



# **SUBJECT DATASHEET**

## **INTRODUCTION TO INFORMATION TECHNOLOGY**

### **BMEGT43A020**

# I. SUBJECT DESCRIPTION

## 1. SUBJECT DATA

### Subject name

INTRODUCTION TO INFORMATION TECHNOLOGY

### ID (subject code)

BMEGT43A020

### Type of subject

class

### Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>	<u>Type of assessment</u>
Lecture	12	term mark
Practice	0	<u>Number of credits</u>
Laboratory	0	2

### Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Dr. Tófalvy Tamás	associate professor	tofalvy.tamas@gtk.bme.hu

### Educational organisational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

### Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

### Language of the subject

magyar - HU

### Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Business administration and management Bachelor's Programme from 2021/22/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

---

Programme: **Communication and media studies Bachelor's Programme compulsory subjects from 2018**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

---

Programme: **Engineering Management Bachelor's Programme from 2015/16/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

---

Programme: **Engineering Management Bachelor's Programme from 2017/18/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

---

Programme: **Engineering Management Bachelor's Programme 2010**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

---

Programme: **International Management Bachelor's Programme from 2018/19/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

---

Programme: **International Management Bachelor's Programme from 2020/21/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

---

Programme: **Finance and Accounting Bachelor's Programme from 2019/20/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **3**

---

Programme: **Business Administration and Management Bachelor's Programme from 2018/19/Term 1**

Subject Role: **Compulsory**

Recommended semester: **1**

---

### Direct prerequisites

**Strong** None

**Weak** None

**Parallel** None

**Exclusion** None

**Validity of the Subject Description**

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

## 2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

### Objectives

The course aims to help the student acquire the skills necessary for the efficient use of the latest network, digital and information technologies and the management of digital content. product to understand the basic technological, economic, public political, social, cultural, and historical background of digital interfaces, services, social networks, and content providers. Data security and storage, personal data protection, text editing and sharing, social content consumption, production and sharing, free software, virtual worlds and social networks will be discussed. The subject is therefore not about programming, IT development. The most important goal is to fit the new technologies into a unified framework and show their everyday effects on the use of technology and reflect on their social, economic and cultural embeddedness.

### Academic results

#### Knowledge

1. Reliable and sound knowledge of conceptual systems and methodologies of social science.
2. Reliable and sound knowledge of the connections between the disciplinary fields of social science.
3. Solid knowledge of the cultural embeddedness of the communication institutional system.

#### Skills

1. Skills of making independent analysis, knowledge claims, explanations and drawing valid conclusions.
2. Skills of adaptation of new labour market challenges.
3. Skills of using a number of technical tools for critical analysis and research.

#### Attitude

1. Being unbiased and being free from prejudice.
2. Professional self confident, committed to work and problem solving on professional basis
3. Presence from and standing out against social science egocentrism in social science fields

#### Independence and responsibility

1. Responsible for the development of the group he manages
2. Representative of quality work
3. Self-awareness of using the methodologies of one's professional field, accepting the different ones of other fields.

### Teaching methodology

lectures

### Materials supporting learning

- A tantárgy elvégzéshez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu)

# II. SUBJECT REQUIREMENTS

## TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

### General Rules

A félév során két zárthelyi dolgozatot írnak a hallgatók. A ZH-k tesztkérdésekből (többszörös választás) állnak. A két ZH közül egy darab ismétlésére vagy pótlására (és újbóli pótlására) a 14. és a pótlási héten (15. hét) van lehetőség.

### Performance assessment methods

zárthelyi dolgozat

### Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- zárthelyi dolgozat: 100

### Percentage of exam elements within the rating

### Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

A zárthelyi dolgozatok megírása

### Issuing grades

Excellent	90
Very good	80–89
Good	65–79
Satisfactory	50–64
Pass	40–49
Fail	< 40

### Retake and late completion

Retake and make-up test options are defined by the valid regulations of the University's Code on Education and Examination.

### Coursework required for the completion of the subject

class attendance	28
preparation for tests	32
total	60

### Approval and validity of subject requirements

# III. COURSE CURRICULUM

## THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

### Topics covered during the term

A kurzus a legújabb hálózati, digitális és információs technológiák hatékony használatában és a digitális tartalmak menedzseléséhez szükséges készségek elsajátításában kívánja segíteni a hallgatót. Emellett a digitális felületek, szolgáltatások, közösségi háló, tartalomszolgáltatók alapvető technológiai, gazdasági, közpolitikai, társadalmi, kulturális, történeti háttérének megértéséhez kíván hozzájárulni. Szó lesz adatbiztonságról és -tárolásról, a személyes adatok védelméről, szövegszerkesztésről- és megosztásról, közösségi tartalomfogyasztásról, -előállításról és -megosztásról, szabad szoftvekről, virtuális világokról és közösségi hálózatokról. A tantárgy tehát nem programozásról, informatikai fejlesztésről szól. A legfontosabb cél egységes keretbe illeszteni az új technológiákat és megmutatni azok mindennapi hatásait a technológia használatára és reflektálni társadalmi, gazdasági és kulturális beágyazottságukra.

1. Bevezetés, kurzusismertetés
2. A technológiai ökoszisztéma változásai
3. A technológiai ökoszisztéma változásai
4. A jelszó és a jelszón túli világ: Adatvédelem és privacy
5. Online tartalomfogyasztás
6. Online tartalomfogyasztás
7. Online tartalomfogyasztás
8. Törvények, szabályok és az Internet
9. Keresés és a Google-ökoszisztéma
10. Vírusok, mémek, közösségi média
11. Technológia, internet, közösségi média és zene
12. Webes eszközök és digitális írástudás

### Additional lecturers

Szabó Krisztián külsős oktató [szabo.krisztian96@gmail.com](mailto:szabo.krisztian96@gmail.com)

### Approval and validity of subject requirements