



SUBJECT DATASHEET

EMPIRICAL ECONOMIC RESEARCH

BMEGT30ML02

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

EMPIRICAL ECONOMIC RESEARCH

ID (subject code)

BMEGT30ML02

Type of subject

Contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	10
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

exam grade

Number of credits

4

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Dr. Major Iván	professor emeritus	major@kgt.bme.hu
----------------	--------------------	------------------

Educational organisational unit for the subject

Department of Economics

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

To be approved by the Faculty Board of the Faculty of Economic and Social Sciences: The subject started before 2017, mandatory review in September 2021.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The main objective of the course is to get students acquainted with a new and important branch of modern theoretical economics. While other introductory courses in theoretical economics deal with problems in a world of “almost perfect” information – where economic actors are in possession of all the relevant information they need to make decisions –, here we get closer to the world of real transactions, where market players have incomplete information

Academic results

Knowledge

1. the main techniques market players use to convert their informational advantage into material (financial) gains,
2. how private information and asymmetric information can result in a suboptimal (Pareto-inefficient) allocation of society's scarce resources,
3. the tools and mechanisms that can help minimize the negative societal effects of asymmetric (imperfect) information,
4. the main tools and concepts of incentive theory and how these can be applied in a real economy, the basics of designing incentive compatible mechanisms and reward systems.

Skills

1. identify the main types of incomplete/imperfect information, and their likely consequences,
2. formally describe the decision problems of decision makers with asymmetric information
3. find the market solutions that are the most appropriate for decision makers with different objectives
4. identify the tools and methods that enable socially optimal (or at least reasonably efficient) interventions into the market mechanism,
5. plan, organize and carry out independent learning,
6. comprehend and use the professional literature (sources) of the economics of information.

Attitude

1. collaborate with their instructors and fellow students during the learning process,
2. gain knowledge and information,
3. are open to using the appropriate ICT tools,
4. strive to solve problems in a precise and structured manner
5. is capable of making sound decisions even in complex or unexpected situations, giving careful consideration to all relevant aspects of the concrete decision problem.

Independence and responsibility

1. are able to solve practical problems related to the economics of information independently with the help of the appropriate sources of information,
2. are open to accept reliable critical remarks,
3. are capable of collaborating with practitioners of other fields while performing their professional duties
4. apply a systemic approach to solving problems

Teaching methodology

Lectures, calculations, oral and written communication, use of ICT tools and techniques, optional individual and group assignments, work organization techniques.

Materials supporting learning

- Carlton, D. W. – Perloff, J. M: Modern piacelmélet. Panem Kft, 2006.
- Varian, Hal R.: Mikroökonómia középfokon. Akadémia kiadó, 2012.
- Egyéb oktatási segédanyagok a GTK Moodle rendszerében, a tárgy neve és kódja alatt lesznek elérhetőek a félév során: <https://edu.gtk.bme.hu/course/view.php?id=153>
- Carlton, D. W. – Perloff, J. M: Modern Industrial Organization, Pearson, 2005
- Varian, Hal R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach: W. W. Norton & Company, 2014.
- Other learning materials uploaded to the Faculty's Moodle system, which can be accessed via <https://edu.gtk.bme.hu/course/view.php?id=153>

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése egy évközi részteljesítmény-értékelés (hallgatói prezentáció) az aláírásért, illetve egy vizsgaidőszakban végzett összegző teljesítményértékelés (írásbeli vizsga) alapján tört

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Részteljesítmény-értékelés: a tantárgy tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek értékelési módja hallgatói prezentáció formájában. A hallgató feladata a tanult témakörök egyike alapján önálló prezentáció készítése a megismert módszerek alkalmazásával egy konkrét információs problémára, a prezentáció előadására rendelkezésre álló idő 15 perc. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga) A vizsga elemei: 1. Írásbeli teljesítményértékelés (írásbeli vizsga): a tantárgy tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja, vizsgadolgozat formájában; amely tartalmaz egyrészt tesztkérdéseket, melyek a lexikális tudást, az egyes fogalmak értelmezését és az azok közötti összefüggések felismerését, másrészt számítási feladatokat, melyek a problémafelismerő–megoldó képességet vizsgálják. Az értékelés alapjául szolgáló tananyagrészt a tantárgyfelelős határozza meg a tantárgy előadóival egyetértésben. A rendelkezésre álló munkaidő 60 perc. 2. Évközi eredmények beszámítása: A sikeres évközi tanulmányi teljesítményértékelés (hallgatói prezentáció) minőségét szintén figyelembe vesszük a végső jegy meghatározása sor

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- 1. részteljesítmény-értékelés: 100%
- összesen: 100%

Percentage of exam elements within the rating

- összesen: 80%
- 2. évközi eredmények beszámítása: 20%
- összesen: 100%+

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Az aláírás megszerzésének feltétele, hogy a 3.2 pont szerinti évközi tanulmányi teljesítményértékelésen (hallgatói prezentáció) a megszerzhető pontszám legalább 40 %-át elérje a hallgató.

Issuing grades

Excellent	90
Very good	86–90
Good	71–86
Satisfactory	56–71
Pass	40–56
Fail	40

Retake and late completion

1) Az évközi tanulmányi teljesítményértékelés a szorgalmi időszakban – első alkalommal – díjmentesen pótolható vagy javítható. Javítás esetén a korábbi és az új eredmény közül a későbbit vesszük figyelembe. 2) Amennyiben az 1) pont szerinti pótlással sem tud a hallgató aláírást szerezni, úgy – szabályzatban meghatározott díj megfizetése mellett – második alkalommal, a pótlási időszakban ismételt kísérletet tehet a sikertelen első pótlás javítására. 3) Az írásbeli vizsga a mindenkor Tanulmányi és Vizsgaszabályzat előírásai szerint, a Térítési és Juttatási Szabályzatban előírt díjak megfizetése mellett pótolható vagy javítható. Javítás esetén a korábbi és az új eredmény közül a későbbit vesszük figyelembe.

Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	10
hallgatói prezentáció elkészítése	30
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	50
vizsgafelkészülés	30
összesen	120

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Az ösztönzés a gazdasági elméletekben
- 2 Döntés bizonytalanság mellett: valószínűség, esély, feltételes valószínűség; a várható hasznossági függvény, kockázatviselő típusok
- 3 Döntés aszimmetrikus információ mellett, az információ mérése
- 4 A megbízó-ügynök modell: morális kockázat problémája
- 5 Kontraszelekció a banki hitelezésben (Stiglitz-Weiss, 1981)
- 6 A „roncsautók piaca” (Akerlof, 1970)
- 7 Döntés kontraszelekció mellett
- 8 A morális kockázat és a kontraszelekció együttes megjelenése a piacon
- 9 Jelzések szerepe a munkaerőpiacon (Spence, 1973)
- 10 Döntés jelzések mellett: gyakorlati alkalmazások
- 11 A reklám szerepe a különféle piacokon
- 12 A szűrés
- 13 Mechanizmus tervezés
- 14 Összefoglalás

Additional lecturers

Bánhidi Zoltán tudományos smts. banhidi.zoltan@gtk.bme.hu

Approval and validity of subject requirements