



**TANTÁRGYI ADATLAP**

**STRATÉGIAI MENEDZSMENT**

**BMEGT20ML12**

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

STRATÉGIAI MENEDZSMENT

### Azonosító

BMEGT20ML12

### A tantárgy jellege

kontaktórási tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	1
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

### Tanulmányi teljesítményértékelés (minőségértékelés)

#### típusa

vizsgaérdemjegy

#### Kreditszám

3

### Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Bognár Ferenc	tudományos munkatárs	bognar.ferenc@gtk.bme.hu
-------------------	----------------------	--------------------------

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

### A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

### A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Marketing MSc 2017/18/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **4**

---

Szak: **Marketing MSc 2019/20/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **2**

---

Szak: **Számvitel mesterszak 2019/20/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **4**

---

Szak: **Master of Business Administration MSc 2017/18/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **2**

---

Szak: **Master of Business Administration MSc 2018/19/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **2**

---

Szak: **Master of Business Administration MSc 2019/20/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **2**

---

### Közvetlen előkövetelmények

*Erős* Nincs

*Gyenge* Nincs

*Párhuzamos* Nincs

*Kizáró feltételek* Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2020.06.24.) az 580.559/2/2020 iktatószámmon hozott 11. számú határozatával, amely érvényes 2020.06.24 -től.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

Korábbi kurzusok ismeretanyagának egyfajta integrálása. Hozzájárulás a hallgatók stratégiai gondolkodásának fejlesztéséhez. A stratégiai menedzsment különböző elméleteinek, közelítéseinek, paradigmáinak a bemutatása.

### Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri a stratégiai menedzsment fejlődéstörténetét.
2. Ismeri a stratégiai menedzsment paradigmáit és azok változásait.
3. Ismeri az értékteremtést, mint a stratégiai célképzés kiinduló bázisát.
4. Ismereteket szerez a digitalizáció hatásairól a stratégiai gondolkodásra és gyakorlati megoldásaira.
5. Megismeri a stratégiai döntéshozatal legfontosabb módszereit.

Képesség

1. Képes a megtanult elméleti és módszertani ismereteket a gyakorlatban is alkalmazni.
2. Képes kételkedni, alternatívákban gondolkodni, ismereteket integrálni.

Attitűd

1. Elfogadja a jövő előrejelezhetőségének erősen korlátozott voltát, miközben elutasítja a sodródást, a szándéknélküliséget.
2. Azt az eszközt és olyan formában alkalmazza a menedzsment technikák közül, amelyik a legnagyobb esélyt nyújtja a sikeres stratégiai döntéshez.

Önállóság és felelősség

1. Önállóan készít esszét egy konkrét cég stratégiai döntéseinek értékeléséről.
2. Önállóan alkalmaz egyéb menedzsment eszközöket.

### Oktatásmódszertan

Előadások.

### Tanulástámogató anyagok

- Mészáros Tamás: Stratégiai menedzsment (handout) valamint az előadások diái (handout).

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése A tárgy vizsgával zárul.

### Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: – B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (vizsga vagy szigorlat) A kurzus 1 óra időtartamú írásbeli vizsgával zárul.

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- írásbeli vizsga: 100%
- összesen: 100%

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	94
Jeles	89– 94
Jó	76– 88
Közepes	63 – 75
Elégéséges	50 – 62
Elégtelen	50

### Javítás és pótlás

Ismételt vizsga a TVSz 121. és 123. § szerint.

### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	6x2=12
folyamatos tanulás	6x3=18
vizsgafelkészülés	60
összesen	90

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőlet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2019. január 22-én, érvényes 2019. január 22-től.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Bevezetés, a szemeszter felépítése és követelményei. A tervezés evolúciója, stratégia versus stratégiai menedzsment.
- 2 A stratégiai menedzsment evolúciója, paradigmák és kritikájuk. A Harvard iskola, az iparági struktúrára építő közelítés.
- 3 Az erőforrás alapú közelítés.
- 4 Stratégiai értékképzés, mint a fő célok megalapozása.
- 5 A stratégiaalkotás alapvető fejlődési trendjeinek változása, és ezen változások mozgatórugói.
- 6 A stratégiai menedzsment alapvető eszközei.

### További oktatók

Dr. Mészáros Tamás egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem, Stratégia és Projektvezetés Tanszék, [tamas.meszaros@uni-corvinus.hu](mailto:tamas.meszaros@uni-corvinus.hu)

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.