



TANTÁRGYI ADATLAP

MÉDIAGAZDASÁGTAN

BMEGT20ML67

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

MÉDIAGAZDASÁGTAN

Azonosító

BMEGT20ML67

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	1
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Kelemen-Erdős Anikó	egyetemi docens	kelemen-erdos.aniko@gtk.bme.hu
-------------------------	-----------------	--------------------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Marketing MSc 2017/18/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **4**

Szak: **Marketing MSc 2019/20/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **4**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tömegkommunikáció óriási hatással van nemcsak társadalmunkra, szociális viszonyainkra, hanem a gazdasági erőterre is. A média egy speciális piaci szektor, speciális piaci viselkedéssel. A hallgatók megismerkedhetnek az új digitális hálózati kommunikációval is (digitális ökoszisztéma fejezet) és ezen folyamatok üzleti adaptációjával is (lásd: nyomtatott sajtó vs online hírportálok). A tantárgy keretén belül foglalkozunk a média piacon tevékenykedő cégek és hatóságok üzleti politikájával ebben az állandó változó médiapiactéren. A félév során áttekintjük az összes média piactér gazdasági relevanciáját (lásd: nyomtatott sajtó, televíziózás, rádió, digitális hálózatok).

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
2. Ismeri és érti a kommunikációs folyamatok irányításának, szervezésének és működtetésének alapelveit és módszereit.

Képesség

1. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.
2. Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.
3. Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására.
4. Képes együttműködni más szakterületek képviselőivel.

Attitűd

1. A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladtvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
2. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
3. Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt, törekszik a változások követésére és megértésére.
4. Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.

Önállóság és felelősség

1. Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.
2. Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.
3. Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.
4. Projektek, csoportmunkák, szervezeti egységek tagjaként a rá eső feladatokat önállóan, felelősséggel végzi.

Oktatásmódszertan

Előadások, kommunikáció írásban és szóban, IT eszközök és technikák használata

Tanulástámogató anyagok

- Bernschütz Mária (szerk.): Bevezetés a médiagazdaságtanba, oktatási segédanyag. BME. 2018
- Az előadásokon használt slideshow-k anyaga.
- További letölthető oktatási segédletek

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése egy írásbeli vizsga alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: A vizsga 100 pontos, írásbeli, feleletválasztós és kifejtős kérdésekből áll.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- :

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- vizsga: 100
- összesen: 100

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírásnak nincs követelménye.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90
Jeles	87,5–90
Jó	75–87
Közepes	62–74,5
Elégéséges	50–61,5
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	14
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	32
vizsgafelkészülés	44
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll.

- 1 A média fogalma, a médiagazdaságtan tárgya
- 2 A médiapiacok elemei és sajátosságai
- 3 A lapkiadás piaca
- 4 A rádiózás piaca
- 5 A televíziózás piaca
- 6 A digitális televíziózás piaca
- 7 A hálózati média tartalomszolgáltatások piaca (Web 2.0)

További oktatók

Dr. Molnár Bálint egyetemi adjunktus molnar.balint@bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.