



TANTÁRGYI ADATLAP

DIGITÁLIS TRANSZFORMÁCIÓ ÉS ÜZLETI MODELL INNOVÁCIÓ

BMEGT35A115

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

DIGITÁLIS TRANSZFORMÁCIÓ ÉS ÜZLETI MODELL INNOVÁCIÓ

Azonosító

BMEGT35A115

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

Neve *Beosztása* *Email címe*

Dr. Somogyi Róbert adjunktus somogyi.robert@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Pénzügyek Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Pénzügy és számvitel alapszak 2019/20/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **4**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2020.11.25.) az 581083/2/2020. iktatószámon hozott 13. számú határozatával, amely érvényes 2020.11.25-től

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tárgy oktatásának az a célja, hogy a hallgató képet kapjon a digitális transzformáció folyamatáról, valamint arról, hogy a legtöbb iparágban ennek mekkora jelentősége van. A tárgy bemutatja a kétoldalú piacok, másnéven kétoldalú platformok üzleti modelljét. Jó példa az ilyen platformokra az online piacterek, illetve az e-kereskedelem, így a tárgy ezekkel kiemelten foglalkozik. Esettanulmányokon keresztül a hallgatók több iparágban is megismerik a digitális transzformáció illetve a platformok jelentőségét. A tárgy kitér ezek mellett az internet szabályozási kérdéseire, információbiztonsági kérdésekre is, bemutatja az üzleti intelligencia alapjait és az ügyfélkapcsolatok digitalizációját is. Az oktatás során azt a célkitűzést tartjuk szem előtt, hogy a tanulási folyamat eredményeképpen a hallgató képes legyen az elsajátított digitalizációs megoldásokat a jövőbeni munkahelyén felismerni illetve bevezetni.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Rendelkezik a digitális transzformáció alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, összefüggéseinek ismeretével.
2. Megértette, milyen szerteágazó és mélyreható változásokat hoz a digitális transzformáció a vállalatok életében illetve a társadalom egészében.
3. Megértette a két-oldalú platform üzleti modell logikáját és a szerepet, ami a digitális transzformáció játszik az elterjedésében.
4. Megismerte az információbiztonság és üzleti intelligencia alapjait és azok jelentőségét.

Képesség

1. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával képes a saját vállalatának és vállalkozásának digitális transzformációját kritikusan szemlélni, értékelni, megújítani.
2. Képes javaslatokat készíteni a digitális transzformáció hatékonyabb kihasználása érdekében.
3. Képes megfogalmazni a digitális transzformáció előnyeit és magas szintű tervet készíteni a transzformáció végigvitelére.
4. Képes együtt dolgozni mind közgazdász mind informatikus kollégákkal a jelenlegi folyamatok javításában.

Attitűd

1. Fogékony lesz az új informatikai eszközök használatára.
2. Nyitott a digitális transzformáció minden formája iránt
3. Folyamatosan figyel és kritikusan értékeli azok lehetséges bevezetését.

Önállóság és felelősség

1. Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan tanul és végzi el a meghatározott feladatokat.
2. Aktívan részt vesz órákon és a csoportos feladatokban.
3. Az elemzéseiért, következtetéseieért és döntéseiért felelősséget vállal.

Oktatásmódszertan

Előadások, esettanulmányok, kommunikáció írásban és szóban, IT eszközök és technikák használata az előadáson és az önállóan vagy csoportosan elkészítendő opcionális feladatok során.

Tanulástámogató anyagok

- z előadások prezentációinak anyaga, ami a félév során folyamatosan fog feltöltésre kerülni./
- Lecture slides that will be uploaded continuously during the semester.
- Digitális transzformációról szóló HBR tanulmányok, valamint HBS esettanulmányok./
- HBR papers and HBS case studies along with study notes and handouts by the instructors.
- Nemeslaki András (2012): Vállalati Internetstratégia, Akadémiai Kiadó, Budapest.
- ISBN 9789630591898 (in Hungarian)
- Laudon and Laudon (2019): Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Pearson, New-York. ISBN-13: 978-0135191798
- Belleflamme, and Peitz (2015) . Industrial organization: markets and strategies. Cambridge University Press, ISBN-13: 978-1107069978

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése írásbeli vizsga alapján történik. A vizsga kiváltható a szorgalmi időszak alatti órai aktivitással és prezentáció készítésével

Teljesítményértékelési módszerek

A) Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Órai részvétel (50%): A hallgatók órai részvételét és aktivitását az oktatók a szorgalmi időszak végén értékelik. Az elérhető max. pontszám 50. Önként vállalt házi feladat (50%) teljesíthető a félév során meghatározott témában: 10-12 oldalas ppt prezentáció készítése a félév során tárgyalt témakörökben. A teljesítéssel maximum 50 pont érhető el. A két kritérium teljesítésével, tehát az írásbeli házi feladattal és az órai részvétellel a vizsga kiváltható. Amennyi-ben a hallgató vizsgát tesz, az órai részvétel és a házi feladat nem számít bele az összpontszámba. B) Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés: Írásbeli teljesítményértékelés: Az értékelés alapjául szolgáló tananyagrészt a tantárgy oktatói határozzák meg. A vizsga maximum 50 perces, feleletválasztós illetve esettanulmányi kérdéseket tartalmazhat. A vizsgán maximum 100 pont érhető el.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- Aktív órai részvétel: 50%
- Házi feladat: 50%

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- Év végi írásbeli vizsga: 100%

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás megszerzésének a TVSZ-ben rögzített általános szabályokon túl nincs feltétele. A megszerzett aláírás a TVSZ szerinti időtartamig érvényes.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90%-100
Jeles	85-90
Jó	76-85
Közepes	63-76
Elégéséges	50-63
Elégtelen	0-50

Javítás és pótlás

Javítás és pótlás a TVSZ szerint történik.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

Részvétel a kontakt tanórákon	14x2=28
Felkészülés az órákra	14x2=28
Prezentáció elkészítése és vizsgafelkészülés	34
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőlet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes Érvényes 2021. február 1-től

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok syllabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Bevezetés, a digitális transzformáció fogalma
- 2 Kétoldalú platformok, játékkonzol esettanulmány
- 3 Kétoldalú platformok matematikai modellezése
- 4 Kétoldalú platformok és e-kereskedelem, online piactér esettanulmány
- 5 Digitális transzformáció - hotelipar esettanulmány
- 6 Fintech és digitális fizetési platformok
- 7 Az internet szabályozása – hálózatsemlegesség
- 8 Információs társadalom és feltörekvő technológiák
- 9 Információbiztonság I.
- 10 Információbiztonság II.
- 11 Információ menedzsment és üzleti intelligencia
- 12 Vállalati rendszerek támogatása
- 13 Ügyfélkapcsolatok digitalizációja
- 14 Összefoglalás, prezentációk

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I-III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Pénzügyek Tanszék vezetője hagyja jóvá.