



BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM
GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR
BUDAPESTI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ECONOMICS
FACULTY OF ECONOMIC AND SOCIAL SCIENCES

TANTÁRGYI ADATLAP SUBJECT DATASHEET

INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN COMMUNICATION STUDIES

BMEGT43M100

I. COURSE DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Course name

INTERDISCIPLINARY RESEARCH IN COMMUNICATION STUDIES

Course code

BMEGT43M100

Course type class

Kurzustípusok és óraszámok

<u>Type</u>	<u>Lessons</u>	<u>Type of assessment</u>	<u>Number of credits</u>
Lecture	4	exam	
Practice	0		
Laboratory	0		5

Course leader

<u>Name</u>	<u>Position</u>	<u>Email address</u>
Dr. Gács Anna	associate professor	gacs.anna@gtk.bme.hu

Organizational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of teaching

magyar - HU

Curriculum role of the subject, recommended semester

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Digitális média specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Kulturális iparágak specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Kommunikációtervezés specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció- és médiatudomány mesterszak - Kulturális terek specializáció (2016-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány mesterszak - Vizuális kommunikáció specializáció (2018-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció- és médiatudomány mesterszak - Digitális média specializáció (2016-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **Kommunikáció- és médiatudomány mesterszak - Kommunikációtervezés specializáció (2016-tól)**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Programme: **KM mesterszak - Vizuális kommunikáció specializáció**

Subject Role: **Kötelező**

Recommended semester: **1**

Pre-requisites

strong Nincs

weak Nincs

paralell Nincs

exclusive Nincs

1.13 A tantárgyleírás érvényessége / Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The history of communication research and research methodology issues are closely linked, as the the examination of communicative phenomena as communicative phenomena was mainly formed during the rethinking of traditional disciplinary frameworks and their transformation along new aspects, conceptual systems and methods. On the one hand, the course provides an overview of these propositions, and on the other hand, it shows how today's communication research approaches the study of communicative phenomena by means of investigation methods and interdisciplinary foundations. We review the theoretical questions in a scientific theoretical framework that also gives us the opportunity to examine the role of the field's co-disciplines (e.g. sociology, anthropology, philosophical analysis, critical cultural research, cognitive and evolutionary psychology, environmental psychology). During the semester, the students work in groups on a research project of their choice, and the discussed topics are formulated and examined in the context of these projects.

Learning outcomes

Knowledge

1. Basic knowledge of social science methodologies.

Ability

1. Ability to recognize social and communication problems, and to choose appropriate solutions
2. Ability to make judgements in practical tasks, ability to make independent decisions
3. Reliable use of professional language.

Attitude

1. Professional and moral stand
2. Self-reflection of one's own abilities
3. Acceptance of one's own (Western) cultural traditions

Autonomy and responsibility

1. Adoption and enforcement of professional standards
2. Independence
3. Constructiveness and assertiveness in the context of institutional operation.

Methodology of teaching

The course is of a practical nature, the topics are examined through specific case studies. The students form research groups of 5 people (8 groups in total), during the semester, the research groups prepare an analytical study on a communicative phenomenon of their choice.

Materials supporting learning

- Tankönyvek, jegyzetek, letölthető anyagok – Books, notes, downloadable materials
- Babbie, E. 2003. A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. 6. átdolgozott kiadás. Budapest: Balassi.
- Forrai, G. – Szegedi, P. (szerk.) 1999. Tudományfilozófia. Budapest: Áron.
- Pléh, Cs. (szerk.) 1996. Kognitív tudomány. Budapest: Osiris.
- Stamhuis, I. et al. (eds.) 2002. The Changing Image of the Sciences. Dordrecht: Kluwer
- Weingart, P. – Stehr, N. (eds.) 2000. Practising Interdisciplinarity. Toronto: University of Toronto Press
- Általános módszertani segédeszközként és háttéranyagként használhatóak a fenti könyvek, a kutatási projektek megvalósításához azonban elvárás a) a szakirányok őszi kötelező bevezető kurzusain, valamint a szak közös kötelező kurzusain megismert szakirodalom aktív használata, illetve b) a választott kommunikatív jelenség elemzéséhez szükséges önálló szakirodalmi kutatás (ehhez segítség itt: http://szoc.bme.hu/images/pdf/Elektronikus_konyvtarzas.pdf).

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A félév végi aláírás feltétele a csoport munkájában való folyamatos részvétel. A jegyszerzés feltétele továbbá a szakirodalomról szóló félévközi beszámoló és önálló kutatómunka, írásbeli vagy szóbeli beszámolóval.

Performance evaluation methods

Class work and exam paper/presentation

Proportion of performance evaluations performed during the diligence period in the rating

- Attendance, contribution to classes: 50
- Response papers: 20

Proportion of examination elements in the rating

- exam (presentation of research results): 30

The condition for obtaining the signature, validity of the signature

Attendance, contribution of classes

Grading

Excellent	96
Very good	85-95
Good	70-79
Satisfactory	60-69
Pass	50-59
Fail	< 50

Correction and retake

Retakes and make-ups are regulated by the University's Code on Education and Examination.

Study work required to complete the course

classes	56
reading literature	34
research	30
preparation for presentation	30
total	150

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics discussed during the semester

A kommunikációkutatás története; kutatómódszertani kérdések kommunikatív jelenségek vizsgálata; a kommunikációkutatás mai területei; társdiszciplínák: szociológia, antropológia, filozófiai, kritikai kultúrakutatás, kognitív és evolúciós pszichológia, környezetpszichológia.

Lecturers participating in teaching

Approval and validity of subject requirements