



SUBJECT DATASHEET

INTERNET POLICY AND DIGITAL MEDIA ECONOMICS

BMEGT43M161

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

INTERNET POLICY AND DIGITAL MEDIA ECONOMICS

ID (subject code)

BMEGT43M161

Type of subject

class

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	24
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

exam

Number of credits

5

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Dr. Tófalvy Tamás	associate professor	tofalvy.tamas@gtk.bme.hu
-------------------	---------------------	--------------------------

Educational organisational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Communication and Media Studies Master's Programme - Digital media specialisation (from 2018)**

Subject Role: **Compulsory for the specialisation**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and Media Studies Master's Programme - Cultural industries specialisation (from 2018)**

Subject Role: **Elective for the specialisation**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and Media Studies Master's Programme - Communication design specialisation (from 2018)**

Subject Role: **Elective for the specialisation**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and media science Master's Programme - Cultural spaces specialisation (from 2016)**

Subject Role: **Compulsory elective**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and media science Master's Programme - Digital media specialisation (from 2016)**

Subject Role: **Compulsory for the specialisation**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and media science Master's Programme - Communication design specialisation (from 2016)**

Subject Role: **Compulsory elective**

Recommended semester: **1**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The course provides contemporary and practical knowledge about the fundamentals and trends of the global, European and domestic digital media market and regulation, which are indispensable in the digital business. The most important topics include public policy and regulation of the Internet, media policy, changes in the media ecosystem, the relationship between aggregators and content production, value chains, business models, copyrights, torrents, audiovisual platforms, advertising market. During the exercises, we write market analyses, regulatory interpretations, proposals, and trend research on questions and problems arising in the above areas. In addition to the department lecturer, the course will be presented by practical experts with extensive experience in the domestic market.

Academic results

Knowledge

1. Knows the most important factors of the social, structural, economic and political processes determining the field of communication and media
2. Knows the connections between communication and culture, the various levels of manifestations of this connection and their consequences in the context system of social communication.

Skills

1. She is capable of a thorough and detailed analysis of the facts discovered at the communication levels and arenas learned during her theoretical and practical work and of the connections that can be extracted from the results.
2. In the field of communication and media research, she is able to make realistic value judgments based on the processed information and formulate independent proposals based on the conclusions that can be drawn from them
3. During her professional vocabulary, she confidently uses the vocabulary of the profession, the basic scientific concepts of the profession, and the elements of the special vocabulary set based on them.

Attitude

1. Capable of learning communication skills and their continuous development, self-reflection in relation to her abilities in this field.

Independence and responsibility

1. Once in a professional work community, she is able to perform and manage complex tasks in accordance with the professional expectations there
2. She assumes responsibility for the professional texts she prepares in her native language and in a foreign language, and is aware of their possible consequences.

Teaching methodology

Lecture and seminar, with the contribution of guest lecturers of professional practice

Materials supporting learning

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu)

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: A félév végi aláírás megszerzésének feltétele az órák 70%-án való részvétel. ● A félév végi (elégtelennél jobb) jegy megszerzésének feltétele a fenti feltétel mellett: a három ZH (pótlási hét végéig történő) megírása és a leadandó feladatok összességének az órán megbeszéltek követelmények és határidők betartásával történő teljesítése. Az elégséges és a jeles sáv közötti érdemjegyeket a félév során megírt ZH-k és elvégzett feladatokra kapott pontok összessége határozza meg. ● A félév során három zárthelyi dolgozatot írnak a hallgatók. A ZH-k többnyire tesztkérdésekből (többszörös választás) és/vagy esszékérdésekből állnak. A három ZH közül kettő ismétlésére vagy pótlására a pótlási héten (15. hét) van lehetőség. A ZH-knak csak az együttes eredménye, azaz átlaga számít a jegy megállapításában. ● A félév során írásokat adnak le és más, az óra keretében illetve otthon elvégezhető feladatokat (elemzéseket, kutatásokat, projekteket) végeznek el a hallgatók, amelyek értékelése szintén beleszámít a kurzus végén kapott jegybe. ● A félév során a kurzus meghívott előadói további feladatokat adhatnak a hallgatóknak. ● A vizsgaidőszakban a hallgatóknak lehetősége van további beadandókkal pluszpontokat szerezni.

Performance assessment methods

írásbeli vizsga

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- írásbeli beszámoló: 50

Percentage of exam elements within the rating

- írásbeli beszámoló: 50

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Az órák legalább 70 százalékan való részvétel

Issuing grades

Excellent	100
Very good	90–95
Good	77–89
Satisfactory	64–76
Pass	50–63
Fail	< 50

Retake and late completion

Retakes and make-ups are regulated by the University's Code on Education and Examination.

Coursework required for the completion of the subject

classes	56
preparation	94
total	150

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A kurzus mai és gyakorlati tudást ad a digitális üzletben nélkülözhetetlen, legfontosabb, globális, európai és hazai digitális médiapiaci és –szabályozási alapokról és trendekről. A legfontosabb témák között szerepel az internet közpolitikája és szabályozása, a médiapolitika, a média-ökoszisztéma változásai, aggregátorok és tartalomelőállítás viszonya, értékláncok, üzleti modellek, szerzői jogok, torrent, audiovizuális platformok, reklámpiac. A gyakorlatok során a fenti területeken felmerülő kérdésekről, problémákról írunk piaci elemzéseket, szabályozási értelmezéseket, javaslatokat, és trendkutatásokat végzünk. A kurzuson a tanszéki előadó mellett a hazai piacon nagy tapasztalattal rendelkező gyakorlati szakemberek adnak elő.

- 1 BLOCK 1 — The digital media ecosystem; Map of Hungarian digital media; Online advertising so far and today; The Internet as a media; The digital media ecosystem; BLOCK 2 — Digital media economics; Digital content industry - business models and the media company; Digital content industry - global platforms; Business models in the content industry; Challenges of digital content and journalism; Online content service - The media company; Online content service - Paid models 1; Online content service - Paid models 2; The digital economy and cultural industries; BLOCK 3 — Internet policy; Digital data and GDPR; Influencers and regulation Internet governance: main issues, dilemmas; Today's debates in Internet and online content regulation

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements