



SUBJECT DATASHEET

SOCIAL AND VISUAL COMMUNICATION

BMEGT43MS07

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

SOCIAL AND VISUAL COMMUNICATION

ID (subject code)

BMEGT43MS07

Type of subject

class

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

term mark

Number of credits

2

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Dr. Szabó Levente	assistant professor	szabo.levente@gtk.bme.hu
-------------------	---------------------	--------------------------

Educational organisational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Elective subjects**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **0**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The aim of the course is for students to gain insight into some paradigmatic areas of communication science and research. In relation to communication, the transfer and exchange of information is often named as a condition, goal and main evaluation aspect. But information is related to disorder, and in other modelable communication situations it becomes downright incidental: the attribution of meanings, the maintenance of interaction, networking, knowledge cultivation or even the self-stimulating processes characteristic of chaotic phenomena become primary determinants. Communication is necessarily social, with far-reaching consequences and connections that go beyond interpersonal communication. On the one hand, they become determinants of interpersonal communication, and on the other hand, they also show a character independent of individuals. Social communication is a conventional, arbitrary and yet objective reality. If words, sentences, cultural constructions are conventional and arbitrary, visibility seems to work against them, since perception is neither conventional nor arbitrary. Visibility, however, works on the basis of schemes, the schemes are shaped by culture and society.

Academic results

Knowledge

1. Solid knowledge of the conceptualization for studying social processes
2. Basic knowledge of social science methodologies
3. Basic knowledge of social institutions (law, language, religion, etc.).

Skills

1. Ability to participate in argumentative and rational debate
2. Analytical skills
3. Ability to make independent decisions in academic activities.

Attitude

1. Awareness of the historical and social embeddedness of cultural processes and institutions
2. Openness to self-criticism and self-improvement
3. Self-reflection of one's own abilities.

Independence and responsibility

1. Display one's own worldview in a professional setting
2. Striving to create a historically and politically coherent worldview
3. Adoption and enforcement of professional standards.

Teaching methodology

Lectures

Materials supporting learning

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu)

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: A szorgalmi időszakban két alkalommal ZH-t kell írni és teljesíteni (min. elégséges (2) értékeléssel) az addig tanult anyagból. A feldolgozott szövegek mindegyike letölthető formában elérhető a kurzus honlapján. A ZH-kon ezeket a szövegeket nyomtatott formában használni lehet. Az egyes előadásokon feldolgozott tananyag az adott előadást követően elkülönítve jelenik meg a kurzus honlapján (így az adott ZH-ra kötelező olvasmányokat az itt összegyűlték képezik). A pót ZH-n való részvétel feltétele 1 ZH teljesítése (min. elégséges (2) értékeléssel). Pótlási lehetőségek: 2 (ld. a Félév tervezett programjánál) Az érdemjegy növelésének céljával mindkét ZH újraírható, a végső érdemjegy a legjobb eredményeket veszi tekintetbe. Az eredmények megtekinthetők a kurzus honlapján és megbeszélhetők a heti konzultációs időpontban vagy e-mailen egyeztetésnek megfelelően. Az egyes ZH-kra kapott jegyek növelhetők 1-1 jeggyel, 3-3, az órákon feltett kérdés megválaszolásával (a ZH1 jegye növelhető a ZH1-t megelőző valamelyik 3 órai válaszadással, a ZH2 jegye növelhető a ZH1 és ZH2 közötti időszakra eső valamelyik 3 órai válaszadással). Egyéni teljesítés dolgozattal: az egyéni konzultációkon megbeszéltek szerint. Ez a lehetőség azoknak szól, akik az órák adta lehetőségeken túlmenően érdemben szeretnének valamelyik témával foglalkozni, többletteljesítést igényelnek (pl. Tudományos Diákköri Konferencián (TDK) szeretnék prezentálni a dolgozatot). Feltételei: az első ZH időpontjáig az oktatóval egyeztetni kell ennek az alternatívának a választását, az elképzelésekről vázlatot kell készíteni, és személyes konzultáción egyeztetni a dolgozatírás lehetőségéről. Ezt követően legalább két alkalommal kell a téma feldolgozásáról, a szöveg előrehaladtáról konzultálni, és a félév végén a kész dolgozat kerül átbeszélésre, értékelésre, adott esetben felméri a féléven túlmenő további lehetőségeket (pl. TDK-n való szereplés). Az órák látogatása: a TVSZ-nek megfelelően.

Performance assessment methods

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Részletjesítmény-értékelés: a zárthelyi dolgozat témazáró jellegű, az első ZH-n az anyag első, a második ZH-n az anyag második része kerül számonkérésre a zárthelyi dolgozatban több, kisebb kérdést kell megválaszolni.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- 1st midterm test: 50
- 2nd midterm test: 50
- total: 100

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	96
Very good	90–95
Good	80-89
Satisfactory	70-79
Pass	50-69
Fail	< 50

Retake and late completion

Retake and make-up test options are defined by the valid regulations of the University's Code on Education and Examination.

Coursework required for the completion of the subject

class attendance	28
preparation for assessment	10
reading	22
total	60

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

1. A hétköznapi kommunikáció. 2. Kommunikáció-elméletek, modellek. 3. Shannon modellje. 4. Média-elméletek. 5. A média vizuális elemei. 6. Newcomb modellje. 7. Horányi modellje. 8. Rosengren kulturális modellje. 9. Searle intézményi valóság filozófiája. 10. A percepció filozófiája, pszichológiai, biológiai alapok. 11. Kulturális kutatások. 12. Az írás történeti kialakulása. 13. Szerepelméletek. 14. Társadalmi racionalitás elméletek.

1 -

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements