



SUBJECT DATASHEET

CORPORATE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

BMEGT42M700

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

CORPORATE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ID (subject code)

BMEGT42M700

Type of subject

contact unit

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	1
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

exam grade

Number of credits

3

Subject Coordinator

Name *Position* *Contact details*

Dr. Zilahy Gyula professor zilahy.gyula@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Environmental Economics and Sustainability

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Master of Business Administration MSc from 2019/20 Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **3**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of the Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No. KT 14/24/06/2020. Valid from the 1st of September 2020.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

Upon successful completion of the course, participants will: The basic objective of the course is to teach students about the role of environmental protection and sustainable development in company management: the most important environmental issues, the motivations behind and the factors determining the behaviour of the companies and the tools available to them. Students should be able to recognise and utilise the potentials of environmental protection within a business setting, to reduce environmental risks and to be able to define the role of environmental protection in the operations of the company taking other corporate management systems also into account. Students should be able to assess the environmental performance of a company and to choose and employ the right environmental management tools to improve it.

Academic results

Knowledge

1. Understands the factors determining corporate environmental strategy; potential strategy types
2. Understands the importance of corporate environmental risks and their impact on company environmental management
3. Understands the most important environmental approaches used by companies, their benefits and drawbacks
4. Understands and is able to implement the various tools of company environmental management (environmental marketing, environmental performance evaluation, etc.)
5. Understands the principles of environmental management systems, their operating mechanisms and elements
6. Understands the market mechanisms determining the implementation of EMSs, the role of market players
7. Understands the concept of business modeling and the environmental and social aspects of companies using an innovative business model

Skills

1. Able to assess the environmental performance of company in a complex fashion
2. Recognises the basic features of environmental strategies, the factors determining strategy choice
3. Recognises the stakeholders of corporations and tasks related to them
4. Able to use the triple layered business model canvas in case of businesses using innovative business models

Attitude

1. Open to a deeper understanding of company operations, its environmental aspects
2. Strives to solve problems by cooperation with others
3. Is critical about the role of social groups affected by environmental and social problems
4. Strives to understand complex systems

Independence and responsibility

1. Able to independently assess corporate environmental performance
2. Show responsible thinking towards environmental and social issues in a company setting
3. Open to critical thinking
4. Cooperates with fellow students to solve problems.

Teaching methodology

Theoretical lectures and practicals. Group work during and beyond classes. Info-communications tools, corporate and other professional study materials.

Materials supporting learning

- Giselle Weybrecht: The Sustainable MBA: A Business Guide to Sustainability, John Wiley & Sons Inc., ISBN13 9781118760635
- Ed: Kósi Kálmán - Valkó László: Környezetmenedzsment. (Tankönyv; BME - Typotex Kiadó, Budapest, 2008.). ISBN 963-9664-07-3
- Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei (KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Budapest, 2004. ISBN 963 224 742 6)

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése vizsga keretében a vizsgaidőszakban (összegző tanulmányi teljesítményértékelés).

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: - B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés részletes leírása: 1. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy tudás és képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja vizsgadolgozat keretében. A dolgozat az elsajátított ismeretek felmérésére és azok alkalmazására fókuszál, így a fogalmak pontos ismeretén kívül a probléma-felismerést és megoldást helyezi a középpontba

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	90–100
Very good	80–89
Good	70–79
Satisfactory	60–69
Pass	50–59
Fail	0–49

Retake and late completion

TVSZ szerint.

Coursework required for the completion of the subject

kontakt óra	6*2=12
félévközi készülés órákra	18
kijelölt írásos tananyag elsajátítása	30
vizsgafelkészülés	30
összesen	90

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkok-ból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 A gazdálkodó szervezetek (vállalatok, intézmények, háztartások) környezetvédelmi feladatai
- 2 A menedzsment feladatai a környezetvédelemben (jogszabályi környezet és önszabályozás). A környezetmenedzsment eszközei, technikái
- 3 Környezeti kockázatok és stratégia
- 4 A vállalati környezeti teljesítmény értékelése
- 5 A környezeti irányítási rendszerek céljai, alapelvei és felépítése
- 6 A szervezeti döntések környezeti megalapozása. A környezeti tényezők és hatások szerepe, jelentősége a döntésekben. A környezeti hatások értékelésének módszerei. Az esettanulmány alapján gyakorlati feladat.
- 7 A környezeti audit- és teljesítményértékelés helye, szerepe a vállalati szabályozás folyamatában. A környezetvédelmi felülvizsgálat tartalma, szerepe a magyar környezetvédelmi gyakorlatban, hatása a gazdálkodásra. A SWOT vizsgálat alkalmazhatósága a környezetvédelemben. Az esettanulmány alapján gyakorlati feladat
- 8 Környezetmenedzsment rendszer kiépítése az Európai Unió gyakorlatában, az EMAS rendelet tartalma, követelményei. Szabványosítási háttér. Az ISO 14000 szabványcsalád
- 9 Környezeti politika és tervezés a környezeti irányítási rendszerekben
- 10 Környezeti kommunikáció és oktatás: követelmények és gyakorlat. A környezeti jelentések típusai, tartalma. A környezeti jelentés, mint menedzsment eszköz. Gyakorlati példák elemzése
- 11 Környezeti marketing; öko-címke rendszerek
- 12 Környezeti konfliktusok és kezelési lehetőségeik
- 13 Fenntartható üzleti modellek környezeti és társadalmi aspektusai

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements