



**TANTÁRGYI ADATLAP**

**TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSMENT**

**BMEGT52M011**

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

TERMÉKFEJLESZTÉS MENEDZSMENT

### Azonosító

BMEGT52M011

### A tantárgy jellege

kontaktórási tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	1

### Tanulmányi

teljesítményértékelés  
(minőségértékelés)

### típusa

vizsga  
érdemjegy

### Kreditszám

4

### Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Tóvölgyi Sarolta	egyetemi adjunktus	tovolgyi.sarolta@gtk.bme.hu
----------------------	--------------------	-----------------------------

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Ergonómia és Pszichológia Tanszék

### A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

### A tantárgy oktatásának nyelve

magyar – HU

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

### Közvetlen előkövetelmények

*Erős* Nincs

*Gyenge* Nincs

*Párhuzamos* Nincs

*Kizáró feltételek* Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

2017 előtti, következő felülvizsgálat 2021. szeptember.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

A tárgy alapvető célkitűzése a különböző termékmenedzsment témakörök és a termékmenedzsment speciális területeinek megismerése az előadások során, mindezek egyéni elsajátítása és gyakorlati feldolgozása.

### Tanulmányi eredmények

Tudás

1. átfogó ismeretekkel rendelkezik az termékmenedzsmentben használt, termékhez kapcsolódó fontosabb fogalmakról,
2. ismeri a termékinnovációs modellek generációit, a termékinnovációs folyamat elemeit,
3. átfogó ismeretekkel rendelkezik termékfejlesztés szervezeti kereteinek elemeiről, a team-munka megjelenési formáiról a termékfejlesztés során,
4. ismeri a felhasználóközpontú terméktervezés módszereit, a felhasználói kör és felhasználói jellemzők azonosításának szempontjait,
5. tisztában van a fogyasztóvédelmi, különösen a termékbiztonsági szempontok és követelmények megjelenésével a termékfejlesztési folyamatban,
6. ismeri a design mint értékteremtő szerepét a termék fejlesztése során, a design-menedzsment szemlélet és design gondolkodás sajátosságait,
7. ismeri a termékfejlesztéshez kapcsolódó szellemi tulajdonvédelmi formákat, azok megszerzésének feltételeit.

Képesség

1. képes a megszerzett ismereteket rendszerbe (modellbe) foglalni és komplex módon szemlélni,
2. képes a piaci szereplőkkel kapcsolatot létesíteni, valamint információt gyűjteni és azt rendszerezni,
3. képes az elméletben szerzett ismereteket gyakorlati feladatba átültetni,
4. képes gondolatait rendezett formában, szóban és írásban kifejezni.

Attitűd

1. nyitott a műszaki szakterületen zajló szakmai, technológiai fejlesztés és innováció megismerésére és elfogadására, hiteles közvetítésére,
2. együttműködik az ismeretek bővítése során az oktatóval és hallgató társaival,
3. folyamatos ismeretszerzéssel bővíti tudását,
4. nyitott az információtechnológiai eszközök használatára.

Önállóság és felelősség

1. önállóan keresi és veszi fel a kapcsolatot a piaci szereplőkkel,
2. nyitottan fogadja a megalapozott kritikai észrevételeket,
3. egyes helyzetekben – csapat részeként – együttműködik hallgatótársaival a feladatok megoldásában,
4. gondolkozásában a rendszerelvű megközelítést alkalmazza.

### Oktatásmódszertan

Előadások, kommunikáció írásban és szóban, IT eszközök és technikák használata, csoportmunkában készített órai feladatok

### Tanulástámogató anyagok

- Antalovits M., Süle M. (szerk.) (2012): Termékmenedzsment. Typotext Kiadó, Baccalaureus Scientiae Tankönyvek sorozat, Budapest. <https://interkonyv.hu/konyvek/antalovics-sule-termekmenedzsment/>
- Izsó L., Becker Gy. (szerk.) (2011): Termékélmény. Akadémiai Kiadó Budapest.
- Hercegfői K., Izsó L. (szerk.) (2007): Ergonómia. Typotext Kiadó, Baccalaureus Scientiae Tankönyvek sorozat, Budapest.

