



SUBJECT DATASHEET

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

BMEGT42A403

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

ID (subject code)

BMEGT42A403

Type of subject

contact unit

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

exam

Number of credits

3

Subject Coordinator

Name *Position* *Contact details*

Dr. Zilahy Gyula professor zilahy.gyula@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Environmental Economics and Sustainability

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu/course/view.php?id=330>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Next revision in September 2021.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The aim of the course is to familiarise students with those approaches to corporate environmental management and techniques, the use of which has become an important criteria of market success in both the European Union and in Hungary.

Academic results

Knowledge

1. Understands the most important environmental problems of our age
2. Understands the role of corporations in the creation and solution of environmental problems
3. Understands the determining factors of corporate environmental strategies
4. Understands the tools available to companies to tackle environmental issues
5. Understands the principles of EMS, its tools and methods of implementation

Skills

1. Able to understand the environmental and social aspects of company operations
2. Able to assess the environmental strategy of corporations
3. Able to analyse the environmental performance of companies'
4. Able to use environmental management tools

Attitude

1. Open to novel information technology and business solutions
2. Sensitive to social and environmental issues
3. Collects information regarding novel solutions and is able to critically assess them
4. Strives to take environmental and social aspects into account when making decisions

Independence and responsibility

1. Perceives the environmental and social responsibility of business leaders
2. Recognises those technological and organisational solutions, which provide economic, environmental and social benefits at the same time; is able to assess the limitations of different solutions
3. Is able to distinguish between private and social aspects and can harmonise them

Teaching methodology

Theoretical lectures supported with practical exercises and case studies.

Materials supporting learning

- Szerk: Kósi Kálmán - Valkó László: Környezetmenedzsment. (Tankönyv; BME - Typotex Kiadó, Budapest, 2006.). ISBN 963-9664-07-3
- Csutora Mária – Kerekes Sándor: A környezetbarát vállalatirányítás eszközei. KJK Kerszöv, Budapest, 2004
- További szakmai anyagok, melyek a félév során kerülnek kiosztásra.
- Further reading materials to be distributed during the term.

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése zárthelyi dolgozatok alapján történik.

Performance assessment methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Részteljesítmény-értékelés: a tantárgyi tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek komplex értékelési módja, melynek megjelenési formája két félévközi zárthelyi dolgozat megírása. Ezek alapján megajánlott jegy adható. B. A vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelése a félév végén vizsga keretében

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- Összegző tanulmányi teljesítményértékelés (vizsga): 100%
- összesen: 100%

Percentage of exam elements within the rating

- -: -

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

-

Issuing grades

Excellent	> 90
Very good	80-89
Good	70-79
Satisfactory	60-69
Pass	50-59
Fail	< 50

Retake and late completion

Pótlásra, javításra a 15. héten van lehetőség, ekkor mindkét ZH pótolható.

Coursework required for the completion of the subject

28
16
8
16
68

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 -
- 2 Környezeti kockázatok és környezeti stratégia. A vállalati környezeti menedzsment alapelvei
- 3 Környezeti tényezők és hatások: jelentőségük és értékelésük. A környezetvédelem különböző megközelítési módjai (csővégi, megelőző környezetvédelem és ipari ökológia)
- 4 A környezeti teljesítményértékelés helye, szerepe a vállalati szabályozás folyamatában
- 5 Környezeti irányítási rendszerek: ISO14001 és EMAS – elvek és gyakorlati megvalósítás; környezeti audit
- 6 Öko-marketing és vállalati környezeti kommunikáció; a vállalati fenntarthatósági jelentések tartalma, célja
- 7 Zárthelyi dolgozat
- 8 Környezetvédelmi termékinnováció
- 9 A vállalati társadalmi felelősségvállás koncepciója, megjelenési formái
- 10 Környezeti konfliktusok és vállalati kezelésük
- 11 Fenntartható üzleti modellek
- 12 A fenntartható fogyasztás alapjai
- 13 Zárthelyi dolgozat

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements