



SUBJECT DATASHEET

SUSTAINABLE BUSINESS MODELS

BMEGT42V201

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

SUSTAINABLE BUSINESS MODELS

ID (subject code)

BMEGT42V201

Type of subject

contact unit

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

mid-term grade

Number of credits

3

Subject Coordinator

Name Position Contact details

Dr. Zilahy Gyula professor zilahy.gyula@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Environmental Economics and Sustainability

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Business administration and management Bachelor's Programme from 2021/22/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **5**

Programme: **Communication and media studies Bachelor's Programme compulsory subjects from 2018**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **0**

Programme: **Engineering Management Bachelor's Programme from 2015/16/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **6**

Programme: **Engineering Management Bachelor's Programme from 2017/18/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **3**

Programme: **International Management Bachelor's Programme from 2018/19/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **5**

Programme: **International Management Bachelor's Programme from 2020/21/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **3**

Programme: **Finance and Accounting Bachelor's Programme from 2019/20/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **4**

Programme: **Business Administration and Management Bachelor's Programme from 2018/19/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **5**

Programme: **International Management Bachelor's Programme from 2022/23/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **5**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences before 2017, it will be re-checked on September 2021

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

• Understand the concept of business models and will be able to critically assess traditional and innovative business models, their underlying logic. • Will be able to recognise the most important sustainability challenges with a special emphasis on local and global environmental problems and to understand how these relate to the activities of the corporate sector, as well as what companies can do to solve them. • Will gain insight relating to how and based on what impacts do companies – both international corporations and SMEs – form and renew their business models and what challenges have to be tackled along this process.

Academic results

Knowledge

1. Understand the concept of business model, its relationship to business strategy
2. Understand the concept of Sustainable Development, its components and requirements
3. Understand the processes behind innovative business models
4. Understand the aspects determining the sustainability of business models
5. Understand the innovative business models prevailing in the economy
6. Understand the features of the sharing economy
7. Understand the relations of corporate social responsibility (CSR) and sustainable business models
8. Understand innovative business models on the financial markets

Skills

1. Able to recognise the most important features of the business model of corporations
2. Able to prepare a sustainability assessment of a business model
3. Able to draw up a business model for an innovative idea

Attitude

1. Open to novel information technology and business solutions
2. Sensitive to social and environmental issues
3. Collects information regarding novel solutions and is able to critically assess them
4. Open to the use of information technology tools
5. Strives to take environmental and social aspects into account when making decisions

Independence and responsibility

1. Perceives the environmental and social responsibility of business leaders
2. Recognises those technological and organisational solutions, which provide economic, environmental and social benefits at the same time; is able to assess the limitations of different solutions
3. Is able to distinguish between private and social aspects and can harmonise them

Teaching methodology

Interactive lectures, case studies, business modeling practice

Materials supporting learning

- Zilahy Gy. Innovatív üzleti modellek és a társadalmi együttműködés új formái, in: Kisvárosok reneszánsza – a kőszegi példa, iASK, 2016
- Alexander Osterwalder - Yves Pigneur: Üzletimodell-építés kézikönyve, 2012, Cser Könyvkiadó és Ker. Kft., ISBN 9789632782201
- Hart, S.L. & Milstein, M.B., 2003. Creating sustainable value. Academy of Management Executive, 17(2), pp.56–67.
- Boons, F. & Lüdeke-Freund, F., 2013. Business models for sustainable innovation : state-of-the-art and steps towards a research agenda. Journal of Cleaner Production, 45, pp.9–19.
- Chesbrough, H., 2010. Business model innovation: Opportunities and barriers. Long Range Planning, 43(2-3), pp.354–363.

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése két zárthelyi dolgozat (összegző tanulmányi teljesítményértékelés) és három rövid teszt (részteljesítmény-értékelés) alapján történik.

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés (zárthelyi dolgozat): a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelése a félév során két zárthelyi dolgozat formájában. A dolgozatok rövid fogalmi és hosszabb kifejtős, problémamegoldó részből állnak, a megoldásukra rendelkezésre álló idő kb. 45-60 perc. 2. Részteljesítmény-értékelés (rövid teszt): a félév során az egyes órákhoz tartozó írásos tananyag elsajátítását felmérő rövid dolgozat. A dolgozatok egyenként 15 percesek és egy-két rövid esszé kérdésből állnak.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- 1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 40%
- 2. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 45%
- Részteljesítmény értékelés (3 rövid teszt): 15%
- összesen: 100%

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	90
Very good	81–90
Good	71–79
Satisfactory	61–69
Pass	51–59
Fail	50

Retake and late completion

1) Az összegző tanulmányi teljesítményértékelés (két zárthelyi dolgozat) egyenként pótolható. 2) A részteljesítmény értékelés (három rövid teszt) – jellegéből adódóan – nem pótolható, nem javítható, továbbá más módon nem kiváltható vagy helyettesíthető. 3) A két összegző tanulmányi teljesítményértékelés a pótlási időszakban – első alkalommal – díjmentesen pótolható vagy javítható. Javítás esetén a korábbi és az új eredmény közül a hallgató számára kedvezőbbet vesszük figyelembe. 4) Amennyiben az 3) pont szerinti pótlással sem tud a hallgató elégtelentől különböző érdemjegyet szerezni, úgy – szabályzatban meghatározott díj megfizetése mellett – második alkalommal, összevont formában ismételt kísérletet a sikertelen első pótlás javítására.

Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	14×2=28
félévközi készülés az órákra	14
felkészülés a teljesítményértékelésekre	2×8=16
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	32
összesen	90

Approval and validity of subject requirements

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences before 2017, it will be re-checked on September 2021.

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blok-kokból áll.

- 1 Environmental and social impacts of the corporate sector. Sustainable development and corporate operations
- 2 The sustainability aspects of corporate operations. Factors determining the environmental strategy of the company
- 3 The concept of business modelling and its relevance from the point of view of Sustainable Development. Corporate strategy vs. business model.
- 4 Tools of corporate environmental management. Incremental vs. radical development.
- 5 Methods of business modeling and the process of business model innovation.
- 6 Corporate Social Responsibility vs. sustainable business models.
- 7 Does the sharing economy solve our problems? Solutions and new problems in the sharing economy.
- 8 What makes social enterprises social? Innovative business models to solve social problems, social innovation.
- 9 Sustainable business models based on new technological solutions. Business modelling at large corporations and SMEs.
- 10 Is the bubble going to burst? Growth potential of companies using innovative business models. The future of traditional business models, latest tendencies. The regulation of corporations using innovative business models.

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements

Part I-III of the Subject Form is to be approved by the Head of Department of Environmental Economics named under 1.8.