



**TANTÁRGYI ADATLAP**

**TÁRSADALMI ÉS VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ**

**BMEGT43M401**

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

TÁRSADALMI ÉS VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ

### Azonosító

BMEGT43M401

### A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

### Tanulmányi

teljesítményértékelés  
(minőségértékelés)

### típusa

félévközi  
érdemjegy

### Kreditszám

3

### Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Héder-Nádas Eszter	egyetemi adjunktus	heder-nadas.eszter@gtk.bme.hu
------------------------	--------------------	-------------------------------

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

### A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

### A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: Szabadon választható tárgyak

Tantárgy szerepe: Szabadon választható

Ajánlott félév: 0

---

### Közvetlen előkövetelmények

*Erős* Nincs

*Gyenge* Nincs

*Párhuzamos* Nincs

*Kizáró feltételek* Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

A kurzus a kommunikáció- és médiatudomány – azon belül a társadalmi és vizuális kommunikáció – olyan területeire ad bevezetést, amelyeket a Hallgatók adaptálni tudnak szakmai pályafutásuk során. Megismerkednek a kommunikáció alapfogalmaival, a kommunikációkutatás hagyományaival, a társadalmi kommunikáció különböző szintjeivel (pl. személyközi-, csoport-, intézményes-, tömeg-), illetve a vizuális kommunikáció többféle formájával. A célok közé tartozik a kommunikációs kompetenciák fejlesztése, a verbális- és nonverbális kommunikációval, médiával, közösségi médiával kapcsolatos ismeretanyag bővítése. Az előadástechnikai és prezentációkészítési készségek fejlesztése során kiemelt szerep jut a tudománykommunikációnak.

### Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Kommunikációs- és médiajelenségek működését leíró tudományos fogalomkészlet ismerete
2. Társadalomtudományi módszertanok ismerete
3. Kommunikáció- és média intézményrendszereinek ismerete

Képesség

1. Előadás- és prezentációtechnika
2. Elemzési képesség
3. Argumentációs és racionális vitában részvétel képessége

Attitűd

1. Önreflexióra, önfejlesztésre való nyitottság
2. Törekszik szakmailag magas szinten önállóan vagy munkacsoportban megtervezni és végrehajtani a feladatait.
3. Nyitottság a társadalmi szinten megjelenő kommunikációs jelenségek megismerése, megértése iránt

Önállóság és felelősség

1. Megszerzett tudását és tapasztalatait formális, nem formális és informális információátadási formákban megosztja szakterülete művelőivel.
2. Önállóan képes szakmai feladatok megoldására, döntéseit körültekintően, más szakterületek képviselőivel tanácskozva, önállóan hozza, melyért felelősséget vállal.
3. Értékeli beosztottjai munkáját, kritikai észrevételeinek megosztásával elősegíti szakmai fejlődésüket, munkatársait és beosztottjait felelős és erkölcsös szakmagyakorlásra neveli.

### Oktatásmódszertan

Előadás

### Tanulástámogató anyagok

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak ([edu.gtk.bme.hu](http://edu.gtk.bme.hu))

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

A kurzus teljesítésének feltételei: 1 prezentáció és 2 zárthelyi dolgozat sikeres teljesítése.

### Teljesítményértékelési módszerek

Prezentáció: 10 perc hosszúságú prezentáció megtartása Power Point diasor segítségével Dátum: november 30. Téma: a kommunikáció-média területén belül szabadon választott Két zárthelyi dolgozat: mindkét zárthelyi dolgozatot meg kell írni, egyenként minimum 50%-os eredménnyel. Feladat típusok: rövid, kifejtős kérdések az órákon tárgyalt témakörökhöz kapcsolódóan. Felkészülés: órai diasorok Esszé: kommunikáció/média témájú, terjedelme 8000-10.000. leütés (szóközökkel). Jelentkezés, témaegyeztetés: 1. zh előtt. Leadás: 2. zh időpontja.

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- 1. zárthelyi: 40
- 2. zárthelyi: 40
- prezentáció: 20
- összesen: 100

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	96
Jeles	95-85
Jó	84-75
Közepes	74-60
Elégéséges	59-50
Elégtelen	< 50

### Javítás és pótlás

A javítás és pótlás rendjét mindig a hatályos TVSZ szabályozza.

### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
felkészülés a teljesítményértékelésekre	62
összesen	90

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

A kommunikáció alapfogalmai; a kommunikációkutatás hagyományai; társadalmi kommunikáció; vizuális kommunikáció; személyközi kommunikáció; verbális kommunikáció; non-verbális kommunikáció; kommunikációs kompetenciák; befolyásolás, meggyőzés; tömegkommunikáció; médiaismeret; tudománykommunikáció; populáris kultúra, prezentációkészítés.

### További oktatók

-

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Szociológia és Kommunikáció Tanszék vezetője hagyja jóvá.