



SUBJECT DATASHEET

TECHNOLOGY MANAGEMENT

BMEGT20ML02

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

TECHNOLOGY MANAGEMENT

ID (subject code)

BMEGT20ML02

Type of subject

contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

exam grade

Number of credits

5

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Dr. Pataki Béla	associate professor	pataki.bela@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Management and Business Economics

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Accounting Master's Programme from 2019/20/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Master of Business Administration MSc from 2017/18 Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **3**

Programme: **Master of Business Administration MSc from 2018/19 Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **3**

Programme: **Master of Business Administration MSc from 2019/20 Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **3**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 581046/15/2021. Valid from: 24.11.2021.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

– to identify the role of technology in successful operation of companies, – to support to understand deeply the competitive nature of technology, – to introduce some proven methods of technology management

Academic results

Knowledge

1. Are aware of competitive nature of technology.
2. Understand the place and role of technology in the successful operation of the whole organization.
3. Know some proven methods of technology management.

Skills

1. Are able to follow and understand the literature of technology management.
2. Are able to communicate about technology management on professional adequate way.
3. Are able to participate in problem solving, preparing and / or making related decisions technology management point of view.

Attitude

1. Are responsive for innovation, following of technology development.
2. Are open for new results of technology management.
3. Seek for cooperation in multidisciplinary teamwork.

Independence and responsibility

1. Perform tasks in analysis of technology management problems independently.
2. Perform tasks in decision preparation and/or making related to technology management independently.
3. Take responsibility for decisions related to technology management.

Teaching methodology

Lectures.

Materials supporting learning

- Pataki B.: Technológiamenedzsment (letölthető jegyzet, BME GTK, 2021)
- Pataki, B.: Technolgy management (downloadable lecture notes, BME GTK, 2021)

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése vizsga alapján történik.

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: – B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga vagy szigorlat) 100 pontos írásbeli vizsga A vizsga elemei: Változatos feladatok – rövid esszékérdések, feleletválasztós kérdések stb. – a tananyagnak a tárgyismertetőben kijelölt részeiből.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

Percentage of exam elements within the rating

- írásbeli vizsga: 100%
- összesen: 100%

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	95-100
Very good	89-94
Good	76-88
Satisfactory	63-75
Pass	50-62
Fail	0-49

Retake and late completion

Ismételt vizsga a TVSz 121. és 123. § szerint.

Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	12×2=24
flyamatos tanulás	12x3=36
vizsgafelkészülés	90
összesen	150

Approval and validity of subject requirements

Consulted with the Faculty Student Representative Committee, approved by the Vice Dean for Education, valid from: 04.10.2021.

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Bevezetés. A technológiamenedzsment alapfogalmai, körvonalai - A tantárgy követelményei, gondolatmenete, előírt tananyaga. Technológia, tudomány, technika fogalma és kapcsolata. Technológia-típológiák. A technológiamenedzsment fogalma. A technológiamenedzsment szerepe, működési területei, teendői a szervezetben.
- 2 Technológiai életciklusok. - A technológiai életciklus fogalma, ábrázolása. Egymást váltó életciklusok lehetséges viszonyai. Menekülő továbbfejlesztés. A technológiák dominanciája és szubdominanciája, piaci és technológiai alapú differenciálódása. A technológiai életciklus 4 szakaszának jellemzői, azok menedzselése.
- 3 Az innováció menedzselésének alapjai - Az innováció fogalma és fajtái. Lehetőségek a megbontó innovációra. Az innovatív szervezetek jellemzői. A nyílt innováció válfajai, azok alkalmazási lehetőségei, feltételei.
- 4 A termékinnováció menedzselése I. - A termékfejlesztés folyamata, szakaszai. Stafétaelvű kontra szimultán/konkurens termékfejlesztés. Agilis termékfejlesztés.
- 5 A termékinnováció menedzselése II. - Technológiai, piaci és kettős hajtású termékinnováció. A vevői igények helytelen és helyes kezelése. A termékfunkciók túlburjánzása. A termékinnováció kockázatainak számszerűsítése.
- 6 A folyamatinnováció menedzselése - Döntés a folyamattechnológia-váltásról, a döntés megismertetése a szervezettel, bevezetés, kezdeti munkatapasztalatok, a visszajelzések kezelése, intézményesülés. Nyílt folyamatinnováció.
- 7 Az IT menedzselése I. - Az IT-stratégia alapkérdései. Az új IT-k körüli felhajtás Gartner-ciklusa. A kiterjesztett valóság technológiájának vállalati alkalmazási lehetőségei.
- 8 Az IT menedzselése II. - A dolgok internete: az internetre csatlakozó okos termékek lehetőségei, az IoT hatása az iparágakra és a szervezetek működésére. A mesterséges intelligencia vállalati alkalmazási lehetőségei.
- 9 A technológia stratégiai menedzselésének alapjai - A technológia stratégiai jelentősége. A technostratégia tartalma, kontextusa és folyamata. Technostratégiai típushibák. A vállalat energetikai stratégiája.
- 10 Technológiai portfólióelemzés - Tiszta technoportfólió-modellek, vegyes üzleti-technológiai portfóliómodellek. Technoportfólió-elemzésen alapuló technostratégia-tervezés, az üzleti és a technológiai stratégia összehangolása.
- 11 Technológiai úttérképezés - A technológiai úttérkép(ezés) fogalma és célja. A technológiai úttérkép felépítése, az egyes sávokban elvégzendő elemzések. A technológiai úttérképezés vállalati testreszabása és alkalmazásának szervezeti feltételei.
- 12 Magkompetencia-menedzsment - A magkompetencia fogalma, kritériumai. A magkompetencia-alapú verseny 4 szintje. A magkompetenciák menedzselésének területei, teendői. A magkompetencia-menedzsment elhanyagolásának veszélyei.

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements