



SUBJECT DATASHEET

CASE STUDIES

BMEGT43V105

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

CASE STUDIES

ID (subject code)

BMEGT43V105

Type of subject

class

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

term mark

Number of credits

2

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Dr. Hamp Gábor	associate professor	hamp.gabor@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Elective subjects**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **0**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The case study is an effective methodological tool, with which, by studying, processing and presenting specific cases, you can obtain generally valid aspects and insights, which can then be used in the decision-making phase of implementing and starting projects. The aim of the course is for the students to acquire in-depth, well-founded knowledge by examining a well-documented case or cases, as well as a well-posed – therefore answerable, but not trivial – question, and to be prepared for their written presentation, to learn about aspects that go beyond the narrower focus of their training, take into account and can use them in decision preparation.

Academic results

Knowledge

1. Solid knowledge of the conceptualization for studying social processes
2. Solid knowledge of conceptualization for studying communication and media phenomena
3. Basic knowledge of social institutions (law, language, religion, etc.).

Skills

1. Ability to recognize social and communication problems, and to choose appropriate solutions
2. Research skills
3. Analytical skills.

Attitude

1. Social sensitivity, solidarity
2. Adoption of democratic and rule of law standards
3. Professional and moral stand.

Independence and responsibility

1. Display one's own worldview in a professional setting
2. Striving to create a historically and politically coherent worldview
3. Adoption and enforcement of professional standards.

Teaching methodology

Lectures, class discussion, reading, preparation of a case study analysis

Materials supporting learning

- Az adott kurzus fókuszában álló problémához kapcsolódó szakirodalmak és oktatási segédanyagok a kurzus kurzusmenedzsment oldaláról elérhetők.
- Kowalik Tamás – Tóth Rebeka (é.n.) Esettanulmány alapú módszertan (case method) (ÁROP-2.2.13-2012-2012-0001 keretében kidolgozott tananyag) Közigazgatási Vezetői Akadémia.
- Ragin, Ch. C. – Becker, H. (1992): What is a Case? Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Stake, Robert E. (1995) The Art of Case Study Research. Thousand Oaks: Sage.
- Scholz, Roland W. - Tietje, Olaf (2002) Embedded Case Study Methods. Integrating Quantitative and Qualitative Knowledge. Thousand Oaks: Sage.
- Takács Flóra (2017) Az esettanulmány mint módszertan a szociológiában. Szociológiai Szemle 27(1): 126–132.
- Yin, Robert K. (2002) Case Study Research. Design and Methods. Applied Social Research Method series Volume 5. Sage.

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: Adatgyűjtés prezentációja, esettanulmány elkészítése. 1. Részteljesítmény értékelés: adatgyűjtés egy a kurzus során vizsgált kérdéshez kapcsolódó részterületről és annak elemzése, értelmezése, majd egyéni vagy kiscsoportos prezentálása a csoport számára 2. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a kurzus során vizsgált eset elemzésének önálló írásbeli összegzése 20-40 ezer karakterben. Leadási határideje a kurzus utolsó órarendi időpontja.

Performance assessment methods

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: a. Részteljesítmény-értékelés: Részteljesítmény értékelés: adatgyűjtés egy a kurzus során vizsgált kérdéshez kapcsolódó részterületről és annak elemzése, értelmezése, majd egyéni vagy kiscsoportos prezentálása a csoport számára b. 2. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a kurzus során vizsgált eset elemzésének önálló írásbeli összegzése 20-40 ezer karakterben. Leadási határideje a kurzus utolsó órarendi időpontja.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- presenting collection of empirical data: 30
- case study: 70
- total: 100

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	91
Very good	86–90
Good	73–85
Satisfactory	65–72
Pass	50–64
Fail	< 50

Retake and late completion

Retake and make-up test options are defined by the valid regulations of the University's Code on Education and Examination.

Coursework required for the completion of the subject

classes	28
preparation for assignments	10
reading	22
total	60

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

By choosing a current (communication, urban planning, etc.) problem, the course aims to explore a little-explored phenomenon.

- 1 identifying the problem; searching for an adequate phenomenon related to the problem; the exploration of the synchronic and diachronic social embeddedness of the phenomenon; assessment of stakeholders; search for research samples; qualitative and quantitative data collection, evaluation and processing; understanding the relevance of the collected data; presentation methods; research ethics issues; actively seeking feedback and ratings

Additional lecturers

Fiáth Henrietta egyetemi tanársegéd fiath.henrietta@gtk.bme.hu

Approval and validity of subject requirements