



SUBJECT DATASHEET

CHANGE MANAGEMENT

BMEGT20ML71

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

CHANGE MANAGEMENT

ID (subject code)

BMEGT20ML71

Type of subject

contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

exam grade

Number of credits

5

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Dr. Pataki Béla	associate professor	pataki.bela@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Management and Business Economics

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Master of Business Administration MSc from 2017/18 Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **2**

Programme: **Master of Business Administration MSc from 2018/19 Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **2**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580005/7/2022. Valid from: 26.01.2022.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

- to present the most important theories of change management, which promote a deeper understanding of the nature of profound changes; - introduce methods to facilitate profound changes.

Academic results

Knowledge

1. Know the basic concepts and basic concepts of change management.
2. Are familiar with the most important experience of introducing morphogenetic changes,
3. Are familiar with some important theoretical models of organizations' ability to change.

Skills

1. Are able to recognize the need for change, systematically analyze the situation,
2. Are able to participate in the decision on how to change,
3. Are able to manage the implementation of change,
4. Are able to examine and judge the ability of organizations to change.

Attitude

1. Expand their knowledge by continuous acquisition of knowledge,
2. Strive for systematic, systematic thinking,
3. Are open to accommodating new results in the field.

Independence and responsibility

1. Initiate change independently,
2. Decide responsibly on how to implement the change,
3. Independently manage the implementation of change.

Teaching methodology

Illustrated with lectures and case studies.

Materials supporting learning

- Pataki B.: Változásmenedzsment (MBA oktatási segédlet, BME GTK MVT, 2019)
- Pataki B.: Change management, MBA lecture notes, 2019

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése a vizsgaidőszakban írásbeli vizsgával történik.

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: - B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga) A vizsga elemei: 1. írásbeli teljesítményértékelés: a félév során érintett témakörök elméleti háttérének és gyakorlati alkalmazásának ellenőrzése.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

Percentage of exam elements within the rating

- írásbeli vizsga: 100%
- összesen: 100%

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Az aláírás megszerzésének nincs feltétele.

Issuing grades

Excellent	95-100
Very good	89-94
Good	76-88
Satisfactory	63-75
Pass	50-62
Fail	0-49

Retake and late completion

1) A TVSZ szabályainak megfelelően.

Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	12x2=24
folyamatos tanulás	12x3=36
vizsgafelkészülés	90
összesen	150

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll

- 1 A változásmenedzsment alapfogalmai: a változások típusai és a menedzsmentfunkciók kapcsolata
- 2 A változtatás alapelvei: sikerkritériumok, feltételi formulák, kongruenciamodel, elvi hibalehetőségek
- 3 A változtatás szereplői, azok kapcsolatai és szerepproblémái
- 4 A változtatás szakaszai: n-lépéses modellek
- 5 Változtatási stratégiák, a stratégiaválasztás szempontjai
- 6 Konfliktusmenedzsment, a változtatási stratégiák és konfliktustípusok kapcsolata
- 7 A változtatás fogadtatása: spektruma, típusainak lehetséges okai, befolyásolása, csoportgondolkodás
- 8 A változtatás fogadtatásának időbeli módosulása: „hullámvasút”-modellek
- 9 A szervezeti kultúra megváltoztatása: irányzatok, alapelvek, tapasztalatok, mechanizmusok
- 10 Benchmarking: fogalma, típusai, folyamata, használata a változásmenedzsmentben
- 11 A változtatási folyamat diagnosztikája: a BCG DICE-módszere
- 12 A változásra képes szervezet elméleti modelljei, tulajdonságainak vizsgálata

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements