



TANTÁRGYI ADATLAP SUBJECT DATASHEET

GROUP DYNAMICS

BMEGT43M170

I. COURSE DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Course name

GROUP DYNAMICS

Course code

BMEGT43M170

Course type contact lessons

Kurzustípusok és óraszámok

<u>Type</u>	<u>Lessons</u>	<u>Type of assessment</u>	<u>Number of credits</u>
Lecture	4	exam	
Practice	0		
Laboratory	0		5

Course leader

<u>Name</u>	<u>Position</u>	<u>Email adress</u>
Dr. Blaskó Ágnes	associate professor	blasko.agnes@gtk.bme.hu

Organizational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of teaching

magyar - HU

Curriculum role of the subject, recommended semester

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Digitális média specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **3**

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Kulturális iparágak specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **3**

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Kommunikációtervezés specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **3**

Programme: **Kommunikáció- és médiatudomány mesterszak - Kulturális terek specializáció (2016-tól)**

Subject Role: **Kötelezően választott**

Recommended semester: **0**

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Vizuális kommunikáció specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **3**

Programme: **Kommunikáció- és médiatudomány mesterszak - Kommunikációtervezés specializáció (2016-tól)**

Subject Role: **Kötelezően választott**

Recommended semester: **0**

Pre-requisites

strong Nincs

weak Nincs

paralell Nincs

exclusive Nincs

1.13 A tantárgyleírás érvényessége / Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of the Faculty of Economic and Social Sciences; starting date of the validity of the present Subject Description: before 2017. Next revision: September, 2021.

Approved by the Faculty Board of the Faculty of Economic and Social Sciences; starting date of the validity of the present Subject Description: before 2017. Next revision: September, 2021.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

Learning outcomes

Knowledge

1. Solid knowledge of conceptualization for studying communication and media phenomena
2. Basic knowledge of social institutions (law, language, religion, etc.)
3. Basic knowledge of the legal, political etc. norms regulating communication and media phenomena.

Ability

1. Ability to recognize social and communication problems, and to choose appropriate solutions
2. Ability to make judgements in practical tasks, ability to make independent decisions
3. Reliable use of professional language.

Attitude

1. Openness to social change
2. Avoidance of being biased, prejudicial
3. Social sensitivity, solidarity

Autonomy and responsibility

1. Display one's own worldview in a professional setting
2. Independence
3. Responsible, professionally based social presence.

Methodology of teaching

Materials supporting learning

- Mérei, Ferenc: Közösségek rejtett hálózata. Tömegkommunikációs Kutatóközpont, Budapest, 1988 (részletek)The Handbook of Psychodrama, ed: M. Carp, P. Holmes, K. Bradshaw Tavon, Routledge, London,1998.(részletek)Moreno, J.L.:The Cocnept of Sociodrama, (kéziratban)Minkin, Rosalie: Sociodrama for Our Time, Philadelphia, 2006. (részletek)Sociodrama in a Changing World, ed: R.Wiener, Di Adderly, K Kirk, Lulu, UK, 2011. (részletek).

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: A félév végi érdemjegy három komponensből áll.

Performance evaluation methods

Proportion of performance evaluations performed during the diligence period in the rating

- performance in class: 20%
- case studies: 40%
- presentation on one English-language reading: 40%
- total: 100%

Proportion of examination elements in the rating

- :

The condition for obtaining the signature, validity of the signature

Grading

Excellent	> 95
Very good	90-95
Good	77-89
Satisfactory	64-76
Pass	50-63
Fail	< 50

Correction and retake

Retakes and make-ups are regulated by the University's Code on Education and Examination.

Study work required to complete the course

60

Approval and validity of subject requirements

Consulted with the Faculty Student Representative Committee, approved by dr Emma Lógó, Vice Dean for Education. Valid from 2017.

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics discussed during the semester

1 -

Lecturers participating in teaching

Approval and validity of subject requirements

Part III of the Subject Form is to be approved by the Head of Department of Sociology and Communication named under 1.8.