



TANTÁRGYI ADATLAP

MARKETINGMENEDZSMENT

BMEGT20M300

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

MARKETINGMENEDZSMENT

Azonosító

BMEGT20M300

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

félévközi
éremjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Szalkai Zsuzsanna egyetemi docens szalkai.zsuzsanna@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Pszichológia mesterszak - Munka és szervezetpszichológia specializáció 2020/21/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **2**

Szak: **Pszichológia mesterszak - Munka és szervezetpszichológia szakirány 2015/16/1 félévtől**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **2**

Szak: **Munka- és szervezetpszichológia szakirány**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **2**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2020.11.25.) az 581.083/2/2020 iktatószámmon hozott 10. számú határozatával, amely érvényes 2020.11.25-től

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A munka- és szervezetpszichológia specializáción végzett hallgatók egy része olyan szervezeteknél helyezkedik el, akik szolgáltatásokat nyújtanak profitszerzési, vagy non-profit céllal. Sokan saját vállalkozást indítanak, amelyben a képzés során megszerzett szaktudásukra alapozva tanácsadói szolgáltatást nyújtanak. Éppen ezért a tantárgy célja a szolgáltatások piacának, és a szolgáltatásmarketing sajátosságainak bemutatása. Tárgyalásra kerülnek a marketing- eszközök szolgáltatások területén való alkalmazásának specifikumai, a menedzselés technikái.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. A hallgató megismeri a marketing, azon belül a szolgáltatásmarketing alkalmazási területeit.
2. A hallgató átfogó ismeretet szerez a szolgáltatások nyújtásakor jelentkező feladatokról, azok megoldási, menedzselési lehetőségeiről.
3. A hallgató tudással rendelkezik a pszichológiai jellegű kérdések (pl. fogyasztó elégedettség, elkötelezettség), problémák elméleti és gyakorlati megközelítéséről.
4. A hallgató ismeri a munkapszichológia és a társszakmák (pl. HR, tréning és coaching szakemberek munkájának) kapcsolódási területeit.
5. A hallgató megismeri azokat a munkavégzéssel kapcsolatos, releváns szakmai területeket, ahol marketing tudását és kompetenciáit alkalmazni tudja (pl. tanácsadói, coaching szolgáltatás).

Képesség

1. A hallgató képes új szakmai ismeretei és kompetenciái gyakorlati alkalmazására.
2. A hallgató képes a munkahelyen felmerülő, szakmai kérdések értelmezésére és megoldására.
3. A hallgató képes eredeti módon gondolkodni és megoldási terveket készíteni egy adott munkahelyi témához kapcsolódva.
4. A hallgató képes az interdiszciplináris területeken a saját szakmai kompetenciát alkalmazni.
5. A hallgató képes a társszakmák (pl. munkavédelmi szakemberek, trénerok, szervezeti tanácsadók) képviselőivel közös, szakmai programban együtt gondolkodni és dolgozni.

Attitűd

1. Nyitott a legújabb, trendszerűen megjelenő marketing ismeretek iránt.
2. Adott kérdésben készségesen együttműködik a társszakmák képviselőivel.
3. Proaktívan lép fel és működik közre a munkáját érintő kérdésekben.
4. Hatékonyra orientált az általa végzett munkával összefüggésben.
5. Képes meghallgatni és elfogadni mások nézeteit és véleményét.
6. Értéknövelt szemléletet képvisel a szakmájában.
7. Igénye van önmaga folyamatos fejlesztése iránt.

Önállóság és felelősség

1. Képes önállóan értékelni és döntést hozni a szakmai tevékenységét érintő kérdésekben.
2. A társszakmával együttműködve dolgoz ki marketing témájú programokat és terveket.
3. Felelősséget vállal az általa tervezett és/vagy vezetett feladatokért, programokért.
4. Felelősségteljesen és etikusan képviseli a szakmáját.

Oktatásmódszertan

Előadások, csoportmunkában készített feladatok

Tanulástámogató anyagok

- Kötelező irodalom a tárgyhoz készített jegyzet, a tanuláshoz felhasználandó az előadásokon bemutatott prezentációk.
- A tárgyhoz kapcsolódó jegyzet és a prezentációk a <https://edu.gtk.bme.hu/>-ról a tárgy neve alatt letölthetőek.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése A tárgy folyamatos számonkérésű, az ismeretek felmérésére 2 zárthelyi dolgozat (rendre 35 és 35 pontos) szolgál, melyek közel azonos nehézségű és súlyú témaköröket tartalmaznak. A fennmaradó 30 pontot további csoportos beadandó – szimulációs gyakorlat – képezi.

Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: A tárgy folyamatos számonkérésű, az ismeretek felmérésére 2 zárthelyi dolgozat szolgál (35-35 pont)l. A további számonkérés alapját egy csoportos feladat képezi, mely során a hallgatók egy szimulációs szoftver segítségével tehetik próbára a tárgy során szerzett tudásukat. A munka során 30 pontot érhetnek el a csapatok, mely a következőképpen oszlik meg: • 20 pont a szimulációs játék során elért eredmény alapján és • 10 pont szerezhető az írott beadandó dolgozattal.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- 1. összegző teljesítmény-értékelés és részteljesítmény-értékelés (aktív részvétel): 35%
- 2. összegző teljesítmény-értékelés és részteljesítmény-értékelés (aktív részvétel): 35%
- 3. összegző teljesítmény-értékelés és részteljesítmény-értékelés (aktív részvétel): 30%

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	91-100
Jeles	87-90
Jó	75-86
Közepes	63-74
Elégséges	50-62
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

1) ZH-k pótlási/javítási lehetősége: 14. oktatósi hét 2) A szorgalmi időszak utolsó hetében mindkét zárthelyi pótlását/javítását lehetővé tesszük. 3) Javítás esetén a pótZH-(ko)n elért eredmény számít a végeredménybe. (Rontani is lehet!) 4) Javításnak – az eredeti 2 zh alapján – a legalább elégséges osztályzatot elért hallgatók újbóli ZH írása számít. 5) A félévközi jegy megszerzésére a zárthelyiken és azok megadott időpontban való pótlásán kívül más lehetőség nincs.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	14×2=28
félévközi készülés a gyakorlatokra	0
felkészülés a teljesítményértékelésekre	40
házi feladat elkészítése	22
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	0
vizsgafelkészülés	0
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőt véleményezése után jóváhagyta Dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettesn, érvényes

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 Bevezetés a szolgáltatásmarketingbe
- 2 A szolgáltatások minősége
- 3 Marketingstratégiák a szolgáltatóvállalatoknál
- 4 Fogyasztói magatartás vizsgálata és a vevőmegtartás
- 5 A szolgáltatástermék, az ár-, az értékesítési és a kommunikációs politika
- 6 Az emberi tényező, a tárgyi elemek és a szolgáltatási folyamat menedzselése
- 7 Szolgáltatások tervezése
- 8 A kétoldalú kockázat csökkentését elősegítő egyéb menedzsment módszerek
- 9 Szimulációs gyakorlat

További oktatók

Dr. Kovács István mesteroktató kovacs.stefan@gtk.bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.