



TANTÁRGYI ADATLAP SUBJECT DATASHEET

EMPIRICAL RESEARCH METHODOLOGY

BMEGT43M113

I. COURSE DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Course name

EMPIRICAL RESEARCH METHODOLOGY

Course code

BMEGT43M113

Course type class

Kurzustípusok és óraszámok

<u>Type</u>	<u>Lessons</u>	<u>Type of assessment</u>	<u>Number of credits</u>
Lecture	4	term mark	
Practice	0		
Laboratory	0		5

Course leader

<u>Name</u>	<u>Position</u>	<u>Email adress</u>
Dr. Janky Béla	associate professor	janky.bela@gtk.bme.hu

Organizational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of teaching

magyar - HU

Curriculum role of the subject, recommended semester

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Digitális média specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Kulturális iparágak specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Kommunikációtervezés specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció- és médiatudomány mesterszak - Kulturális terek specializáció (2016-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Vizuális kommunikáció specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció- és médiatudomány mesterszak - Digitális média specializáció (2016-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció- és médiatudomány mesterszak - Kommunikációtervezés specializáció (2016-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Pre-requisites

strong Nincs

weak Nincs

paralell Nincs

exclusive Nincs

1.13 A tantárgyleírás érvényessége / Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid

from: 29.03.2023.

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The purpose of the course is to provide basic knowledge about some methods of interpretation and analysis of data related to social phenomena, relevant for students majoring in communication. To complete the course, regular preparation at home and class attendance are essential. Some of the required literature is in English.

Learning outcomes

Knowledge

1. Solid knowledge of the conceptualization for studying social processes
2. Solid knowledge of conceptualization for studying communication and media phenomena
3. Basic knowledge of social science methodologies.

Ability

1. Research skills
2. Analytical skills
3. Reliable use of professional language.

Attitude

1. Presence from social science egocentrism in social science fields
2. Critical openness to innovation

Autonomy and responsibility

1. Adoption and enforcement of professional standards
2. Independence
3. Proficiency in professional communication both in oral and written form.

Methodology of teaching

Lectures, independent research under supervision

Materials supporting learning

- Bornemann, John (2009): Fieldwork Experience, Collaboration, and Interlocution. The „Metaphysics of Presence” in Encounters with Syrian Mukhabarat. In Being There. The Fieldwork Encounter and the Making of Truth. John Borneman és Abdellah Hammoudi (szerk.). Berkeley: University of California Press, 237–258
- Geertz, Clifford (2001 [1973]): Sűrű leírás. Út a kultúra értelmező elméletéhez. In uő Az értelmezés hatalma. Antropológiai írások. Niedermüller Péter (szerk.). Budapest: Osiris, 194–226.
- Janky Béla. Empirikus kutatómódszertan. Óravázlatok
- Harvard University Program on Survey Research: Tip Sheet on Question Wording.
- Koppány Krisztián: A conjoint analízis és a diszkrét választási kísérlet egészség-gazdaságtani alkalmazásának lehetőségei. SZIE, 2013.
- PEW Research Center: Questionnaire design
- Massey, D. S., & Tourangeau, R. (2013). Introduction: New challenges to social measurement. The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, 645(1), 6-22.
- Schreier, M. (2012). Qualitative content analysis in practice. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Szokolszky Á. (2004). Szövegelemzés. In Kutatómunka a pszichológiában. 6.1 fejezet.
- Russmann, U., & Svensson, J. (2016a). How to Study Instagram? Reflections on Coding Visual Communication Online. In: Edelmann, N.& Parycek, P. (Eds.), CeDem2016. Conference on E-Democracy and Open Government Publisher. Donau Universität Krems.
- Young, N. S., Ioannidis, J. P., & Al-Ubaydli, O. (2008). Why current publication practices may distort science. PLoS medicine, 5(10), e201.

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

Az aláírás feltétele az előadások rendszeres látogatása. Szükséges félévközi készülés a gyakorlatokra

Performance evaluation methods

Házi feladat, félévközi nagyobb önálló munka

Proportion of performance evaluations performed during the diligence period in the rating

- classroom activity: 50
- home work: 50
- total: 100

Proportion of examination elements in the rating

- :

The condition for obtaining the signature, validity of the signature

Előadások rendszeres látogatása

Grading

Excellent	96
Very good	80-95
Good	70-79
Satisfactory	60-69
Pass	50-59
Fail	< 50

Correction and retake

Retakes and make-ups are regulated by the University's Code on Education and Examination.

Study work required to complete the course

classes	56
preparation for classes	15
preparation for tests	30
homework	30
reading	19
total	150

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics discussed during the semester

Újságírói információgyűjtés, desk research --- Újságírói információgyűjtés – egyéni interjúk. --- Csoportos interjúk technikák: fókuszcsoporth. --- Csoportos interjúk technikák: deliberatív közvéleménykutatás módszerei. --- Kérdőívezés: alapok (ismétlés) és a digitális kor kihívásai. --- Kérdőívezés: szövegezés és egyéb kérdezési mód-hatások. --- Kérdőívezés: speciális technikák valós attitűdök és viselkedés mérésére. --- Médiatartalmak kvalitatív elemzése: Szövegek. --- Médiatartalmak kvalitatív elemzése: Képek.Szövegek --- Kvantitatív elemzése a digitális korban: adatelemzési alapok és digitális lábnyomok. --- Szövegek kvantitatív elemzése: elemi szövegelemzési technikák. --- Szövegek kvantitatív elemzése: szemantikus hálózatok és más szövegattribútumok gépi elemzése.

- 1 A félévi kurzusmunka és a beszámolás áttekintése.Újságírói információgyűjtés – desk researchÚjságírói információgyűjtés – egyéni interjúk.Csoportos interjúk technikák: fókuszcsoporth.Csoportos interjúk technikák: deliberatív közvéleménykutatás módszerei.Kérdőívezés: alapok (ismétlés) és a digitális kor kihívásai.Kérdőívezés: szövegezés és egyéb kérdezési mód-hatások.Kérdőívezés: speciális technikák valós attitűdök és viselkedés mérésére.Médiatartalmak kvalitatív elemzése: Szövegek.Médiatartalmak kvalitatív elemzése: Képek.Szövegek kvantitatív elemzése a digitális korban: adatelemzési alapok és digitális lábnyomok.Szövegek kvantitatív elemzése: elemi szövegelemzési technikák.Szövegek kvantitatív elemzése: szemantikus hálózatok és más szövegattribútumok gépi elemzése.Beszámolóik közös értékelése.

Lecturers participating in teaching

Boros István óraadó oktató

Schlemmer Éva óraadó oktató

Szabó Gabriella óraadó oktató

Janecska Éva óraadó oktató

Kolozsi Ádám óraadó oktató

Approval and validity of subject requirements