



SUBJECT DATASHEET

STUDY OF SOCIETY

BMEGT43M112

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

STUDY OF SOCIETY

ID (subject code)

BMEGT43M112

Type of subject

class

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>	<u>Type of assessment</u>	<u>Number of credits</u>
Lecture	4	exam	
Practice	0		
Laboratory	0		5

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Dr. Csígó Péter	research fellow	csigo.peter@gtk.bme.hu
-----------------	-----------------	------------------------

Educational organisational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Communication and Media Studies Master's Programme - Digital media specialisation (from 2018)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and Media Studies Master's Programme - Cultural industries specialisation (from 2018)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and Media Studies Master's Programme - Communication design specialisation (from 2018)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and media science Master's Programme - Cultural spaces specialisation (from 2016)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and Media Studies Master's Programme - Visual communication specialisation (from 2018)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and media science Master's Programme - Digital media specialisation (from 2016)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Programme: **Communication and media science Master's Programme - Communication design specialisation (from 2016)**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid

from: 29.03.2023.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The social studies course deals with the structural crisis phenomena of today's national and global society.

Academic results

Knowledge

1. Solid knowledge of the basic conceptual vocabulary of social research

Skills

1. Analytical skills

Attitude

1. Professional and moral engagement to understanding the social process

Independence and responsibility

1. Autonomy

Teaching methodology

Lecture

Materials supporting learning

- A tantárgy elvégzéshez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu)

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: A szorgalmi időszakban: interaktív online prezentációkhoz kapcsolódó feladatok elvégzése.

Performance assessment methods

Határidős feladatok értékelése, beszámítása a vizsgajegybe

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- midterm assignments for each lecture: 50

Percentage of exam elements within the rating

- written exam: 50

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

óra látogatása

Issuing grades

Excellent	95
Very good	80-95
Good	70-79
Satisfactory	60-69
Pass	50-59
Fail	< 50

Retake and late completion

Retakes and make-ups are regulated by the University's Code on Education and Examination.

Coursework required for the completion of the subject

class attendance	56
prep. for the classes	34
prep. for the assessment	30
homeworks	10
reading	20
total	150

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

Mit ígértek az internet-próféciák? Mi valósult meg mindebből? Hogyan hat a közösségi média a nyilvánosságra és politikára? A Facebook szerepe az ideológiai polarizációban és a fake news terjedésben. A Facebook mint hírmédia-piac. A tömegpártoktól a kartellpártokig. Hogyan alakult át a demokráciák politikai rendszere az elmúlt évtizedekben? Politikai polarizáció: két világban élünk-e? Mit mondanak az adatok? Illiberális, autoriter fordulatok a centrumban és a periférián. Mi a jóléti állam, mikor jött létre, milyen jóléti rezsimek vannak, milyen szolgáltatásokat nyújt a jóléti állam. Új társadalmi kockázatok. Mit jelent ez a fogalom? Mi a különbség a jóléti állam 1.0 és 2.0 között? Milyen kihívásokkal küzd ma a jóléti állam? A 2008-as gazdasági világválság okai és következményei. Mit jelent a financial capitalism fogalma? Miért nő ekkorára a pénzügyi szféra? Tőkejövedelmek és munkajövedelmek összehasonlítása, illetve pénzügyi és termelő befektetések jövedelmezőségének összehasonlítása egyes országokban. Mi a privatizált Keynesianizmus?

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements