



## **SUBJECT DATASHEET**

# **REGULATORY ISSUES OF ONLINE PLATFORMS IN THE CONTEXT OF FAKE NEWS PHE-NOMENON**

**BMEGT55V201**

# I. SUBJECT DESCRIPTION

## 1. SUBJECT DATA

### Subject name

REGULATORY ISSUES OF ONLINE PLATFORMS IN THE CONTEXT OF FAKE NEWS PHE-NOMENON

### ID (subject code)

BMEGT55V201

### Type of subject

Contact lessons

### Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>	<u>Type of assessment</u>
Lecture	2	mid-term grade
Practice	0	
Laboratory	0	

### Number of credits

3

### Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Dr. Grad-Gyenge Anikó	associate professor	grad-gyenge.aniko@gtk.bme.hu

### Educational organisational unit for the subject

Department of Business Law'

### Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

### Language of the subject

magyar - HU

### Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Business administration and management Bachelor's Programme from 2021/22/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **5**

---

Programme: **Communication and media studies Bachelor's Programme compulsory subjects from 2018**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **0**

---

Programme: **Engineering Management Bachelor's Programme from 2015/16/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **4**

---

Programme: **Engineering Management Bachelor's Programme from 2017/18/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **3**

---

Programme: **International Management Bachelor's Programme from 2018/19/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **5**

---

Programme: **International Management Bachelor's Programme from 2020/21/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **3**

---

Programme: **Finance and Accounting Bachelor's Programme from 2019/20/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **4**

---

Programme: **Business Administration and Management Bachelor's Programme from 2018/19/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **5**

---

Programme: **International Management Bachelor's Programme from 2022/23/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **5**

---

### Direct prerequisites

*Strong* None

*Weak* None

*Parallel* None

*Exclusion* None

**Validity of the Subject Description**

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 581046/15/2021. Valid from: 24.11.2021.

## 2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

### Objectives

The aim of the course is to explore the phenomenon of fake news and its economic and social context in the media environment of digital technology. It will provide an opportunity to examine the social risks of online disinformation and its impact on the functioning of the public sphere. The course covers the functioning of the media market ecosystem, identifies the relevant market players in the context of the spread of disinformation, and the market mechanisms and phenomena that are associated with the mass spread of disinformation. The course covers the functioning of the media market ecosystem, identifies the relevant market players in the context of the spread of disinformation, and the market mechanisms and phenomena that are associated with the mass spread of disinformation. The course will explore in more depth the impact of Internet Intermediaries on news consumption patterns and the functioning of the public sphere. It will describe the current regulatory environment for these services, highlighting the issues that give rise to regulatory needs on the basis of the risks involved, and discuss available regulatory initiatives and proposed solutions in this context. As the regulation of online platforms is still an evolving area of law, the course provides an opportunity to model the regulatory process: students will formulate a common summary policy proposal based on the social, communication and media market aspects they have learned about. The topic will be dealt with in an activity-based framework, in the form of interactive exercises, based primarily on English-language sources.

### Academic results

#### Knowledge

1. They are familiar with the conceptual framework of fake news, approaches to the phenomenon in communication and media studies and its complex evaluation.
2. An overview of the business and commercial communication mechanisms in the infocommunication environment that support and influence the spread of fake news.
3. Knowledge of the relevant approaches that demonstrate the impact of fake news on the functioning of the social public sphere, on the process of understanding the world, and on the impact of the phenomenon on traditional journalism.
4. Knowledge of the fundamental rights context of the fake news phenomenon, with particular reference to freedom of expression.
5. Awareness of the role of Internet Intermediaries (e.g. online platforms) in the mass circulation of fake news.
6. Familiarity with the current regulatory environment of online platforms, as relevant to the topic, including regulatory issues and approaches to respond to the social risks arising from their operation.
7. Have an overview of the regulatory solutions that can be currently given to the problem map that can be drawn in the context of the pseudo-news phenomenon.
8. Knowledge of the analytical criteria for identifying fake news.

#### Skills

1. Ability to interpret and place media trends and research findings in practice.
2. Ability to analyse from a legal and economic point of view the role, motivations and activities of online platforms in the context of fake news.
3. Ability to grasp a multi-perspective contextual framework and to model strategic planning in public policy with regard to the topic under study.
4. Ability to do critical thinking, to recognise manipulative intent, to distinguish biased but still legitimate news and commentary from propaganda and lies.

#### Attitude

1. Reasonably conscious in his/her own consumption of news, informed by a wide range of sources, consciously seeking ways to exit the information filter bubble.
2. Open to self-reflection, critical reception and critical thinking when using media.
3. Open to critical self-evaluation, activity-based, active, learning methods, experimental style.
4. Accepts fundamental rights as a starting point for regulation.

#### Independence and responsibility

1. -

### Teaching methodology

Lectures, interactive classroom exercises, group work, homework

### Materials supporting learning

- Az előadások diásorai, rövid összefoglalói, irodalomjegyzék.
- Slides, short summaries of the lectures, bibliography.

# II. SUBJECT REQUIREMENTS

## TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

### General Rules

A. 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése egy félévközi írásbeli teljesítménymérés és a csoport-feladatok alapján történik. A tantárgy teljesítéséhez szükséges a félévközi zárthelyi dolgozat legalább 40%-os, valamint a csoportfeladatok 50%-os teljesítése.

### Performance assessment methods

B. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1) félévközi írásbeli teljesítményértékelés: a tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja zárthelyi dolgozat formájában, a dolgozat állhat tesztkérdésekből, melyek az egyes fogalmak értelmezését és az azok közötti összefüggések felismerését; esszékérdésekből, melyek a lexikális tudást, valamint a szintetizáló képességet vizsgálják; a rendelkezésre álló munkaidő 30-60 perc; 2) órai és otthoni csoportfeladatok értékelése: a tantárgy tudás, képesség, attitűd, típusú kompetenciaelemek komplex értékelési módja, melynek megjelenési formája a csoportosan készített házi feladat, és az órai csoportgyakorlat. A feladatok tartalmát, követelményeit, beadási határidejét, értékelési módját az oktató a félév elején és a félév során határozza meg. A hallgatók feladata a csoportmunkában való aktív részvétel és a csoport feladatmegoldásának beadása.

### Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- részteljesítmény értékelése ZH: 50%
- részteljesítmény értékelés (házi feladatok): 50%
- összesen: 100%

### Percentage of exam elements within the rating

### Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

#### Issuing grades

Excellent	> 90
Very good	85–90
Good	76–84
Satisfactory	64–75
Pass	50-63
Fail	< 50

#### Retake and late completion

1) A zárthelyi dolgozat javítása a TVSZ szerinti határidőben történik és a Neptunon keresztül kerül hivatalos közlésre. 2) A zárthelyi dolgozat az dolgozat megírásának időpontját követő héten pótolható, javítható. 3) A zárthelyi dolgozat javítása esetén a jobban sikerült dolgozat eredménye számít az érdemjegy-megállapításához figyelembe vett összesített pontszám

#### Coursework required for the completion of the subject

28 28  
30 30  
32 32  
90 90

#### Approval and validity of subject requirements

Consulted with the Faculty Student Representative Committee, approved by the Vice Dean for Education, valid from: 04.10.2021.

# III. COURSE CURRICULUM

## THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

### Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő témakörökből áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Bevezetés: az álhírek jelensége az információ korában
- 2 Az álhírjelenség társadalmi, piaci kontextusa, hatása a nyilvánosság működésére
- 3 Az álhírjelenség műszaki, technológiai kontextusa
- 4 Az információs ökoszisztéma piaci környezete
- 5 Az álhírek és tartalomszabályozás
- 6 Az internetes forgalomirányító szolgáltatások (online platformok) működése, az algoritmusalapú személyre szabott információáramlás hatása a nyilvánosság működésére, ennek alapjogi kontextusa.
- 7 Az online platformok - az álhírjelenséggel összefüggésben releváns - szabályozási környezete
- 8 Az online platformok működésére vonatkozó szabályozási irányok, aktuális kezdeményezések (EU, állami szinten megfogalmazott kezdeményezések).
- 9 Önszabályozási mechanizmusok: az online platformok válaszai, kezdeményezései.
- 10 Befogadói oldal felvértezésének lehetőségei, gyakorlata.
- 11 Problématérkép, a szabályozási témakörök definiálása.
- 12 A felhasználói kompetenciák fejlesztésének szabályozási kérdései.
- 13 Policy anyagok prezentálása – kiscsoportos feladatmegoldás eredményei.
- 14 Közös policy dokumentum megfogalmazása.

### Additional lecturers

Dr. Nagy Krisztina

alkalmilag felkért vendégelőadó

### Approval and validity of subject requirements