TANTÁRGYI ADATLAP

Környezeti Marketing

BMEGT42M418

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve
Környezeti Marketing

Azonosító	BMEGT42M418

A tantárgy jellege
kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

Típus	*óraszám*
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi teljesítményértékelés (minőségértékelés) típusa
félévközi érdemjegy

Kreditszám
3

Tantárgyfelelős

Neve	*Beosztása*	*Email címe*
Csigéné Dr. Nagypál Noémi Éva	egyetemi adjunktus	csigene.noemi@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység
Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

A tantárgy weblapja
https://edu.gtk.bme.hu

A tantárgy oktatásának nyelve
magyar- HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve
Szak: **Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSc**
Tantárgy szerepe: **Szakirányon kötelező**
Ajánlott félév: **4**

Közvetlen előkövetelmények

Erős	Nincs
Gyenge	Nincs
Párhuzamos	Környezetmenedzsment/Environmental Management
Kizáró feltételek	Nincs

A tantárgyleírás érvényessége
Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

Bemutatni a marketing helyét a környezetmenedzsment technikák-módszerek között. Tudatosítani a környezeti marketing pozícióját és szerepét egy piacorientált szervezet esetében. Felkészíteni a hallgatót a rendszerintegratív gondolkodásra. Gyakorlatot szerezni a szervezeti környezeti marketing koncepció kialakításában.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri a vezetéshez kapcsolódó szervezési és motivációs eszközöket, valamint módszereket, a szakma gyakorlásához szükséges jogszabályokat.
2. Ismeri a környezetmérnöki tevékenységhez kapcsolódó népszerűsítő és véleményformáló módszereket.

Képesség

1. Képes környezetvédelmi vezetői feladatok ellátására.
2. Munkája során vizsgálja a kutatási, a fejlesztési és innovációs célok kitűzésének lehetőségét és törekszik azok megvalósítására.

Attitűd

1. Felvállalja a környezetvédelmi szakterülethez kapcsolódó szakmai és erkölcsi értékrendet.
2. Törekszik szakmailag magas szinten önállóan vagy munkacsoportban megtervezni és végrehajtani a feladatait.
3. Törekszik arra, hogy a munkáját rendszerszemléletű és folyamatorientált gondolkodásmód alapján, összetett megközelítésben végezze.
4. Döntései során figyelemmel van a munkahelyi egészség és biztonság, a műszaki, gazdasági és jogi szabályozás, valamint a mérnöketika alapvető előírásaira.
5. Figyelemmel kíséri a szakterülettel kapcsolatos jogszabályi, technikai, technológiai és adminisztrációs változásokat.

Önállóság és felelősség

1. Önállóan képes környezetmérnöki feladatok megoldására, döntéseit körültekintően, más (elsősorban jogi, közgazdasági, energetikai) szakterületek képviselőivel tanácskozva, önállóan hozza, melyért felelősséget vállal.

Oktatásmódszertan

Témafelvezető előadások, önállóan készített és prezentált projektfeladatok.

Tanulástámogató anyagok

- Kósi Kálmán – Valkó László: Környezetmenedzsment. BME GTK Tankönyv. TYPOTEX Kiadó. Budapest, 2006.
- W. McDonough – M. Braungart: Bölcsőtől bölcsőig – Környezettudatosság tervezéstől a gyártásig. HVG Könyvek. HVG Kiadó Zrt, Budapest, 2007.
- Ijjas Flóra: Az ökopszichológia lehetőségei a fenntartható fejlődés megvalósításában. In: EMLA 15. Jubileumi Tanulmánykötet – Tanulmányok a fenntarthatóság témakörében. Budapest, 2008.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelésének módja: a félév közben elsajátított kompetenciák összegző értékelésére
szolgáló cselekmények (3 csoportban elkészített és prezentált projekt-feladat);

Teljesítményértékelési módszerek

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Részteljesítmény értékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex értékelési módja csoportosan elkészített és bemutatott projektfeladatok létrehozása. A projektfeladat
az elsajátított ismeretek felmérésére és azok alkalmazására fókuszál, így a probléma felismerést és -megoldást helyezi a középpontba. Az értékelés alapjául szolgáló tananyagrészt a tantárgy előadója határozza meg.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- **részteljesítmény értékelés**: 30
- **részteljesítmény értékelés**: 30
- **részteljesítmény értékelés**: 40
- **összesen**: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

-

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90
Jeles	80-89
Jó	70-79
Közepes	60-69
Elégséges	50–59
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

1) A kettő összegző tanulmányi teljesítményértékelés pótolható. 2) Az összegző tanulmányi teljesítményértékelések első alkalommal a pótlási időszakban díjmentesen pótolhatók, javíthatók. Javítás esetén az új eredmény a régit minden esetben felülírja. 3) Amennyiben az 1) pont szerinti pótlással sem tud a hallgató elégtelentől különböző érdemjegyet szerezni, úgy – szabályzatban meghatározott díj megfizetése mellett – második alkalommal ismételten kísérletet tehet az eredményes teljesítésre.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
félévközi készülés órákra	8
projektfeladatok összeállítás a	54
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett
kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

1 A környezetpolitika kialakulásának történeti tendenciája, a jelenkori környezetpolitikák alapelvei, céljai és eszközrendszere.

2 A környezetmenedzsment módszerek-technikák sajátos szerepe a szabályozás rendszerében. Nemzetközi tendenciák.

3 A vállalati környezetmenedzsment alapelvei (az ICC „Zöld Kartája), főbb jellemzői.

4 A környezetorientált vállalkozás lehetséges előnyei és vélelmezett kockázatai (hazai és nemzetközi tapasztalatok).

5 A környezeti marketing, mint a vállalati környezetmenedzsment filozófiája és eszköztára.

6 Környezetorientált vállalati marketing-koncepció, szerepe a vállalati marketing funkcióban.

7 A koncepció kialakításának főbb lépései: pozicionálás/profilírozás+öko-marketing portfolió+öko-marketing-mix.

8 Termékek, szolgáltatások környezetbarát minősítése (öko-címkézés). Az öko-címkézés és a környezetmenedzsment kapcsolatrendszere. Az öko-címkézés előnyrendszere, a „3win” modell. Öko-címkézés a gyakorlatban.

9 A környezeti piac fogalma, jellemzői, struktúrája, fejlődésének tendenciái.

10 Fenntartható/környezetbarát fogyasztás. A fogyasztói környezetszemlélet jellemzői és meghatározó tényezői (pl. fizetési hajlandóság).

11 A fenntartható/környezetbarát termelés és fogyasztás ösztönzésének módszerei (pl. zöld-közbeszerzés, öko-címkézés/környezetbarát termékek védjegyezése). Esettanulmányok feldolgozása a hazai és a nemzetközi gyakorlatból.

12 A környezeti marketing legújabb eredményeinek bemutatása hazai és nemzetközi példákon, esettanulmányokon keresztül.

13 Projekt-jellegű feladat kidolgoztatása, prezentációja és értékelése vállalati környezeti marketing koncepció példáján keresztül.

További oktatók

Dr. Valkó László	címzetes egyetemi tanár / honorary professor	valko.laszlo@gtk.bme.hu
Ijjas Flóra, PhD	egyetemi adjunktus / senior lecturer	ijjas.flora@gtk.bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék vezetője hagyja jóvá.