



**TANTÁRGYI ADATLAP**

**STRATÉGIAI MENEDZSMENT**

**BMEGT20MN04**

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

STRATÉGIAI MENEDZSMENT

### Azonosító

BMEGT20MN04

### A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

### Tanulmányi

teljesítményértékelés  
(minőségértékelés)

### típusa

félévközi  
éremjegy

### Kreditszám

3

### Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Bognár Ferenc	egyetemi docens	bognar.ferenc@gtk.bme.hu
-------------------	-----------------	--------------------------

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

### A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

### A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU; angol - ENG

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Vezetés és szervezés mesterszak 2019/20/1 félévtől (Őszi féléves kezdés)**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **0**

---

Szak: **Vezetés és szervezés mesterszak 2020/21/2 félévtől (Tavaszi féléves kezdés)**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **0**

---

Szak: **Műszaki menedzser MSc - Menedzsment specializáció 2016/17/1-től kezdettek részére**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon választható**

Ajánlott félév: **0**

---

Szak: **Menedzsment köt.vál. blokk**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **2**

---

Szak: **Műszaki menedzser MSc - Menedzsment specializáció**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon választható**

Ajánlott félév: **0**

### Közvetlen előkövetelmények

*Erős* Nincs

*Gyenge* Nincs

*Párhuzamos* Nincs

*Kizáró feltételek* Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

Bemutatni a stratégiai menedzsment tudományos hátterét, koncepcióit, technikai eszköztárát. Rávilágítani a szervezeti stratégia komplex mivoltára és eszközrendszerét ajánlani a komplexitásban rejlő lehetőségek és kihívások kezelésére. Bemutatni a stratégiai menedzsment modern irányzatait és a Stratégia 4.0 koncepció értelmezési lehetőségeit. Felkelteni a hallgatóság érdeklődését a tématerület művelésére doktori kutatás keretein belül. Felkészíteni a hallgatóságot a tanultak gyakorlatban történő önálló alkalmazására.

### Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri a stratégiai menedzsment alapfogalmait és koncepcióit.
2. Ismeri a formális stratégiaalkotás lehetséges módjait és eszközrendszerét.
3. Felismeri a komplexitás szerepét a stratégiai döntésekben.
4. Megismeri a stratégiai döntéshozatal legfontosabb módszereit.
5. Ismeri a szervezeti kultúra és stratégia kapcsolatát.
6. Ismeri a Stratégia 4.0 koncepció főbb elemeit.

Képesség

1. Képes a megtanult elméleti és módszertani ismereteket a gyakorlatban is alkalmazni.
2. Képes kételkedni, alternatívákban gondolkodni, ismereteket integrálni.
3. Képes a stratégia megválasztásában rejlő komplexitást modellezni.
4. Képes a szervezeti kultúra azonosítására.
5. Képes a Stratégia 4.0 koncepció mentén gondolkodni.

Attitűd

1. Elfogadja a jövő előrejelezhetőségének erősen korlátozott voltát, miközben elutasítja a sodródást, a szándéknélküliséget.
2. Azt az eszközt és olyan formában alkalmazza a menedzsment technikák közül, amelyik a legnagyobb esélyt nyújtja a sikeres stratégiai döntéshez.
3. Elmélyül a stratégiai menedzsment nemzetközi szakirodalmában és szintetizálást végez.

Önállóság és felelősség

1. Önállóan készít tanulmányt egy konkrét cég stratégiai döntéseinek értékeléséről.
2. Önállóan alkalmaz egyéb menedzsment eszközöket.

### Oktatásmódszertan

Előadások, egyéni és csoportmunka.

### Tanulástámogató anyagok

- A kurzus írásos anyagai és az esettanulmányok elérhetők a Moodle rendszerben.
- Ajánlott olvasmányok / Recommended reading:
- Sciencedirect, Wiley, Emerald, SAGE, Springer, Routhledge stb./etc.
- Hubbard, R. B. (2008): Strategic management. Pearson, Frenchs Forest
- Barney, J. B. – Hesterly W. S. (2010): Strategic Management and Competitive Advantage. Pearson, Upper Saddle River
- Capon, C. (2009): Understanding the business environment. Pearson, Harlow
- Balaton Károly, Hortoványi Lilla (2018): Stratégiai és üzleti tervezés. Akadémiai Kiadó

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

A tantárgy félévközi jeggyel zárul. Minimum 50%-os eredményt el kell érni mind a stratégiai terv, mind a zárthelyi dolgozat értékelése során külön-külön.

### Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Zárthelyi dolgozat írása az átvett témakörökből. Stratégiai terv készítése és prezentálása. A feladat részleteiről, beadásának módjáról, határidejéről az oktató a félév elején tájékoztatja a hallgatókat.

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- Stratégiai terv és prezentáció: 50
- Zárthelyi dolgozat: 50
- Összesen: 100

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

#### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	94
Jeles	89–94
Jó	76–88
Közepes	63–75
Elégséges	50–62
Elégtelen	0–49

#### Javítás és pótlás

A TVSZ szabályainak megfelelően a történik a ZH javítása pótlása. A stratégiai terv pótlólagos leadása, a szemeszter elején kihirdetett leadási határidő után maximum 3 munkanappal lehetséges. A prezentáció nem pótolható, javítható.

#### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
félévközi készülés a tanórákra	8
felkészülés a zárthelyi dolgozatra	24
esettanulmány kidolgozása	30
összesen	90

#### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselő véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények a következő tematikai blokkok elsajátításával érhetőek el.

- 1 Alapfogalmak, stratégiai iskolák, a stratégiai menedzsment koncepciója.
- 2 A stratégiaalkotás folyamata és támogató eszközrendszere.
- 3 Komplexitás a stratégia megválasztásában.
- 4 A Stratégia 4.0 koncepcionális részletei.
- 5 A szervezeti kultúra jelentősége a stratégiaalkotásban.
- 6 A versengő értékek keretrendszere és a stratégiaalkotás kapcsolata.

### További oktatók

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.