SUBJECT DATASHEET

THEORIES OF LOCATION AND AGGLOMERATION

BMEGT30M211

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name
THEORIES OF LOCATION AND AGGLOMERATION

ID (subject code)	BMEGT30M211

Type of subject
Contact lessons

Course types and lessons

Type	*Lessons*
Lecture	4
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment
exam grade

Number of credits
5

Subject Coordinator

Name	*Position*	*Contact details*
Dr. Dobos Imre	professor	dobos.imre@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject
Department of Economics

Subject website
https://edu.gtk.bme.hu

Language of the subject
magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms
Programme: **Regional and Environmental Economics from 2016/17/Term 1, AUTUMN start**
Subject Role: **Compulsory**
Recommended semester: **3**

Direct prerequisites

Strong	None
Weak	None
Parallel	None
Exclusion	None

Validity of the Subject Description
Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580767/14/2021 registration number. Valid from: 29.09.2021.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The region is one of the basic units of regional economics, it has a definite structure. In the first part of the study, students will be introduced to these theories. After that, the power relations of the sites are discussed, ie we are looking for an answer to the question of what conditions depend on the fact that certain sites develop faster and become agglomerations. Upon successful completion of the course, students will be aware of the causes of unequal development between regions, regional economic policy implications.

Academic results

Knowledge

1. the conceptual framework of regional economics, the role of space and time in economics the solving methods and application possibilities of the most important cross-sectional data problems, and
2. the theoretical models of international trade;
3. basic models of economic growth
4. basic models of location selection
5. basic models of spatiality
6. application of competition models

Skills

1. determine the optimal location of company
2. identify simpler spatial structures
3. plan and organize independent learning,
4. comprehend and use the professional literature of the topic,
5. grasp the professional language in writing and speech.

Attitude

1. collaborate with their instructors and fellow students during the learning process,
2. gain knowledge and information,
3. are open to use of information technology tools,
4. seeks to become familiar with the basic set of tools needed to describe the competition,
5. seeks to accurate and precise task solution.

Independence and responsibility

1. independently thinks through the theoretical tasks and problems,
2. are open to accept reliable critical remarks,
3. collaborates with others to solve tasks.

Teaching methodology

Előadások, kommunikáció írásban és szóban, IT eszközök és technikák használata.

Materials supporting learning

- FUJITA, M. – KRUGMAN, P. – VENABLES, A. J.: THE SPATIAL ECONOMY – CITIES, REGIONS, AND INTER-NATIONAL TRADE, THE MIT PRESS, CAMBRIDGE (MASS.), 2001.
- KRUGMAN, P. FÖLDRAJZ ÉS KERESKEDELEM, NEMZTEI TANKÖNYVKIADÓ, BUDAPEST, 2003.
- VARGA ATTILA: TÉRSZERKEZET ÉS GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS. AKADÉMIAI KIADÓ, BUDAPEST, 2009.

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: a. A szorgalmi időszakban: Az aláírás megszerzésének feltétele a két zárthelyi dolgozat közül legalább egy 50%-os teljesítése. Két sikeres ZH eredménye alapján a hallgatók megajánlott jegyet kapnak. Amennyiben
azt elfogadják, az lesz a vizsgajegyük. b. A vizsgaidőszakban: (a vizsgajegy megállapításának módja) Írásbeli vizsga.

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Zárthelyi dolgozat teljesítményértékelése: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja zárthelyi dolgozat formájában. Az értékelés alapjául szolgáló tananyagrészt a tantárgy előadója határozza meg. Az értékelés 5 elemű (1-5) skálán történik.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- **zárthelyi dolgozat**: 100%
- **összesen**: 100%

Percentage of exam elements within the rating

- **írásbeli vizsga** : 100%
- **összesen**: 100%

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	90
Very good	86–90
Good	74–86
Satisfactory	62–74
Pass	50–62
Fail	50

Retake and late completion

1) A zárthelyi dolgozat a szorgalmi időszakban egyszer díjmentesen pótolható vagy javítható. 2) Amennyiben az 1) pont szerinti pótlással
sem tud a hallgató alírást szerezni, úgy a pótlási időszakban –a szabályzatban meghatározott díj megfizetése és a díjköteles pótlási alkalomra való regisztráció mellett – egy további alkalommal ismételt kísérletet tehet a javításra.

Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	14×4=56
félévközi készülés az órákra	14×2=28
felkészülés a teljesítményértékelésekre	12×2=24
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	22
vizsgafelkészülés	20
összesen	150

Approval and validity of subject requirements

Consulted with the Faculty Student Representative Committee, approved by the Vice Dean for Education, valid from: 06.09.2021.

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett
kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

1 Bevezetés. A térséggazdaságtan. Elmélettörténeti felvezetés: tér és idő a közgazdaságtanban.

2 A nemzetközi kereskedelem elméleti modelljei: Ricardo, Heckscher-Ohlin. A termelési tényezők és a földrajzi adottságok szerepe

3 Térbeliség és időbeliség: A gazdasági növekedés alapmodelljei: Solow, Lucas-Uzawa, Romer

4 Thünen és Launhardt modelljei a telephelyválasztásról. A szállítási költségek szerepe és finanszírozása. Salop modellje

5 Ipari telephelyválasztás: két termelési tényező, illetve; egy termelési tényező lelőhelyének és az értékesítés helyének ismeretében. Weber modellje.

6 Szolgáltató egységek, valamint közjavakat, illetve -szolgáltatásokat előállító intézmények telephelyeinek megválasztása. A gravitációs modellek és alkalmazásai.

7 A piac térbelisége I: A monopolpiac

8 A piac térbelisége II: A tökéletes versenypiac

9 Térbeli struktúrák: Christaller és Lösch modelljei. A centrum-periféria megközelítés.

10 Phillip Martin modellje.

11 A monopolisztikus verseny Dixit-Stiglitz-féle modellje.

12 Agglomerációk kialakulása és a monopolisztikus verseny: Krugman modellje

13 Városoasodás – Isard modellje.

14 Gazdaságföldrajz

Additional lecturers

Képes Petronella (PhD hallgató)	.	kepes.petronella@gtk.bme.hu
Rácz Tamás (oktató)	.	racz.tamas@gtk.bme.hu
Hevér Boglárka	.	hever.boglarka@gtk.bme.hu
Dr. Elekes Andrea	docens	elekes.andrea@gtk.bme.hu

Approval and validity of subject requirements