



TANTÁRGYI ADATLAP

FENNTARTHATÓ ÜZLETI MODELLEK

BMEGT42V201

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

FENNTARTHATÓ ÜZLETI MODELLEK

Azonosító

BMEGT42V201

A tantárgy jellege

kontaktórási tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

félévközi

érdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

Neve *Beosztása* *Email címe*

Dr. Zilahy Gyula egyetemi tanár zilahy.gyula@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Környezetgazdaságtan és Fenntartható Fejlődés Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Gazdálkodási és menedzsment alapszak 2021/22/1 félévtől**

Tantárgy szerepe:

Ajánlott félév: **5**

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak - kötelező tárgyak 2018-tól**

Tantárgy szerepe: **Szabadon választható**

Ajánlott félév: **0**

Szak: **Műszaki menedzser alapszak 2015/16/1 félévtől**

Tantárgy szerepe:

Ajánlott félév: **6**

Szak: **Műszaki menedzser alapszak 2017/18/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Szabadon választható**

Ajánlott félév: **3**

Szak: **Nemzetközi gazdálkodás alapszak 2018/19/1 félévtől**

Tantárgy szerepe:

Ajánlott félév: **5**

Szak: **Nemzetközi gazdálkodás alapszak 2020/21/1 félévtől**

Tantárgy szerepe:

Ajánlott félév: **3**

Szak: **Pénzügy és számvitel alapszak 2019/20/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Szabadon választható**

Ajánlott félév: **4**

Szak: **Gazdálkodási és menedzsment alapszak 2018/19/1 félévtől**

Tantárgy szerepe:

Ajánlott félév: **5**

Szak: **Nemzetközi gazdálkodás alapszak 2022/23/1 félévtől**

Tantárgy szerepe:

Ajánlott félév: **5**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

2017 előtti, következő felülvizsgálat 2021. szeptember.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

1. Megértik az üzleti modellek koncepcióját és képesek lesznek a hagyományos és új üzleti modellek kritikai elemzésére, a mögöttük húzódó üzleti logika megértésére. 2. Képesek lesznek felismerni a legfontosabb fenntarthatósági kihívásokat, különös tekintettel a lokális és globális környezeti kihívásokra, illetve megérteni azt, hogy ezek hogyan függenek össze a vállalati szféra tevékenységével, illetve hogy mit tehetnek a vállalkozások a megoldásuk érdekében. 3. Bepillantást nyernek abba, hogy a vállalatok – mind a nemzetközi nagyvállalatok, mind pedig a KKV-k – milyen hatásokra és hogyan alakítják ki és újítják meg üzleti modelljeiket és milyen kihívásokat kell leküzdeniük e folyamat során.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri az üzleti modell fogalmát, az üzleti stratégiához való viszonyát
2. Ismeri a fenntartható fejlődés fogalmát, összetevőit, követelményeit
3. Ismeri az innovatív üzleti modellek kialakulását lehetővé tevő folyamatokat
4. Ismeri az üzleti modellek fenntarthatóságát meghatározó tényezőket
5. Ismeri az innovatív üzleti modelleket a gazdaság különböző területein
6. Ismeri a közösségi gazdaság (sharing economy) jellemzőit
7. Ismeri a vállalatok társadalmi felelőssége vs. fenntartható üzleti modelleket
8. Ismeri az új üzleti modelleket a pénzügyi piacokon

Képesség

1. Képes felismerni egy adott vállalkozás működése mögött rejlő üzleti modellt
2. Képes fenntarthatósági szempontból (gazdasági-társadalmi-környezeti) elemezni egy vállalkozás üzleti modelljét
3. Képes egy újszerű ötlethez felvázolni egy működőképes üzleti modellt

Attitűd

1. Nyitott az újszerű informatikai, technológiai és üzleti megoldásokra
2. Érzékeny a társadalmi és környezeti problémák iránt
3. Az újszerű megoldásokról folyamatosan tájékozódik, azokat képes kritikusan elemezni
4. Nyitott az információtechnológiai eszközök használatára,
5. Törekszik a környezeti és társadalmi szempontok érvényesítésére döntései során

Önállóság és felelősség

1. Érzékeli a vállalatvezetők döntéseivel járó környezeti és társadalmi felelősséget
2. Felismeri azokat a technológiai és szervezeti megoldásokat, melyek egyszerre nyújtanak gazdasági, környezeti és társadalmi előnyöket; egyúttal képes felmérni egy-egy megoldás korlátait
3. Meg tudja különböztetni az egyéni és társadalmi szempontokat és képes azok összehangolására

