TANTÁRGYI ADATLAP

INNOVATÍV VÁLLALKOZÁSI ISMERETEK (ALCÍM: INNOVATÍV VÁLLALKOZÁS ÉPÍTÉSE – CÉGEN BELÜL VAGY KÍVÜL

BMEGT20ML79

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve
INNOVATÍV VÁLLALKOZÁSI ISMERETEK (ALCÍM: INNOVATÍV VÁLLALKOZÁS ÉPÍTÉSE – CÉGEN BELÜL VAGY KÍVÜL

Azonosító BMEGT20ML79

A tantárgy jellege
kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

Típus	*óraszám*
Előadás	1
Gyakorlat	1
Laboratórium	0

Tanulmányi teljesítményértékelés (minőségértékelés) típusa
vizsgaérdemjegy

Kreditszám
5

Tantárgyfelelős

Neve	*Beosztása*	*Email címe*
Dr. Danyi Pál	egyetemi docens	danyi.pal@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység
Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja
https://edu.gtk.bme.hu

A tantárgy oktatásának nyelve
magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve
Szak: **MBA mesterszak - Vállalkozásfejlesztés és innováció specializáció**
Tantárgy szerepe: **Szakirányon kötelező**
Ajánlott félév: **3**

Közvetlen előkövetelmények

Erős	Nincs
Gyenge	Nincs
Párhuzamos	Nincs
Kizáró feltételek	Nincs

A tantárgyleírás érvényessége
Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2022.01.26.) az 580005/7/2022 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2022.01.26-tól.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

MBA Vállalkozásfejlesztés és innováció specializáció blokk első kötelező tantárgya A specializációt azon hallgatóknak ajánljuk, akik a vállalkozásalapítás, a vállalkozásfejlesztés és az innováció korszerű ismereteit szeretnék elsajátítani, elméleti és gyakorlati szinten egyaránt. A vállalatokon belüli "vállalkozás" (intrapreneurship) is fontos része lesz a tananyagnak. A tantárgy (és a specializáció) válaszokat ad azoknak, akik - saját startup alapítását tervezik, de jelenleg még alkalmazottak, és bizonytalanok akár az ötletük életképessége, akár megvalósítása tekintetében, - KKV-nál vagy nagyvállalatnál alkalmazottak, de fontosnak tartják a vállalkozói szemlélet megismerését és elterjesztését a vállalatuknál. Ők lesznek a vállalati vállalkozók, akik nem saját vállalkozást alapítanának, hanem a jelenlegi vállalati működést fogják hatékonyabbá, rugalmasabbá tenni, adaptálva a megtanultakat. - az eddigi szakmájukban kívánnak maradni, de úgy gondolják, hogy vállalkozói alapon lesznek a jelenlegi vállalatuk vagy akár az iparáguk beszállítói, és erre alapozva fogják fokozatosan bővülő vállalkozásukat felépíteni (partner vállalkozói, alvállalkozói szerepkör fejlesztése). A tantárgy teljesítése aktív részvételt és projektmunkát kíván. Az oktatás során a fő tárgyakban nem a hagyományos frontális előadásra, hanem a tananyag készségszintű megértésére és az empirikus tudásátadásra és -átvételre fókuszálunk. Az oktatásba bevont vendég előadók, mentorok és szakértők bevonásával a valódi, piaci ismeretek megszerzése mellett az iparági kapcsolatépítésre is lehetőséget biztosítunk. A vállalkozásindítási tudásanyag mellett az új termékek piackutatása és piacra vitele, az ötlet üzleti hasznosítása, és a pitch kommunikáció területein is naprakész gyakorlati ismereteket szerezhet az érdeklődő. A tantárgy tartalmi felépítése feltételezi, hogy a hallgató a specializáció egyéb tárgyait is hallgatni fogja.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Rendelkezik a vállalkozásfejlesztések alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, összefüg-géseinek ismeretével.
2. Elsajátította az alapvető vállalkozásindítási módszereket, megközelítéseket, lépéseket.
3. Megismerte a startup világ működését.
4. Gyakorlati szinten elsajátította, hogy mit jelent az intraprenuership.
5. Megértette, hogy miért alapvető fontosságú a felderítő piackutatás a vállalkozások elindítá-sakor.

