



SUBJECT DATASHEET

STRATEGIC MANAGEMENT

BMEGT20ML12

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

SRATEGIC MANAGEMENT

ID (subject code)

BMEGT20ML12

Type of subject

contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	1
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

exam grade

Number of credits

3

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Dr. Bognár Ferenc	research fellow	bognar.ferenc@gtk.bme.hu
-------------------	-----------------	--------------------------

Educational organisational unit for the subject

Department of Management and Business Economics

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Marketing MSc from 2017/18/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **4**

Programme: **Marketing MSc from 2019/20/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **2**

Programme: **Accounting Master's Programme from 2019/20/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **4**

Programme: **Master of Business Administration MSc from 2017/18 Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **2**

Programme: **Master of Business Administration MSc from 2018/19 Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **2**

Programme: **Master of Business Administration MSc from 2019/20 Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **2**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, (24.06.2020) with the 11th decision on the 580.559/2/2020 registration number that is valid from 24.06.2020.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

A kind of integration of the knowledge of previous courses. Contribution to the development of students' strategic thinking. Presentation of different theories, approaches and paradigms of strategic management.

Academic results

Knowledge

1. Know the history of strategic management development.
2. Know the paradigms of strategic management and their changes.
3. Know value creation as a starting point for strategic goal setting.
4. Gain knowledge of the effects of digitization on strategic thinking and practical solutions.
5. Learn the most important methods of strategic decision making.

Skills

1. Are able to apply the learned theoretical and methodological knowledge in practice.
2. Are able to doubt, think of alternatives, integrate knowledge

Attitude

1. Accept the severely limited predictability of the future while rejecting drift, inadvertence.
2. Use the tool and form of management techniques that offers the greatest chance of a successful strategic decision.

Independence and responsibility

1. Independently prepare an essay on the evaluation of strategic decisions of a specific company.
2. Independently use other management tools.

Teaching methodology

Lectures.

Materials supporting learning

- Mészáros Tamás: Stratégiai menedzsment (handout) valamint az előadások diái (handout).

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése A tárgy vizsgával zárul.

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: – B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga vagy szigorlat) A kurzus 1 óra időtartamú írásbeli vizsgával zárul.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

Percentage of exam elements within the rating

- írásbeli vizsga: 100%
- összesen: 100%

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	94
Very good	89– 94
Good	76– 88
Satisfactory	63 – 75
Pass	50 – 62
Fail	50

Retake and late completion

Ismételt vizsga a TVSz 121. és 123. § szerint.

Coursework required for the completion of the subject

részvétel a kontakt tanórákon	6x2=12
flyamatos tanulás	6x3=18
vizsgafelkészülés	60
összesen	90

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Bevezetés, a szemeszter felépítése és követelményei. A tervezés evolúciója, stratégia versus stratégiai menedzsment.
- 2 A stratégiai menedzsment evolúciója, paradigmák és kritikájuk. A Harvard iskola, az iparági struktúrára építő közelítés.
- 3 Az erőforrás alapú közelítés.
- 4 Stratégiai értékképzés, mint a fő célok megalapozása.
- 5 A stratégiaalkotás alapvető fejlődési trendjeinek változása, és ezen változások mozgatórugói.
- 6 A stratégiai menedzsment alapvető eszközei.

Additional lecturers

Dr. Mészáros Tamás egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem, Stratégia és Projektvezetés Tanszék, tamas.meszaros@uni-corvinus.hu

Approval and validity of subject requirements