



SUBJECT DATASHEET

SPORTS AND BUSINESS

BMEGT70V200

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

SPORTS AND BUSINESS

ID (subject code)

BMEGT70V200

Type of subject

contact lessons

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

mid-term grade

Number of credits

3

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Hellner Szelina	vice director	hellner.szelina@gtk.bme.hu
-----------------	---------------	----------------------------

Educational organisational unit for the subject

Centre of Modern Languages

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Business administration and management Bachelor's Programme from 2021/22/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **5**

Programme: **Communication and media studies Bachelor's Programme compulsory subjects from 2018**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **0**

Programme: **Engineering Management Bachelor's Programme from 2015/16/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **6**

Programme: **Engineering Management Bachelor's Programme from 2017/18/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **3**

Programme: **International Management Bachelor's Programme from 2018/19/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **5**

Programme: **International Management Bachelor's Programme from 2020/21/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **3**

Programme: **Finance and Accounting Bachelor's Programme from 2019/20/Term 1**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **4**

Programme: **Business Administration and Management Bachelor's Programme from 2018/19/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **5**

Programme: **International Management Bachelor's Programme from 2022/23/Term 1**

Subject Role: **Elective (C)**

Recommended semester: **5**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

We would like to describe the relationship between sport and business on a theoretical level, supported by practical examples. The subject provides a comprehensive picture of the historical development of the original social identity of sport, the issues of the process of becoming a business. The aim of the course is also to present the operation of the business through a specific sports example, a sports organization or a sports facility.

Academic results

Knowledge

1. Knows the conceptual system related to the field of sports management, the most important connections and theories,
2. is familiar with the main economic theories related to sports management,
3. is familiar with the main strategic theories related to sports management,
4. is familiar with the main protocol theories related to sports management.

Skills

1. Ability to plan, organize and carry out independent learning,
2. is able to understand and use the characteristic literature and library resources of sports and business topics,
3. is able to communicate orally and in writing in his / her mother tongue and at least one foreign language in a professionally adequate manner, in accordance with his / her field of expertise,
4. Ability to use your creativity.

Attitude

1. It is open to the knowledge and acceptance of professional, technological development and innovation in the field of sports management, and to its authentic mediation.
2. cooperates with the teacher and fellow students in expanding the knowledge,
3. expands his knowledge by constantly acquiring knowledge,
4. open to the use of information technology tools.

Independence and responsibility

1. Openly welcomes substantiated critical remarks,
2. in some situations - as part of a team - cooperates with his / her fellow students in solving the tasks.

Teaching methodology

Lectures, written and oral communication, use of IT tools and techniques, optional independent and group work.

Materials supporting learning

- Sterbenz T., Géczi G. (szerk.): Sportmenedzsment. Semmelweis Egyetem TSK, 2012
- Ács P. (szerk.): Sport és Gazdaság. Pécsi Tudományegyetem ETK, 2015
- Hossó N., Elbert G. (szerk.): Sport, protokoll, sportprotokoll. Pécsi Tudományegyetem ETK, 2015
- András K.(szerk.): A sport és az üzlet kapcsolata. <http://edok.lib.unicorvinus.hu/61/1/Andr%C3%A1s34.pdf>

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése két évközi írásbeli teljesítménymérés (összegző tanulmányi teljesítményértékelés), házi feladatok alapján történik.

Performance assessment methods

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: Összegző tanulmányi teljesítményértékelés:

1. Minden ZH két részből áll. 2. Az első rész az adott témakör fogalmaira, alapismereteire kérdez rá. Ez jellemzően teszt jellegű, esetleg rövid, néhány szavas válaszokat igénylő feladatokból, kérdésekből, illetve igaz-hamis állításokból áll. 3. A ZH második része az adott témakör átfogóbb, alaposabb ismeretét igyekszik felmérni. Rövid kifejtős, kisesszé jellegű kérdésekből épül fel. A felkészüléshez segítségül a hallgatók részére ellenőrző kérdéseket készítünk, melyet a ZH előtt a rendelkezésükre bocsájtok. 4. Egy-egy zárthelyi dolgozat megírására 35-45 perc áll rendelkezésre. 5. A félév teljesítésének feltétele összesen legalább 50 pont megszerzése a ZH-k összesített eredményei alapján. 6. Választható lehetőség plusz pontok szerzésére Házi feladat írása.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- 1. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 45%
- 2. összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 45%
- részteljesítmény értékelés (házi feladat): 10%
- összesen: 100%

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	> 90
Very good	80–90
Good	70-80
Satisfactory	60-70
Pass	40-60
Fail	< 40

Retake and late completion

1) A ZH-k pótlási-, javítási lehetőségére a 14. oktatási héten van lehetőség. 2) Javítás esetén a pótZH-(ko)n elért eredmény számít a végeredménybe. 3) A félévközi jegy megszerzésére a zárthelyiken és azok megadott időpontban való pótlásán kívül más lehetőség nincs.

Coursework required for the completion of the subject

28
14
16
32
90

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 A sportszervezetek kialakulása
- 2 A sportfinanszírozás története
- 3 Vezetélméleti koncepció a sportban
- 4 Sportszervezetek működése
- 5 A szabadidősport gazdasági kérdései
- 6 A média és a reklám hatása a sportban
- 7 Az óra első felében ZH. , Vendégelőadó
- 8 A sportmenedzser
- 9 Olimpia
- 10 Sportprotokoll
- 11 A hivatásos sport gazdasági kérdései
- 12 Az óra első felében ZH. , Vendégelőadó
- 13 Sportstratégia a felsőoktatásban
- 14 Pót ZH.

Additional lecturers

Kincses Gábor

Bartha Zsolt

Dr. Vincze Pál

Approval and validity of subject requirements