



# **TANTÁRGYI ADATLAP SUBJECT DATASHEET**

## **VISUAL CREATIVE INDUSTRIES**

**BMEGT43M184**

# I. COURSE DESCRIPTION

## 1. SUBJECT DATA

### Course name

VISUAL CREATIVE INDUSTRIES

### Course code

BMEGT43M184

### Course type class

### Kurzustípusok és óraszámok

<u>Type</u>	<u>Lessons</u>	<u>Type of assessment</u>	<u>Number of credits</u>
Lecture	4	exam	
Practice	0		
Laboratory	0		5

### Course leader

*Name*                      *Position*                      *Email adress*

Fiáth Henrietta assistant lecturer fiath.henrietta@gtk.bme.hu

### Organizational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

### Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

### Language of teaching

magyar - HU

### Curriculum role of the subject, recommended semester

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Digitális média specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Szakirányon választható**

Recommended semester: **0**

---

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Kulturális iparágak specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Szakirányon választható**

Recommended semester: **0**

---

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Kommunikációtervezés specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Szakirányon választható**

Recommended semester: **0**

---

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Vizuális kommunikáció specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Szakirányon kötelező**

Recommended semester: **1**

---

### Pre-requisites

*strong* Nincs

*weak* Nincs

*paralell* Nincs

*exclusive* Nincs

### 1.13 A tantárgyleírás érvényessége / Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

## 2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

### Objectives

The course provides insight into the institutional system, operating mechanisms, psychology, socio-cultural and economic background of creative and visual industries. During the semester, students independently (or in groups) manage a fictitious or real project, they can develop their ideas and vision based on the lectures and the reports and advices of the creative professionals invited.

### Learning outcomes

#### Knowledge

1. Solid knowledge of conceptualization for studying communication and media phenomena
2. Basic knowledge of social institutions (law, language, religion, etc.)
3. Solid knowledge of the conceptualization for studying social processes.

#### Ability

1. Reliable use of professional language
2. Ability to make judgements in practical tasks, ability to make independent decisions
3. Analytical skills

#### Attitude

1. Social sensitivity, solidarity
2. Adoption of democratic and rule of law standards
3. Professional and moral stand.

#### Autonomy and responsibility

1. Striving to create a historically and politically coherent worldview
2. Responsible, professionally based social presence
3. Adoption and enforcement of professional standards

### Methodology of teaching

Lecture, in class discussions and individual project

### Materials supporting learning

- A tantárgy elvégzéshez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu) – Books, notes, downloadable materials are available on Moodle site of the course (edu.gtk.bme.hu)

## II. SUBJECT REQUIREMENTS

### TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

#### General Rules

Fontos az órai aktivitás: a vizuális intelligencia, a képi, asszociatív készségek fejlesztéséhez elengedhetetlen az a párbeszéd, mely az oktató és a hallgató között alakul ki a közös órai munka során.

#### Performance evaluation methods

1. Órai aktivitás 2. Szakirodalmak feldolgozása 3. Beszámoló a projekt haladásáról

#### Proportion of performance evaluations performed during the diligence period in the rating

- classroom activity: 20
- processing literature: 20
- project presentation: 10
- total: 50

#### Proportion of examination elements in the rating

- final presentation: 50

#### The condition for obtaining the signature, validity of the signature

A félév végi aláírás feltétele az órák min. 70%-án való részvétel. A vizsgára jelentkezés feltétele a szorgalmi időszakban kapott valamennyi feladat teljesítése és a rájuk kapható pontok legalább felének megszerzése.

#### Grading

Excellent	95
Very good	85-94
Good	70–84
Satisfactory	60–69
Pass	50–59
Fail	< 50

#### Correction and retake

Retakes and make-ups are regulated by the University's Code on Education and Examination.

#### Study work required to complete the course

class attendance	52
preparation for test	58
reading	40
total	150

#### Approval and validity of subject requirements

# III. COURSE CURRICULUM

## THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

### Topics discussed during the semester

1. A csapatmunka alapelvei, kötelességek és felelősségek 2. A projektek menedzselésének alapelvei, tipikus és gyakori hibák és kivédésük lehetőségei 3. A megrendelő, a tervező és a projektmenedzser szerepei, kapcsolataik jellegzetességei 4. A vizualitáshoz köthető projektek jellegzetességei, gyakori problémái és azok kiküszöbölési lehetőségei 5. A projektekről szóló beszámolók, prezentációk kritériumai, jó gyakorlatai 6. A vizualitáshoz köthető iparágak felépítése, működése, sajátosságai, ismert(ebb) szereplői, képviselői

### Lecturers participating in teaching

dr. Gács Anna egyetemi docens

### Approval and validity of subject requirements