



TANTÁRGYI ADATLAP

NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ

BMEGT43A232

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ

Azonosító

BMEGT43A232

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	2
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

5

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Szántóné Dr. Orbán Annamária	egyetemi docens	orban.annamaria@gtk.bme.hu
------------------------------	-----------------	----------------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

angol - EN

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak - Nemzetközi és üzleti kommunikáció specializáció 2018-tól**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon kötelező**

Ajánlott félév: **4**

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak - Tartalomfejlesztés és médiapiac specializáció 2018-tól**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon választható**

Ajánlott félév: **0**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámmon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A Nemzetközi kommunikáció tárgy célja, hogy a Komm. BA hallgatók holisztikus, rendszerszemléletben megértsék a körülöttük lévő globalizált világot és nemzetközi szinten felvértezett tudással rendelkező, kompetens, kommunikációs szakemberek legyenek! Egyre összetettebb, integrált, egymástól függő globalizált világunkban minden területen szorosabbá váltak a nemzetközi kapcsolatok, megsokszorozódtak a kommunikációs lehetőségek, problémák és kihívások a gazdasági élettől kezdve – pl. multinacionális vállalatok, turizmus – a politikán át – pl. nemzetközi kormányzati (UN, EU stb.) és nem- kormányzati (NGO) civil szervezetek – a kultúra, sport (pl. kulturális vagy sportdiplomácia), tudomány, és a hallgatókat közvetlenül érintő oktatás (pl. Erasmus) területéig.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Nemzetközi kapcsolatok, nemzetközi üzleti és kultúraközi valamint szervezeti kommunikáció elméleti alapjainak, összefüggéseinek ismerete .
2. A kommunikációs jelenségek tanulmányozásához szükséges társadalomtudományi fogalomkészlet ismerete.

Képesség

1. Holisztikus szemlélet és rendszerben való gondolkodás képessége, különböző diszciplínák közötti összefüggések (nemzetközi politikai gazdaságtan, diplomácia, közgazdaságtan, menedzsment, szervezetszociológia, nemzetközi és kultúraközi kommunikáció) felismerése
2. Új ismeretek elsajátítására való nyitottság.

Attitűd

1. Saját (nyugati) kulturális hagyományok akceptálása
2. Más (nem nyugati) kulturális hagyományok akceptálása.

Önállóság és felelősség

1. Jó nyelvi megformáltságra törekvés a megnyilatkozásokban
2. Önálló elméleti feldolgozás és gyakorlati megoldás, felelős munkavégzés

Oktatásmódszertan

A sikeres nemzetközi kommunikációhoz – függetlenül attól, hogy a leendő diplomás közvetlenül ezen a területen fog dolgozni vagy sem – elengedhetetlen az interdiszciplináris elméleti alaptudás és szemléletmód elsajátítása a nemzetközi politikai gazdaságtan, nemzetközi kapcsolatok és diplomácia, közgazdaságtan, kultúraközi szervezeti és üzleti kommunikáció, menedzsment stb. területén előadások keretében. Egyéni és csoportos feladatok, gyakorlatok keretében – pl. nemzetközi hallgatói csapat tagjaként – fejleszteni azokat a képességeket – melyek felvértezik a nemzetközi környezetben való értő, megértő szakmai kapcsolatépítésre és hosszabb távon fejlesztésre. Mivel az oktatási nyelv angol, ezért a kurzus sikeres elvégzéséhez középfokú szintű nyelvismeret szükséges. Ajánlott a képzés közgazdasági, menedzsment és társadalomelméleti kurzusainak előzetes vagy párhuzamos elvégzése.

Tanulástámogató anyagok

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu)

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: A félév végi értékelés az elméleti és gyakorlati óra összesített teljesítménye alapján történik. Az aláírás feltétele min. 50 %-os összteljesítmény, minden részfeladatot teljesítve.

Teljesítményértékelési módszerek

Theory (60%) and practice (40%), Lectures, in class student individual and group tasks, assignments, activity.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- előadások: 60
- gyakorlat: 40
- összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás feltétele min. 50%-os teljesítmény, minden részfeladatot teljesítve, valamint a BME TVSZ előírások szerinti min. 70% megjelenés alapján.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	93
Jeles	85–95
Jó	70–84
Közepes	60–69
Elégséges	50–59
Elégtelen	< 50

Javítás és pótlás

A javítás és pótlás rendjét mindig a hatályos TVSZ szabályozza. Azok a hallgatók, akiknek egyik zárthelyi dolgozata sikertelen (50% alatt), vagy igazoltan vannak távol, pót zh-t írhatnak a pótlási időszakban.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	56
házi feladat elkészítése	54
vizsgafelkészülés	40
összesen	150

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

1 Introduction; Communication & culture, society, identity; Culture and intercultural communication; Intercultural communication models; Cultures and organizations, organizational culture; Business Ethics and Corporate Social Responsibility (CSR); International institutions, diplomacy; communication in EU projects ; Cultural diplomacy & cultural economy; Smart cities & communication, city branding

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Szociológia és Kommunikáció Tanszék vezetője hagyja jóvá.