



SUBJECT DATASHEET

PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT

BMEGT20ML21

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT

ID (subject code) BMEGT20ML21

Type of subject

contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>	<i>Type of assessment</i>	<i>Number of credits</i>
Lecture	1	exam grade	
Practice	0		
Laboratory	0		3

Subject Coordinator

Name *Position* *Contact details*

Dr. Koltai Tamás professor kolta.tamas@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Management and Business Economics

Subject website

<https://edu gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: Accounting Master's Programme from 2019/20/Term 1

Subject Role: Compulsory

Recommended semester: 2

Programme: Master of Business Administration MSc from 2019/20 Term 1

Subject Role: Compulsory

Recommended semester: 2

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Economic and Social Science (29.01.2020) with the 13th decision on the 580/059/2/2020 registration number that is valid from 29.01.2020.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The aim of the course is to present the basic characteristics of production and service processes, as well as the basic methods required for the planning of production and service tasks and their efficient implementation. The course examines the regularities of both production and service systems. When discussing the curriculum, an overview of the theoretical foundations is aided by examples and case studies taken from practical application.

Academic results

Knowledge

1. Understand the structure and operation of business organizations.
2. Have a knowledge of modern, theoretically demanding mathematical-statistical and modeling methods of problem recognition, formulation and solution, information collection and processing, and their limitations.

Skills

1. Are able to formulate independent new conclusions, original ideas and solutions, are able to apply demanding analysis and modeling methods, to develop strategies for solving complex problems, to make decisions.
2. Develop an individual position based on one's own analysis and is able to represent it in a debate.

Attitude

1. Are open and inclusive to new achievements in economics and practice.
2. Consider it their duty to correct mistakes and develop their staff. Help the personal professional development of their employees and subordinates.
3. Turn with interest to the results and solutions of related disciplines, open to relationship building.

Independence and responsibility

1. Independently select and apply relevant problem-solving methods in areas important for organizational policy, strategy and management
2. Perform economic analysis, decision preparation and consulting tasks independently.

Teaching methodology

Lectures, computational exercises, optional independent and group assignments.

Materials supporting learning

- Kalló N. és Koltai T. (szerk.): Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, oktatási segédlet, 2020
- Egyéb, az oktatók által kiadott oktatási segédletek (www.oktatas.mvt.bme.hu)
- Koltai T.: Termelésmenedzsment, Typotex, 2006
- MVT szerzői munkaközösség: Marketing – Fókusban a termék, Typotex, 2017

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése a vizsgaidőszakban írásbeli vizsgával történik.

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: - B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga) A vizsga elemei: 1. írásbeli teljesítményértékelés: a félév során érintett téma körök elméleti hátterének és gyakorlati alkalmazásának ellenőrzése. A vizsgán elérhető 100 pont nagyobb részt a számítási példák megoldásával (85%), kisebb arányban az elméleti kérdésekre adott válaszokkal (15%) szerezhető meg.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

Percentage of exam elements within the rating

• írásbeli vizsga: 100%

• összesen: 100%

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Az aláírás megszerzésének nincs feltétele.

Issuing grades

Excellent	95
Very good	90–95
Good	75–90
Satisfactory	60–75
Pass	45–60
Fail	45

Retake and late completion

A TVSZ szabályainak megfelelően.

Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	14×2=28
félévközi készülés a gyakorlatokra	0
felkészülés a teljesítményértékelésekre	0
házi feladat elkészítése	0
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	30
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	32
összesen	90

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll.

- 1 A termelés- és szolgáltatásmenedzsment alapjai, története, specifikumai
- 2 A vevői igény előrejelzésének alapjai, projektív módszerei, értékelésük
- 3 A készletgazdálkodás alapjai. Egyszerű EOQ modell. Folyamatos beszállítású EOQ modell. Sztochasztikus EOQ modell.

Additional lecturers

Dr. Sebestyén Zoltán egyetemi docens sebestyen.zoltan@gtk.bme.hu

Approval and validity of subject requirements