



SUBJECT DATASHEET

EMPIRICAL RESEARCH METHODOLOGY

BMEGT43M113

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

EMPIRICAL RESEARCH METHODOLOGY

ID (subject code)

BMEGT43M113

Type of subject

class

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>	<u>Type of assessment</u>
Lecture	4	term mark
Practice	0	<u>Number of credits</u>
Laboratory	0	5

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Dr. Janky Béla	associate professor	janky.bela@gtk.bme.hu
----------------	---------------------	-----------------------

Educational organisational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Communication and Media Studies Master's Programme - Digital media specialisation (from 2018)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and Media Studies Master's Programme - Cultural industries specialisation (from 2018)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and Media Studies Master's Programme - Communication design specialisation (from 2018)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and media science Master's Programme - Cultural spaces specialisation (from 2016)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and Media Studies Master's Programme - Visual communication specialisation (from 2018)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and media science Master's Programme - Digital media specialisation (from 2016)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and media science Master's Programme - Communication design specialisation (from 2016)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid

from: 29.03.2023.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The purpose of the course is to provide basic knowledge about some methods of interpretation and analysis of data related to social phenomena, relevant for students majoring in communication. To complete the course, regular preparation at home and class attendance are essential. Some of the required literature is in English.

Academic results

Knowledge

1. Solid knowledge of the conceptualization for studying social processes
2. Solid knowledge of conceptualization for studying communication and media phenomena
3. Basic knowledge of social science methodologies.

Skills

1. Research skills
2. Analytical skills
3. Reliable use of professional language.

Attitude

1. Presence from social science egocentrism in social science fields
2. Critical openness to innovation

Independence and responsibility

1. Adoption and enforcement of professional standards
2. Independence
3. Proficiency in professional communication both in oral and written form.

Teaching methodology

Lectures, independent research under supervision

Materials supporting learning

- Bornemann, John (2009): Fieldwork Experience, Collaboration, and Interlocution. The „Metaphysics of Presence” in Encounters with Syrian Mukhabarat. In Being There. The Fieldwork Encounter and the Making of Truth. John Borneman és Abdellah Hammoudi (szerk.). Berkeley: University of California Press, 237–258
- Geertz, Clifford (2001 [1973]): Sűrű leírás. Út a kultúra értelmező elméletéhez. In uő Az értelmezés hatalma. Antropológiai írások. Niedermüller Péter (szerk.). Budapest: Osiris, 194–226.
- Janky Béla. Empirikus kutatómódszertan. Óravázlatok
- Harvard University Program on Survey Research: Tip Sheet on Question Wording.
- Koppány Krisztián: A conjoint analízis és a diszkrét választási kísérlet egészség-gazdaságtani alkalmazásának lehetőségei. SZIE, 2013.
- PEW Research Center: Questionnaire design
- Massey, D. S., & Tourangeau, R. (2013). Introduction: New challenges to social measurement. The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, 645(1), 6-22.
- Schreier, M. (2012). Qualitative content analysis in practice. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Szokolszky Á. (2004). Szövegelemzés. In Kutatómunka a pszichológiában. 6.1 fejezet.
- Russmann, U., & Svensson, J. (2016a). How to Study Instagram? Reflections on Coding Visual Communication Online. In: Edelmann, N.& Parycek, P. (Eds.), CeDem2016. Conference on E-Democracy and Open Government Publisher. Donau Universität Krems.
- Young, N. S., Ioannidis, J. P., & Al-Ubaydli, O. (2008). Why current publication practices may distort science. PLoS medicine, 5(10), e201.

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

Az aláírás feltétele az előadások rendszeres látogatása. Szükséges félévközi készülés a gyakorlatokra

Performance assessment methods

Házi feladat, félévközi nagyobb önálló munka

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- classroom activity: 50
- home work: 50
- total: 100

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Előadások rendszeres látogatása

Issuing grades

Excellent	96
Very good	80-95
Good	70-79
Satisfactory	60-69
Pass	50-59
Fail	< 50

Retake and late completion

Retakes and make-ups are regulated by the University's Code on Education and Examination.

Coursework required for the completion of the subject

classes	56
preparation for classes	15
preparation for tests	30
homework	30
reading	19
total	150

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

Újságírói információgyűjtés, desk research --- Újságírói információgyűjtés – egyéni interjúk. --- Csoportos interjúk technikák: fókuszcsoporth. --- Csoportos interjúk technikák: deliberatív közvéleménykutatás módszerei. --- Kérdőívezés: alapok (ismétlés) és a digitális kor kihívásai. --- Kérdőívezés: szövegezés és egyéb kérdezői mód-hatások. --- Kérdőívezés: speciális technikák valós attitűdök és viselkedés mérésére. --- Médiaartalmak kvalitatív elemzése: Szövegek. --- Médiaartalmak kvalitatív elemzése: Képek.Szövegek --- Kvantitatív elemzése a digitális korban: adatelemzési alapok és digitális lábnyomok. --- Szövegek kvantitatív elemzése: elemi szövegelemzési technikák. --- Szövegek kvantitatív elemzése: szemantikus hálózatok és más szövegattribútumok gépi elemzése.

- 1 A félévi kurzusmunka és a beszámolás áttekintése.Újságírói információgyűjtés – desk researchÚjságírói információgyűjtés – egyéni interjúk.Csoportos interjúk technikák: fókuszcsoporth.Csoportos interjúk technikák: deliberatív közvéleménykutatás módszerei.Kérdőívezés: alapok (ismétlés) és a digitális kor kihívásai.Kérdőívezés: szövegezés és egyéb kérdezői mód-hatások.Kérdőívezés: speciális technikák valós attitűdök és viselkedés mérésére.Médiaartalmak kvalitatív elemzése: Szövegek.Médiaartalmak kvalitatív elemzése: Képek.Szövegek kvantitatív elemzése a digitális korban: adatelemzési alapok és digitális lábnyomok.Szövegek kvantitatív elemzése: elemi szövegelemzési technikák.Szövegek kvantitatív elemzése: szemantikus hálózatok és más szövegattribútumok gépi elemzése.Beszámolóik közös értékelése.

Additional lecturers

Boros István óraadó oktató
Schlemmer Éva óraadó oktató
Szabó Gabriella óraadó oktató
Janecskó Éva óraadó oktató
Koloszi Ádám óraadó oktató

Approval and validity of subject requirements