Képesség

1. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával képes a saját vállalatának és vállalkozásának indítását és fejlesztését kritikusan szemlélni, értékelni, megújítani.
2. Képes javaslatokat készíteni új vállalati (belső) vállalkozás fejlesztésére.
3. Képes tervet készíteni a vállalkozása indításához, fejlesztéséhez.
4. Képes irányítani saját vállalkozásának vagy vállalatának munkatársait és hatékonyan együttdolgozni velük innovatív termékek/szolgáltatások fejlesztésekor.

Attitűd

1. Fogékony lesz az új vállalkozások létrehozására.
2. Megérti a 21. század innovatív újításainak piaci hasznosítási (kommercializálási) lehetőségeit a vállalkozásokban.

Önállóság és felelősség

1. Általános szakmai/mentori felügyelet mellett, önállóan és csapatban tanul és végzi el a meg-határozott feladatokat.
2. Aktívan részt vesz az órákon és a projektfeladatban.
3. Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.

Oktatásmódszertan

Projektfeladatok csoportokban. Gyakorlati kontakt órák. Vendégelőadók. Elmélet elsajátítása tan-könyvből és egyéb forrásokból otthon. IT eszközök és technikák használata az előadáson és az önállóan elkészítendő opcionális feladatok során.

Tanulástámogató anyagok

- Kiadott oktatási segédletek
- Vecsenyi-Pethető: Vállalkozz okosan, HVG, 2017
- vallakozasindito.hu.

- Vállalkozásokról, startupokról szóló cikkek, esettanulmányok.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése önként vállalt házi feladatok, illetve vizsga alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

A) Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Órai részvétel (20%): A hallgatók órai részvételét és aktivitását
az oktató(k) a szorgalmi időszak végén értékelik. Az elérhető max. pontszám 20. Házi feladatok (40%) teljesíthető a félév során kiadott témában: 4 beadandó házi feladat, mindegyik 10-10% B) Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés A vizsga elemei: 1. Pitch versenyen részvétel (30%) 2. One pager (vagy ÜKT) leadása (10%)

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- **Órai részvétel**: 20%
- **Házi feladatok**: 40%
- **Összesen**: 60%

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- **Szóbeli: Pitch versenyen részvétel** : 30%
- **Írásbeli: One pager** : 10%
- **Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések**: 60%
- **összesen**: 100%

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Nincs aláírás megszerzési kötelezettség.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	91-100
Jeles	87,5–90
Jó	75–87
Közepes	62–74,5
Elégséges	50–61,5
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

1) Az egyes évközi teljesítményértékelésekhez nem tartozik egyenkénti minimumkövetelmény. 2) A határidőre be nem adott projektfeladat
nem pótolható, ill. a beadott feladat nem javítható. 3) A vizsgateszt újbóli megírása, pótlása, javítása a mindenkor érvényes vizsgaszabályzat
szerint.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	12x2 = 24
felkészülés az órákra (elmélet)	12x2 = 24
Projektfeladat elkészítése	12x5 = 60
vizsga (pitch + one pager) felkészülés	40
vizsga (pitch)	2
összesen	150

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2022.01.10-én. Érvényes 2022.01.10-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll.

1 Bevezetés, ismerkedés
2 Csapatalakítás, ötletkeresés
3 Ötlet véglegesítés értékajánlat
4 ÜKT és BMC
5 Projektterv, megvalósítás feltételei
6 Piackutatás I
7 Marketing
8 Termékfejlesztés
9 Business modell
10 Piackutatás II
11 Javított ÜKT/BMC és Pitch felkészülés
12 Pitch

További oktatók

Dr. Vecsenyi János	professor emeritus	janos.vecsenyi@gmail.com
Borbély Viktor	vendégelőadó	vik.borbely@gmail.com

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.