



TANTÁRGYI ADATLAP

MARKETING II.

BMEGT20AT04

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

MARKETING II.

Azonosító

BMEGT20AT04

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	3
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Bíró-Szigeti Szilvia	egyetemi docens	szigeti.szilvia@gtk.bme.hu
--------------------------	-----------------	----------------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott fél éve

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2021.11.24.) az 581046/15/2021 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2021.11.24-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A hallgatók korszerű, a gyakorlatban alkalmazható ismereteket szereznek a fogyasztói igényeket középpontba állító termékinnovációs döntésekről, a döntések marketing tevékenységeiről és módszereiről.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. A tantárgy sikeres teljesítésével a hallgató megismeri a terméktervezői szakterülethez szervesen kapcsolódó marketing és menedzsment szakterületek alapjait, azok határait és követelményeit, adatgyűjtési módszereket, a csoportmunka etikáját és módszereit.

Képesség

1. A hallgató képessé válik gyakorlati problémák tapasztalati úton való megoldásán keresztül új ismeretek elsajátítására, képes projektek kezdeményezésére, összeállítására és kivitelezésére team munkában, elsősorban multidiszciplináris környezetben.

Attitűd

1. A hallgató a témák elsajátításával piac-, környezet- és vevőorientált módon közelít meg egy tervezési folyamatot. Nyitott saját tudásának a munkatársai felé való átadására.

Önállóság és felelősség

1. A tantárgy sikeres teljesítésével felkészül az innovációs és terméktervezési folyamatok koordinálására, és arra, hogy a workshopokon, meetingeken felmerülő ötleteket közös eredményként értékeli és használja fel.

Oktatásmódszertan

Előadások, önállóan és csoportmunkában készített feladatok.

Tanulástámogató anyagok

- Vágási Mária: Újtermék marketing, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2001
- Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék: Marketing – Fókuszban a termék, Typotex Kiadó, 2017
- Letölthető anyagok: <https://edu.gtk.bme.hu> weboldalon –

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése kettő évközi írásbeli teljesítménymérés (összegző tanulmányi teljesítményértékelés) és egy részteljesítmény értékelés alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja zárthelyi dolgozat formájában, a dolgozat alapvetően a megszerzett ismeretek alkalmazására fókuszál, így a problémafelismerést és -megoldást helyezi a középpontba, azaz gyakorlati feladatokat kell megoldani a teljesítményértékelés során, az értékelés alapjául szolgáló tananyagrészt a tantárgy előadója határozza meg a gyakorlatvezetőkkel egyetértésben, a rendelkezésre álló munkaidő 40 perc. 2. részteljesítmény értékelés (házi feladat): a tantárgy tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek komplex értékelési módja, melynek megjelenési formája az egyénileg vagy csoportosan készített házi feladat, a házi feladat tartalmát, követelményeit, beadási határidejét értékelési módját a gyakorlatvezető határozza meg; B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés A vizsga elemei: 1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja vizsga formájában, a dolgozat alapvetően a megszerzett ismeretek alkalmazására fókuszál, így a problémafelismerést és -megoldást helyezi a középpontba, azaz gyakorlati feladatokat kell megoldani a teljesítményértékelés során, az értékelés alapjául szolgáló tananyagrészt a tantárgy előadója határozza meg a gyakorlatvezetőkkel egyetértésben, a rendelkezésre álló munkaidő 40 perc.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- összegző tanulmányi teljesítményértékelés (zárthelyi): 40%
- részteljesítmény értékelés (házi feladat): 40%
- összesen: 80%

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- összegző tanulmányi teljesítményértékelés (zárthelyi): 40%
- összegző tanulmányi teljesítményértékelés (vizsga): 20%
- részteljesítmény értékelés (házi feladat): 40%
- összesen: 100%

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás megszerzésének feltétele hogy összegző tanulmányi teljesítményértékelés (zárthelyi) és részteljesítmény értékelés (házi feladat) minimum 50% eredménnyel szerepeljen a hallgató teljesítményénél.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95-100
Jeles	87-94
Jó	75-86
Közepes	63-74
Elégséges	50-62
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

1. A teljesítményértékelésekhez nem tartozik évközi követelmény. 2. A vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés javítása és pótlása a TVSZ szerint történik. 3. A házi feladat nem pótolható, a beadási határidő és a feladat ismertetése az órán kerül meghirdetésre.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	14×3=42
félévközi készülés a gyakorlatokra	0
felkészülés a teljesítményértékelésekre	2×10=20
házi feladat elkészítése	18
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	0
vizsgafelkészülés	10
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőlet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2021.10.04-én. Érvényes 2021.10.04-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint

- 1 Az innováció és termékfejlesztés alapfogalmai.
- 2 Az újtermék-marketing tárgya.
- 3 Piacelemzés alapjai.
- 4 A termékfejlesztés és -konceptióalkotást támogató piacelemzési módszerek.
- 5 Keresletelemzés, piacszegmentálás, célpiacválasztás és pozicionálás.
- 6 Márkázás alapjai.
- 7 Márkamenedzsment.
- 8 A termék-életciklus menedzsment.
- 9 A termék fogyasztói elfogadása.
- 10 Új termék tervezésének folyamata.
- 11 Új termék piaci bevezetése.
- 12 Termék- és márkastratégiai döntéseket támogató eszközök.
- 13 Hallgatói prezentációk.
- 14 Összefoglaló előadás. Vizsgafelkészítés.

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt External department vezetője hagyja jóvá.