



SUBJECT DATASHEET

INNOVATION MANAGEMENT

BMEGT20AT01

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

INNOVATION MANAGEMENT

ID (subject code)

BMEGT20AT01

Type of subject

contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

term grade

Number of credits

2

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Kelemen Tamás	senior lecturer	kelemen.tamas@gtk.bme.hu
---------------	-----------------	--------------------------

Educational organisational unit for the subject

Department of Management and Business Economics

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 581046/15/2021. Valid from: 24.11.2021.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The main objective of the course is for students to understand how to design and manage innovation processes in corporate practice. There are a number of innovation strategies, from which it is not always easy to choose the solution that best suits a company's financial capabilities and market position. During the course we examine the management problems of innovation activity within the company, e.g. lack of resources, adherence to deadlines, resistance of certain departments or staff. We also review the problems of measuring the effectiveness of corporate innovation and the specific risks of the innovation process.

Academic results

Knowledge

1. Have knowledge of the basic concepts and classical theories of the innovation process in relation to the relevant corporate actors, functions and processes.
2. Mastered the basic methods of gathering information.
3. Know the rules and ethical norms of project, team, work organization cooperation, project management.
4. Mastered the written and oral forms of professional and effective communication, the different ways of presenting ideas and solution proposals.
5. Have a comprehensive knowledge of the concepts and strategies related to corporate innovation.

Skills

1. Are able to initiate, compile and implement innovation projects in team work, primarily in a multi-disciplinary environment.
2. Are able to design products on a relatively comprehensive level, taking into account aesthetic, usage, market, durability, operational safety and feasibility aspects.
3. Analyze design projects using design methods and methodologically justify the sessions used.
4. Are able to justify decisions related to the planned subject, to test them, and to support them with technical and applied scientific research results and methods.
5. Using the learned theories and methods, explore, systematize and analyze facts and basic connections, formulates independent conclusions and critical remarks, make decision-making proposals, and decisions in routine and partly unknown - domestic and international - environments.
6. Present the professionally formulated professional proposal and position orally and in writing, in Hungarian and foreign languages, according to the rules of professional communication. Understand and use the typical online and printed literature in their field of expertise in Hungarian and foreign languages.
7. Participate in a project, group task solution, after gaining practical knowledge and experience, as a leader, lead, organize, evaluate and control the activity. Are able to work with representatives of other fields (marketing and financial professionals, production planners).
8. Are able to express their thoughts in an orderly form orally and in writing.

Attitude

1. Demonstrate problem-sensitive, proactive behavior in the interest of quality work, are constructive, cooperative and proactive in a project, in case of group tasks.
2. Are open to the reception of new information, new professional knowledge and methodologies, are open to taking on new, independent and cooperative tasks and responsibilities.
3. Strive to develop their knowledge and working relationships, to cooperate with their colleagues in this.

Independence and responsibility

1. Under general professional supervision, independently perform and organize the tasks specified in the job description.
2. Independently organize the analysis of product development processes, data collection, systematization, evaluation.
3. Take responsibility for their analyzes, conclusions and decisions.

Teaching methodology

Lectures, oral and written communication, application of IT tools and techniques during the lectures and the individual exercises.

Materials supporting learning

- Inzelt Annamária: Bevezetés az innovációmenedzsmentbe. Műszaki könyvkiadó, Budapest 1998
- Amidon Katan, Mohd Radzi Zainuddin et al: Innovation Management (UniKL), Oxford, 2015
- További letölthető oktatási segédletek

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése két évközi írásbeli teljesítménymérés (összegző tanulmányi teljesítményértékelés) alapján történik.

Performance assessment methods

1. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: A két évközi írásbeli teljesítménymérés 80-80 percesek. A két írásbeli teljesítményméréssel max. 100 (50-50) pont szerezhető. A félév végi jegy feltétele a két dolgozathból együttesen 50 pont megszerzése.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- 1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 50%
- 2. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 50%
- összesen: 100%

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	91-100
Very good	87,5-90
Good	75-87
Satisfactory	62-74,5
Pass	50-61,5
Fail	0-49

Retake and late completion

1) Az egyes évközi teljesítményértékelésekhez nem tartozik egyenkénti minimumkövetelmény, a két zárthelyi dolgozat bármelyike pótolható az előre pótlásként meghirdetett időpontban a szorgalmi időszak folyamán a meghirdetett beosztás szerint. 2) Az aktív részvétel – jellegéből adódóan – nem pótolható, nem javítható, továbbá más módon nem kiváltható vagy helyettesíthető. 3) A két összegző tanulmányi teljesítményértékelés közül bármelyik javítható, de ez esetben a korábbi és az új eredmény közül az új eredményt vesszük figyelembe. 4) Amennyiben az 1) pont szerinti pótlással nem tud a hallgató elégtelentől különböző érdemjegyet szerezni, úgy újabb javításra és pótlásra a hallgatónak az adott félévben nincsen lehetősége.

Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	$14 \times 2 = 28$
felkészülés a teljesítményértékelésekre	$2 \times 9 = 18$
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	4
összesen	60

Approval and validity of subject requirements

Consulted with the Faculty Student Representative Committee, approved by the Vice Dean for Education, valid from: 04.10.2021.

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Az innováció fogalma. Az innováció szerepének vizsgálata a vállalatban esetpéldák alapján.
- 2 Innovációs stratégiák. Az innovációs stratégia levezetése a vállalati stratégiából.
- 3 Az innováció vásárlásának sajátosságai. A megvásárolt innováció beillesztése a vállalat termelési és szolgáltatási folyamataiba.
- 4 A licencvásárlás lehetősége a vállalati innovációban. A licenccel kapcsolatos előnyök, hátrányok, kockázatok.
- 5 Innovatív vállalat megvásárlása. Az új vállalat innovációs folyamatainak összehangolása a meglévőkkel.
- 6 Innováció imitálása. Milyen lehetőségek vannak más vállalkozások innovációjának legális másolására?
- 7 Az innovációval szembeni ellenállás vállalaton belüli és kívüli okai, valamint azok kezelése menedzsment eszközökkel.
- 8 Az innováció hajtóerőinek áttekintése. Hogyan szerezzünk belső támogatást innovatív ötletek felkarolásához és megvalósításukhoz?
- 9 Az innovatív ötlet megvalósítása egy innovációs projekt keretén belül. Az innovációs projektek sajátosságának vizsgálata.
- 10 Erőforrásproblémák felismerése és megoldása egy innovációs projektben.
- 11 Az új innováció elfogadtatása a vevőkkel, felhasználókkal.

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements