



TANTÁRGYI ADATLAP SUBJECT DATASHEET

RESEARCH SEMINAR

BMEGT43A257

I. COURSE DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Course name

RESEARCH SEMINAR

Course code

BMEGT43A257

Course type class

Kurzustípusok és óraszámok

<u>Type</u>	<u>Lessons</u>	<u>Type of assessment</u>	<u>Number of credits</u>
Lecture	4	term mark	
Practice	0		
Laboratory	0		5

Course leader

<u>Name</u>	<u>Position</u>	<u>Email adress</u>
Dr. Lakatos Zoltán Árpád	assistant professor	lakatos.zoltan@gtk.bme.hu

Organizational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of teaching

magyar - HU

Curriculum role of the subject, recommended semester

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak - kötelező tárgyak 2018-tól**

Subject Role: **Kötelezően választott**

Recommended semester: **0**

Pre-requisites

strong Nincs

weak Nincs

paralell Nincs

exclusive Nincs

1.13 A tantárgyleírás érvényessége / Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The purpose of the subject is to involve students in an ongoing research program, in the framework of which they can use their research skills and contribute to the implementation of the program.

Learning outcomes

Knowledge

1. Basic knowledge of social science methodologies.

Ability

1. Research skills.

Attitude

1. Openness to social change

Autonomy and responsibility

1. Constructiveness and assertiveness in the context of institutional operation.

Methodology of teaching

classroom work, independent work

Materials supporting learning

- Baudrillard, J. 1987. A tárgyak rendszere. Budapest: Gondolat.
- Brones, A. 2018. Lagom. A boldogság svéd titka. Budapest: Bookline.
- Dúll, A. 2009. Tárgyi környezet és pszichológia. In A. Dúll A környezetpszichológia alapkérdései – Helyek, tárgyak, viselkedés (pp. 135–156). Budapest: L'Harmattan.
- Dúll, A. 2014. A környezeti kommunikáció vázlat. In Szász Antónia, Kirzsa Fruzsina (Eds.) A kultúra rejtelsei (pp. 162–173). Budapest: MAKAT.
- Thomsen Brits, L. Hygge. 2017. Harmónia dán módra. Budapest: Jaffa.
- Részben saját kutatás eredménye, részben az órán kerül kiosztásra (pdf formátumban).

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A kurzus teljesítési feltételei: jelenlét az órákon a TVsz. szerint 1 választott referátum a szakirodalmakból (prezentáció készítése, és egyeztetett időpontban a szóbeli referátum megtartása) aktív részvétel az órai munkában kutatási feladatok elvégzése és beszámoló ezekről (létszámtól függően csoportos vagy egyéni munkavégzés).

Performance evaluation methods

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: kreatív kutatói szemlélet, az ismeretterjesztő irodalom átfordítása kutatási anyaggá szakirodalom beépítése a kutatási tervbe kutatómódszerek kreatív alkal

Proportion of performance evaluations performed during the diligence period in the rating

- working on the research project: 100

Proportion of examination elements in the rating

- :

The condition for obtaining the signature, validity of the signature

Grading

Excellent	96
Very good	85–95%
Good	70–84
Satisfactory	60-69
Pass	50-59
Fail	< 50

Correction and retake

Retake and make-up test options are defined by the valid regulations of the University's Code on Education and Examination.

Study work required to complete the course

classes	56
research	84
prep. for presentation	10
total	150

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics discussed during the semester

A nyilvánosság szociológiai megközelítései (I). A nyilvánosság fogalma, történeti fejlődése (Habermas) A kurzus követelményeinek megbeszélése A nyilvánosság szociológiai megközelítései (II). Közvélemény: absztrakció, fikció, ideológia? Kommunikatív aktus, performativitás, szimbolikus erőszak. A tömegmédia politikai ökonómiája: a propaganda-modell (I) A tömegmédia politikai ökonómiája: a propaganda-modell (II) Az elitek saját szerepükről alkotott felfogása és a politikai nyilvánosság A termék, a kínálat és a kereslet fogalma a médiapiacon; erőviszonyok és koncentrációs folyamatok (I) A termék, a kínálat és a kereslet fogalma a médiapiacon; erőviszonyok és koncentrációs folyamatok (II) Branding (I). Az árucikkek termelésétől a jelentés termeléséig. A fogyasztási cikkek mediatizálódása Branding (II). A médiumok és a napirend „brandesedése” A közönségkutatás alapjai A közönségmaximalizálás politikai aspektusai és a közszolgálati média Értékkrendszer és fogyasztói viselkedés

1 -

Lecturers participating in teaching

Dr. Dúll Andrea

Dr. Gács Anna

Rétfalvi Györgyi

Approval and validity of subject requirements