



TANTÁRGYI ADATLAP

TÁRSADALMI ÉS VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ

BMEGT43M401

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

TÁRSADALMI ÉS VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ

Azonosító

BMEGT43M401

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

félévközi
érdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Héder-Nádasi Eszter	egyetemi adjunktus	heder-nadasi.eszter@gtk.bme.hu
-------------------------	--------------------	--------------------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: Szabadon választható tárgyak

Tantárgy szerepe: Szabadon választható

Ajánlott félév: 0

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A kurzus a kommunikáció- és médiatudomány – azon belül a társadalmi és vizuális kommunikáció – olyan területeire ad bevezetést, amelyeket a Hallgatók adaptálni tudnak szakmai pályafutásuk során. Megismerkednek a kommunikáció alapfogalmaival, a kommunikációkutatás hagyományaival, a társadalmi kommunikáció különböző szintjeivel (pl. személyközi-, csoport-, intézményes-, tömeg-), illetve a vizuális kommunikáció többféle formájával. A célok közé tartozik a kommunikációs kompetenciák fejlesztése, a verbális- és nonverbális kommunikációval, médiával, közösségi médiával kapcsolatos ismeretanyag bővítése. Az előadástechnikai és prezentációkészítési készségek fejlesztése során kiemelt szerep jut a tudománykommunikációnak.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Kommunikációs- és médiajelenségek működését leíró tudományos fogalomkészlet ismerete
2. Társadalomtudományi módszertanok ismerete
3. Kommunikációs- és média intézményrendszereinek ismerete

Képesség

1. Előadás- és prezentációtechnika
2. Elemzési képesség
3. Argumentációs és racionális vitában részvétel képessége

Attitűd

1. Önreflexióra, önfejlesztésre való nyitottság
2. Törekszik szakmailag magas szinten önállóan vagy munkacsoportban megtervezni és végrehajtani a feladatait.
3. Nyitottság a társadalmi szinten megjelenő kommunikációs jelenségek megismerése, megértése iránt

Önállóság és felelősség

1. Megszerzett tudását és tapasztalatait formális, nem formális és informális információátadási formákban megosztja szakterülete művelőivel.
2. Önállóan képes szakmai feladatok megoldására, döntéseit körültekintően, más szakterületek képviselőivel tanácskozva, önállóan hozza, melyért felelősséget vállal.
3. Értékeli beosztottjai munkáját, kritikai észrevételeinek megosztásával elősegíti szakmai fejlődésüket, munkatársait és beosztottjait felelős és erkölcsös szakmagyakorlásra neveli.

Oktatásmódszertan

Előadás

Tanulástámogató anyagok

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu)

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A kurzus teljesítésének feltételei: 1 prezentáció és 2 zárthelyi dolgozat sikeres teljesítése.

Teljesítményértékelési módszerek

Prezentáció: 10 perc hosszúságú prezentáció megtartása Power Point diásor segítségével Dátum: november 30. Téma: a kommunikáció-média területén belül szabadon választott Két zárthelyi dolgozat: mindkét zárthelyi dolgozatot meg kell írni, egyenként minimum 50%-os eredménnyel. Feladattípusok: rövid, kifejtős kérdések az órákon tárgyalt témakörökhöz kapcsolódóan. Felkészülés: órai diásorok Esszé: kommunikáció/média témájú, terjedelme 8000-10.000. leütés (szóközzökkel). Jelentkezés, témaegyeztetés: 1. zh előtt. Leadás: 2. zh időpontja.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- 1. zárthelyi: 40
- 2. zárthelyi: 40
- prezentáció: 20
- összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	96
Jeles	95-85
Jó	84-75
Közepes	74-60
Elégéséges	59-50
Elégtelen	< 50

Javítás és pótlás

A javítás és pótlás rendjét mindig a hatályos TVSZ szabályozza.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
felkészülés a teljesítményértékelésekre	62
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselő véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A kommunikáció alapfogalmai; a kommunikációkutatás hagyományai; társadalmi kommunikáció; vizuális kommunikáció; személyközi kommunikáció; verbális kommunikáció; non-verbális kommunikáció; kommunikációs kompetenciák; befolyásolás, meggyőzés; tömegkommunikáció; médiaismeret; tudománykommunikáció; populáris kultúra, prezentációkészítés.

További oktatók

-

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Szociológia és Kommunikáció Tanszék vezetője hagyja jóvá.