



TANTÁRGYI ADATLAP

DIGITÁLIS ZENEIPAR

BMEGT43M171

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

DIGITÁLIS ZENEIPAR

Azonosító

BMEGT43M171

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	4
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

5

Tantárgyfelelős

Neve *Beosztása* *Email címe*

Dr. Barna Róza Emília egyetemi docens barna.emilia@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Digitális média specializáció (2018-tól)**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon kötelező**

Ajánlott félév: **2**

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Kulturális iparágak specializáció (2018-tól)**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon kötelező**

Ajánlott félév: **2**

Szak: **Kommunikáció- és médiatudomány mesterszak - Kulturális terek specializáció (2016-tól)**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **0**

Szak: **Kommunikáció- és médiatudomány mesterszak - Digitális média specializáció (2016-tól)**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **0**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A digitális formátumok és az internet elterjedésével a zeneipar szerkezete alapjaiban alakult át csakúgy, mint a zenefogyasztási szokásaink és a zenei alkotás gyakorlata. A zenészek digitális hangrögzítő technológia segítségével akár a hálószobájukban rögzíthetnek egy dalt vagy albumot, amelyet ugyanonnan egy közösségi felületre feltöltve azonnal meg is tudnak osztani közönségükkel. Zenerajongóként pedig a digitális lemezboltok és a streaming szolgáltatók révén szélesebb választék áll rendelkezésre azonnal meghallgatható zenékből, mint valaha. Ugyanakkor a zeneipari bevételek túlnyomó része most is a legnagyobb pop-és rocksztárokon termelődik, a nagyvállalatok koncentrációja az iparágban a demokratikus és széleskörű hozzáférés elterjedése mellett is tovább folytatódik. A kurzus e helyenként ellentétes irányú tendenciákat vizsgálja meg elméleti és gyakorlati, nemzetközi és magyarországi kontextusban, a magyar zeneipar és kapcsolódó iparágak (jogkezelés, rádió, televízió stb.) képviselőinek -a kurzus vendégelőadóinak -beszámolóin keresztül, az elmélet és statisztikai adatok mellett gyakorlati tudást és tapasztalatot is nyújtva azoknak, akik a zeneiparban és kapcsolódó iparágakban terveznek elhelyezkedni.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg-és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségei és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára. (T2)
2. Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait. (T5).

Képesség

1. Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására. (K3)
2. Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására. (K4)
3. Képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összegzéseket készíteni. (K5).

Attitűd

1. Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak (A2)
2. Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait (A5)
3. Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben (A10)

Önállóság és felelősség

1. Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására. (F10)
2. Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. (F9)
3. Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen-nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek. (F11).

Oktatásmódszertan

Előadás, vendégelőadás, hallgatói kiselőadások, diskusszió.

Tanulástámogató anyagok

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu)
- Steve Collins –Sherman Young. 2014. Beyond 2.0. The Future of Music. Equinox
- Jeremy Wade Morris. 2015. Selling Digital Music, Formatting Culture. University of California Press
- Chris Anderson. 2008 [2006]. The Long Tail. Why the Future of Business is Selling Less of More. Hyperion Books
- Timothy D. Taylor. 2016. Music and Capitalism. A History of the Present. University of Chicago Press
- H. Cecilia Suhr. 2012. Social Media and Music. The Digital Field of Cultural Production. Peter Lang

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: A félév végi aláírás megszerzésének feltétele a zárthelyi dolgozaton elért min. 50%-os eredmény. órai jelenlét és aktivitás értékelése-zárthelyi dolgozat-vizsga/projektfeladat.

Teljesítményértékelési módszerek

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Részteljesítmény-értékelés: órai jelenlét és aktivitás értékelése-zárthelyi dolgozat-vizsga/projektfeladat

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- Órai jelenlét és aktivitás: 18
- Zárthelyi dolgozat: 30

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- vizsga: 52

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

a zárthelyi dolgozaton elért min. 50%-os eredmény

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	90–95
Jó	77–89
Közepes	64–76
Elégéséges	50-63
Elégtelen	< 50

Javítás és pótlás

A javítás és pótlás rendjét mindig a hatályos TVSZ szabályozza.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon/gyakorlat	56
felkészülés a teljesítményértékelésekre	54
kijelölt írásos tananyag önálló elsajátítása	40
összesen	150

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A zeneipar szerkezete. Zeneipar a digitalizáció előtt; A digitalizáció kezdete a zeneiparban. MP3 és fájlcsere; A "Napster-pillanat"; A "long tail" és kritikája; Streaming; Digitális zeneipari tendenciák Magyarországon; Digitális zenei karrier. Sztárok, függetlenség, DIY; Digitális sampling és szerzői jog; A kulturális termelés digitális mezeje: zene és közösségi média; Digitális zenei hálózatok földrajza I.: A zeneipar szerkezetének átalakulása; Digitális zenei hálózatok földrajza II.: Globális pop ; Digitalizáció, munka és egyenlőtlenségek a zeneiparban; Új közvetítők, új professziók. Music curation

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Szociológia és Kommunikáció Tanszék vezetője hagyja jóvá.