Oktatásmódszertan

Interaktív előadások, esettanulmányok, üzleti modellezési gyakorlat

Tanulástámogató anyagok

- Zilahy Gy. Innovatív üzleti modellek és a társadalmi együttműködés új formái, in: Kisvárosok reneszánsza – a kőszegi példa, iASK, 2016
- Alexander Osterwalder - Yves Pigneur: Üzletimodell-építés kézikönyve, 2012, Cser Könyvkiadó és Ker. Kft., ISBN 9789632782201
- Hart, S.L. & Milstein, M.B., 2003. Creating sustainable value. Academy of Management Executive, 17(2), pp.56–67.
- Boons, F. & Lüdeke-Freund, F., 2013. Business models for sustainable innovation : state-of-the-art and steps towards a research agenda. Journal of Cleaner Production, 45, pp.9–19.
- Chesbrough, H., 2010. Business model innovation: Opportunities and barriers. Long Range Planning, 43(2-3), pp.354–363.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése két zárthelyi dolgozat (összegző tanulmányi teljesítményértékelés) és három rövid teszt (részteljesítmény-értékelés) alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés (zárthelyi dolgozat): a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelése a félév során két zárthelyi dolgozat formájában. A dolgozatok rövid fogalmi és hosszabb kifejtős, problémamegoldó részből állnak, a megoldásukra rendelkezésre álló idő kb. 45-60 perc. 2. Részteljesítmény-értékelés (rövid teszt): a félév során az egyes órákhoz tartozó írásos tananyag elsajátítását felmérő rövid dolgozat. A dolgozatok egyenként 15 percesek és egy-két rövid esszé kérdésből állnak.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- 1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 40%
- 2. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 45%
- Részteljesítmény értékelés (3 rövid teszt): 15%
- összesen: 100%

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- :

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90
Jeles	81-90
Jó	71-79
Közepes	61-69
Elégséges	51-59
Elégtelen	50

Javítás és pótlás

1) Az összegző tanulmányi teljesítményértékelés (két zárthelyi dolgozat) egyenként pótolható. 2) A részteljesítmény értékelés (három rövid teszt) – jellegéből adódóan – nem pótolható, nem javítható, továbbá más módon nem kiválható vagy helyettesíthető. 3) A két összegző tanulmányi teljesítményértékelés a pótlási időszakban – első alkalommal – díjmentesen pótolható vagy javítható. Javítás esetén a korábbi és az új eredmény közül a hallgató számára kedvezőbbet vesszük figyelembe. 4) Amennyiben az 3) pont szerinti pótlással sem tud a hallgató elégtelentől különböző érdemjegyet szerezni, úgy – szabályzatban meghatározott díj megfizetése mellett – második alkalommal, összevont formában ismételt kísérletet a sikertelen első pótlás javítására.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	14×2=28
félévközi készülés az órákra	14
felkészülés a teljesítményértékelésekre	2×8=16
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	32
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

2017 előtti, következő felülvizsgálat 2021. szeptember.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blok-kokból áll.

- 1 A vállalati szféra tevékenységével járó környezeti és társadalmi hatások. Fenntartható fejlődés és vállalati működés
- 2 A vállalati működés fenntarthatósági vonatkozásai. A vállalati környezeti stratégiát meghatározó tényezők
- 3 Az üzleti modell koncepciója és hasznossága a fenntartható fejlődés szempontjából. Vállalati stratégia vs. üzleti modell. Hagyományos és új, innovatív üzleti modellek
- 4 A vállalati környezetvédelem legfontosabb eszközei, azok előnyei és hátrányai. Inkrementális vs. radikális fejlődés. A különböző üzleti modellek környezeti és társadalmi hatásai
- 5 Az üzleti modellezés módszerei és az üzleti modell innováció folyamata
- 6 Vállalati társadalmi felelősség (CSR) vs. fenntartható üzleti modellek
- 7 Megoldja-e a problémákat a közösségi gazdaság? Megoldások és új problémák a közösségi gazdaságban. A visszapattanó hatás új formái
- 8 Mitől lesz társadalmi és mitől lesz üzlet a szociális vállalkozás? Az innovatív üzleti modellek szerepe a társadalmi problémák megoldásában; társadalmi innováció
- 9 Új technológiai megoldásokon alapuló fenntartható üzleti modellek. Üzleti modellezés a nagyvállalatok és a KKV-k körében: kihívások és megoldási lehetőségek
- 10 Kidurrana-e a buborék? Az új üzleti modelleket alkalmazó vállalkozások növekedési potenciálja, a növekedés határai. A hagyományos modellek jövője, a legújabb tendenciák. Az új üzleti modellek szabályozásának kérdése: Magyarországon és az EU

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Környezetgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.