



TANTÁRGYI ADATLAP

STRATÉGIAI MENEDZSMENT

BMEGT20MN04

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

STRATÉGIAI MENEDZSMENT

Azonosító

BMEGT20MN04

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

félévközi
érdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Bognár Ferenc	egyetemi docens	bognar.ferenc@gtk.bme.hu
-------------------	-----------------	--------------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU; angol - ENG

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Vezetés és szervezés mesterszak 2019/20/1 félévtől (Őszi féléves kezdés)**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **0**

Szak: **Vezetés és szervezés mesterszak 2020/21/2 félévtől (Tavaszi féléves kezdés)**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **0**

Szak: **Műszaki menedzser MSc - Menedzsment specializáció 2016/17/1-től kezdettek részére**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon választható**

Ajánlott félév: **0**

Szak: **Menedzsment köt.vál. blokk**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **2**

Szak: **Műszaki menedzser MSc - Menedzsment specializáció**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon választható**

Ajánlott félév: **0**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

Bemutani a stratégiai menedzsment tudományos hátterét, koncepcióit, technikai eszköztárát. Rávilágítani a szervezeti stratégia komplex mivoltára és eszközrendszerét ajánlani a komplexitásban rejlő lehetőségek és kihívások kezelésére. Bemutani a stratégiai menedzsment modern irányzatait és a Stratégia 4.0 koncepció értelmezési lehetőségeit. Felkelteni a hallgatóság érdeklődését a tématerület művelésére doktori kutatás keretein belül. Felkészíteni a hallgatóságot a tanultak gyakorlatban történő önálló alkalmazására.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri a stratégiai menedzsment alapfogalmait és koncepcióit.
2. Ismeri a formális stratégiaalkotás lehetséges módjait és eszközrendszerét.
3. Felismeri a komplexitás szerepét a stratégiai döntésekben.
4. Megismeri a stratégiai döntéshozatal legfontosabb módszereit.
5. Ismeri a szervezeti kultúra és stratégia kapcsolatát.
6. Ismeri a Stratégia 4.0 koncepció főbb elemeit.

Képesség

1. Képes a megtanult elméleti és módszertani ismereteket a gyakorlatban is alkalmazni.
2. Képes kételkedni, alternatívákban gondolkodni, ismereteket integrálni.
3. Képes a stratégia megválasztásában rejlő komplexitást modellezni.
4. Képes a szervezeti kultúra azonosítására.
5. Képes a Stratégia 4.0 koncepció mentén gondolkodni.

Attitűd

1. Elfogadja a jövő előrejelezhetőségének erősen korlátozott voltát, miközben elutasítja a sodródást, a szándéknélküliséget.
2. Azt az eszközt és olyan formában alkalmazza a menedzsment technikák közül, amelyik a legnagyobb esélyt nyújtja a sikeres stratégiai döntéshez.
3. Elmélyül a stratégiai menedzsment nemzetközi szakirodalmában és szintetizálást végez.

Önállóság és felelősség

1. Önállóan készít tanulmányt egy konkrét cég stratégiai döntéseinek értékeléséről.
2. Önállóan alkalmaz egyéb menedzsment eszközöket.

Oktatásmódszertan

Előadások, egyéni és csoportmunka.

Tanulástámogató anyagok

- A kurzus írásos anyagai és az esettanulmányok elérhetők a Moodle rendszerben.
- Ajánlott olvasmányok / Recommended reading:
- Sciencedirect, Wiley, Emerald, SAGE, Springer, Routhledge stb./etc.
- Hubbard, R. B. (2008): Strategic management. Pearson, Frenchs Forest
- Barney, J. B. – Hesterly W. S. (2010): Strategic Management and Competitive Advantage. Pearson, Upper Saddle River
- Capon, C. (2009): Understanding the business environment. Pearson, Harlow
- Balaton Károly, Hortoványi Lilla (2018): Stratégiai és üzleti tervezés. Akadémiai Kiadó

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A tantárgy félévközi jeggyel zárul. Minimum 50%-os eredményt el kell érni mind a stratégiai terv, mind a zárthelyi dolgozat értékelése során külön-külön.

Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Zárthelyi dolgozat írása az átvett témakörökből. Stratégiai terv készítése és prezentálása. A feladat részleteiről, beadásának módjáról, határidejéről az oktató a félév elején tájékoztatja a hallgatókat.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- Stratégiai terv és prezentáció: 50
- Zárthelyi dolgozat: 50
- Összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	94
Jeles	89–94
Jó	76–88
Közepes	63–75
Elégséges	50–62
Elégtelen	0–49

Javítás és pótlás

A TVSZ szabályainak megfelelően a történik a ZH javítása pótlása. A stratégiai terv pótlólagos leadása, a szemeszter elején kihirdetett leadási határidő után maximum 3 munkanappal lehetséges. A prezentáció nem pótolható, javítható.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
félévközi készülés a tanórákra	8
felkészülés a zárthelyi dolgozatra	24
esettanulmány kidolgozása	30
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselő véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények a következő tematikai blokkok elsajátításával érhetőek el.

- 1 Alapfogalmak, stratégiai iskolák, a stratégiai menedzsment koncepciója.
- 2 A stratégiaalkotás folyamata és támogató eszközrendszere.
- 3 Komplexitás a stratégia megválasztásában.
- 4 A Stratégia 4.0 koncepcionális részletei.
- 5 A szervezeti kultúra jelentősége a stratégiaalkotásban.
- 6 A versengő értékek keretrendszere és a stratégiaalkotás kapcsolata.

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.