



# **TANTÁRGYI ADATLAP SUBJECT DATASHEET**

## **ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY METHODS 2.**

**BMEGT52M110**

# I. COURSE DESCRIPTION

## 1. SUBJECT DATA

### Course name

ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY METHODS 2.

### Course code

BMEGT52M110

Course type contact lessons

### Kurzustípusok és óraszámok

<u>Type</u>	<u>Lessons</u>	<u>Type of assessment</u>	<u>Number of credits</u>
Lecture	0	mid-term	
Practice	1	grade	
Laboratory	0		

### Course leader

Name                      Position                      Email adress

Dr. Juhász Márta    associate professor    juhasz.marta@gtk.bme.hu

### Organizational unit for the subject

Department of Ergonomics and Psychology

### Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

### Language of teaching

magyar - HU

### Curriculum role of the subject, recommended semester

Programme: **Pszichológia mesterszak - Munka és szervezetszichológia specializáció 2020/21/1 félévtől**

Subject Role: **Kötelezően választott**

Recommended semester: **2**

---

### Pre-requisites

*strong*    Nincs

*weak*    Nincs

*paralell*    Nincs

*exclusive*    Nincs

### 1.13 A tantárgyleírás érvényessége / Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580302/7/2022. Valid from: 25.05.2022.

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580302/7/2022. Valid from: 25.05.2022.

## 2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

### Objectives

The aim of the course is to learn and master new creative group methods that can be used in the organizational development process. During the course, students get acquainted with the process of different group methods that can be used in organizational development, experience the operation of the methods through exercises, and try out how to use creative methods in the development process and problem solving.

### Learning outcomes

#### Knowledge

1. Students have a comprehensive knowledge of creative methods that can be used in an organizational environment.
2. They are informed about the areas of application of the different methods.
3. They know the most important models related to the development of organizations.
4. They know the basic steps of planning and implementing organizational interventions.
5. They are informed about the possible organizational factors of program implementation.

#### Ability

1. They are able to plan and carry out examinations and procedures related to the goals and tasks defined using work psychological knowledge and tools.
2. They are able to independently choose and apply the tools and methods described in the course.
3. They are able to think independently and creatively.
4. They are able to prepare structured professional materials related to the topic.
5. They are able to synthesize their theoretical and practical knowledge.

#### Attitude

1. They collaborate with the instructor and fellow students in expanding knowledge.
2. They are open, interested in new perspectives.
3. They demonstrate an empathetic attitude when working with others.
4. They strive for self-criticism.
5. They need feedback on their work.

#### Autonomy and responsibility

1. They carry out the evaluation and analysis of individual tasks and research work related to a given topic independently.
2. They openly accept substantiated critical remarks.
3. They take responsibility for their own work.

### Methodology of teaching

Self-experience based curriculum processing, workshop and practical demonstration.

### Materials supporting learning

- Bakacsi Gyula (1996): Szervezeti magatartás és vezetés, KJK, Budapest.
- Perrow, C. (1997): Szervezetszociológia, Osiris Kiadó, Budapest.
- Klein Sándor (2012): Vezetés- és szervezetszociológia. Edge 2000 Kft., Budapest.
- Kaszás György (2011): Gondolkodjunk, mert vagyunk! 12 kreatív problémamegoldó módszer, HVG Kiadó, Budapest.
- OWEN, Harrison (2015): The Open Space Technology, Berrett-Koehler Publishers Inc.
- BROWN, Juanita – ISAACS, David (2005): The World Cafe, Berrett-Koehler Publishers.
- Előadásanyagok letölthetők a tanszéki oktatástámogató portálról (<https://edu.gtk.bme.hu/>)
- Lecture material downloadable from the learning portal (<http://edu.gtk.bme.hu/>)

# II. SUBJECT REQUIREMENTS

## TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

### General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése írásbeli anyag (házi feladat) készítése előre megadott szervezetfejlesztési témákból vagy esettanulmány készítése megadott módszerek alkalmazásával. Írásbeli szabadon választott pszichológiai téma szakirodalmának összegzése alapján, csoport előtt történő szóbeli prezentáció (Pptx, Canva vagy Prezi formátumban).

### Performance evaluation methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: A. Részteljesítmény-értékelés (aktív részvétel): a tantárgy tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek egyszerűsített értékelési módja, melynek megjelenési formája a felkészült megjelenés és tevékeny részvétel az interaktív előadások és a kiscsoportos gyakorlatok folyamatában. B. Elméleti összefoglaló dolgozat: előre megadott témák közül szabadon választva a hallgató által előkészített szervezetpszichológiai módszertani fókuszú programterv kidolgozása, melynek megjelenési formája az egyénileg készített házi feladat. A házi feladat tartalmát, követelményeit, beadási határidejét értékelési módját a tárgyfelelős határozza meg.

### Proportion of performance evaluations performed during the diligence period in the rating

- aktív részvétel : 50
- házidolgozat : 25
- prezentáció: 25
- összesen: 100

### Proportion of examination elements in the rating

- :

### The condition for obtaining the signature, validity of the signature

#### Grading

Excellent	> 95
Very good	85–95
Good	75–84
Satisfactory	65–74
Pass	50–64
Fail	> 50

#### Correction and retake

1) A házi feladat – szabályzatban meghatározott díj megfizetése mellett – késedelmesen a pótlási időszak utolsó napján 16:00 óráig adható be vagy elektronikus formában 23:59-ig küldhető meg.

#### Study work required to complete the course

részvétel a kontakt tanórákon	14
felkészülés a szóbeli prezentációra	26
házi feladat elkészítése	20
összesen	60

#### Approval and validity of subject requirements

# III. COURSE CURRICULUM

## THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

### Topics discussed during the semester

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok syllabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 ömlesztett
- 2 World Café
- 3 Szabályozott kreatív problémamegoldó módszerek:
- 4 Brainstorming módszer formái, típusai
- 5 Halszálka módszer (Ishikawa)
- 6 A hat kalap módszer
- 7 Mandala-módszer
- 8 Ötletmátrix módszere
- 9 SCAMPER-módszer
- 10 Véletlenszerű behatás módszere
- 11 Provokáció/elmozdulás módszere
- 12 Nominális Csoportmódszer (NCM)
- 13 Polano-módszer
- 14 Konvergens és divergens gondolkodás, két agyféltekés kreativitás

### Lecturers participating in teaching

Balogh Péter megbízott oktató [balogh.peter@icons.hu](mailto:balogh.peter@icons.hu)

### Approval and validity of subject requirements