nyújtani stratégiai döntések megalapozásához

### Tanulmányi eredmények

#### Tudás

1. Ismeri a stratégiai menedzsment fejlődéstörténetét.
2. Ismeri a stratégiai menedzsment paradigmáit és azok változásait.
3. Ismeri az értékteremtést, mint a stratégiai célképzés kiinduló bázisát.
4. Ismereteket szerez a digitalizáció hatásairól a stratégiai gondolkozásra és gyakorlati megoldásaira.
5. Megismeri a stratégiai döntéshozatal legfontosabb módszereit.

#### Képesség

1. Képes a megtanult elméleti és módszertani ismereteket a gyakorlatban is alkalmazni.
2. Képes kételkedni, alternatívákban gondolkodni, ismereteket integrálni.

#### Attitűd

1. Elfogadja a jövő előrejelezhetőségének erősen korlátozott voltát, miközben elutasítja a sodródást, a szándéknélküliséget.
2. Azt az eszközt és olyan formában alkalmazza a menedzsment technikák közül, amelyek a legnagyobb esélyt nyújtja a sikeres stratégiai döntéshez.

#### Önállóság és felelősség

1. Önállóan készít tanulmányt egy konkrét cég stratégiai döntéseinek értékeléséről.
2. Önállóan alkalmaz egyéb menedzsment eszközöket.

### Oktatásmódszertan

Előadások. Meghívott gyakorlati szakember is.

### Tanulástámogató anyagok

- Mészáros Tamás: Stratégiai menedzsment (letölthető oktatási segédlet)
- Tari Ernő: Miért a Graphisoft – az oktatási segédlet része.
- Cser Linda: A Graphi-story folytatódik – az oktatási segédlet része.
- Mintzberg, H. – Ahlstrand, B. Lampel, J. (2005): Stratégiai Szafari, Útbaigazítás a stratégiai menedzsmentben. HVG könyvek. Budapest. 1., valamint 12. fejezet.
- Evans, P. (2000): Strategy, the End of the Endgame. Journal of Business Strategy Nov-Dec. 12-18.
- Porter, M. (2001): Strategy and the Internet. Harvard Business Review March. 63-79.
- Porter, M-Hoppelmann, E. (2014): How Smart Connected Products Are Transforming Competition. Harvard Business Review 92 (11) 64-88.
- Lapersonne, A. – Sanghavi, N. De Mattos C. (2015): Hybrid Strategy, Ambidexterity and Environment: Toward an Integrated Typology, Universal Journal of Management 3 (12) 497-508.
- Mintzberg, H. – Lampel J. – Quinn J. B. – Goshal S. (2003): The Strategy Process – Concepts, Contexts, Cases. Pearson, Harlow
- Hubbard, R. B. (2008): Strategic management. Pearson, Frenchs Forest
- Barney, J. B. – Hesterly W. S. (2010): Strategic Management and Competitive Advantage. Pearson, Upper Saddle River
- Capon, C. (2009): Understanding the business environment. Pearson, Harlow
- Other given materials, power point slides.

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

A tantárgy vizsgával zárul.

### Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Esettanulmány vagy stratégiai terv készítése és prezentálása. A feladat részleteiről, beadásának módjáról, határ idejéről az oktató a félév elején tájékoztatja a hallgatókat. Az esettanulmány min. 50-os teljesítése az aláírás követelménye. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga): 60 perces írásbeli vizsga az átvett témakörökből. A vizsgán min. 50%-ot teljesíteni kell az esettanulmány eredménye nélkül, különben a hallgató nem teljesíti a tárgyat.

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- esettanulmány: 40%
- összesen: 40%

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- esettanulmány: 40%
- írásbeli vizsga: 60%
- összesen: 100%

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás megszerzésének feltétele az esettanulmány legalább 50%-os teljesítése.

### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95-100
Jeles	89-94
Jó	76-88
Közepes	63-75
Elégséges	50-62
Elégtelen	0-49

### Javítás és pótlás

A TVSZ szabályainak megfelelően.

### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	12×2=24
félévközi készülés a tanórákra	12×1=12
felkészülés a vizsgára	30
esettanulmány kidolgozása	24
összesen	90

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2021.11.08-án. Érvényes 2021.11.08-tól.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények a következő tematikai blokkok elsajátításával érhetőek el.

- 1 Alapfogalmak, stratégiai iskolák, a tervezés evolúciója.
- 2 A stratégiai menedzsment evolúciója, paradigmák és kritikájuk.
- 3 Stratégiai értékteremtés, célképzés
- 4 A stratégiaalkotás változásainak mozgatórugói – különös tekintettel a technológiára – és hatásuk a versenystratégiákra.
- 5 A stratégiaalkotás folyamata és támogató eszközzrendszere.

### További oktatók

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.