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése csoportosan elkészített beadandó dolgozat, annak prezentálása, valamint szóbeli vizsga alapján történik.

### Teljesítményértékelési módszerek

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések: Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja egy csoportosan elkészített beadandó dolgozat formájában. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés : A csoportosan elkészített beadandó dolgozat prezentálása. Szóbeli teljesítményértékelés (szóbeli vizsga): a félév során elsajátított tananyag szóbeli számonkérése az órai anyagok a

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- összegző tanulmányi teljesítményértékelés (írással): 50%
- összesen: 50%

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- szóbeli részvizsga: 20%
- összegző tanulmányi teljesítményértékelés (prezentáció): 30%
- évközi eredmények beszámítása : 50%
- összesen: 100%

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás megszerzésének feltétele, hogy a 3.3. pont szerint megszerezhető pontszám legalább 40%-át elérje a hallgató az írásbeli beadandó, annak prezentálása és a szóbeli vizsga esetén is. A megszerzett aláírás a TVSZ szerinti időtartamig érvényes.

### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	> 90
Jeles	85-89
Jó	70-84
Közepes	60-69
Elégséges	40-59
Elégtelen	< 40

### Javítás és pótlás

A csoportos beadandó pótleadása a TVSZ szerinti határideig megtörténhet. A szóbeli vizsgák a TVSZ szerint pótolhatók és javító jelleggel ismételtethetők.

### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon 14

felkészülés az összegző teljesítményértékelésre (írásbeli anyag + prezentáció)

vizsgafelkészülés

összesen

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

2017 előtti, következő felülvizsgálat 2021. szeptember.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint. Gyakorlat jellegű órai feladatok Egyéni és csapaterősségek, teammunkát támogató szoftverek Folyamatmodellezés célja, valamint az ARIS Express folyamatmodellező

szoftver Gyakorlati óra külső helyszínen (sikeresen termékfejlesztési és termékmenedzselési gyakorlat megismerése helyszíni látogatás során).

- 1 Előadások témái
- 2 Termékinnovációs modellek generációi, a termékfejlesztés folyamata és folyamatmodellezés
- 3 A termékfejlesztés szervezeti keretei, csapatmunka a termékfejlesztésben
- 4 A sikeres termékinnováció menedzsment kérdései
- 5 Szoftvertermékek fejlesztési folyamatai, UX és Experience Design
- 6 Szabadalom, versenyelőny termékújdonóság témakörhöz köthető iparjogvédelmi szempontok a termékfejlesztésben
- 7 Fogyasztóvédelmi szempontok a termékfejlesztésben
- 8 A reklám termékfejlesztésben betöltött szerepe
- 9 Design thinking és service design. A design szerepe az innovációban.
- 10 A termékfejlesztés speciális területei (vendégelőadások különféle piaci szereplőkkel)

### További oktatók

Szabó Bálint	tanársegéd	szabo.balint@gtk.bme.hu
Dr. Lógó Emma	egyetemi docens	logo.emma@gtk.bme.hu
Tóth Áron	tanársegéd	toth.aron@gtk.bme.hu
Geszten Dalma	tanársegéd	geszten.dalma@gtk.bme.hu
Orbulov Vanda	Ph.D. hallgató	orbulov.vanda@gtk.bme.hu
Pataki-Bittó Fruzsina	tanársegéd	pataki.bitto.fruzsina@gtk.bme.hu
Boros Dávid Pál	Ph.D. hallgató	boros.david@gtk.bme.hu
Dr. Zétényi Tamás	címzetes egyetemi docens	zetenyi.tamas@gtk.bme.hu

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Ergonómia és Pszichológia Tanszék vezetője hagyja jóvá.