



TANTÁRGYI ADATLAP SUBJECT DATASHEET

SPECIAL ISSUES IN PRODUCT MANAGEMENT

BMEGT52A022

I. COURSE DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Course name

SPECIAL ISSUES IN PRODUCT MANAGEMENT

Course code

BMEGT52A022

Course type contact lessons

Kurzustípusok és óraszámok

<u>Type</u>	<u>Lessons</u>	<u>Type of assessment</u>	<u>Number of credits</u>
Lecture	4	exam	
Practice	0		
Laboratory	0		5

Course leader

Name *Position* *Email adress*

Dr. Lógó Emma associate professor logo.emma@gtk.bme.hu

Organizational unit for the subject

Department of Ergonomics and Psychology

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of teaching

magyar - HU

Curriculum role of the subject, recommended semester

Programme: MM alapszak - Termékmenedzsment modul 2015-től kezdettek részére

Subject Role: Szakirányon kötelező

Recommended semester: 0

Pre-requisites

strong Közgazdaságtan I., II., Vállalatgazdaságtan 2., Termékmenedzsment (BMEGT52A016), valamint a Termékmenedzsment modulra történt felvétel. / Economics I and II, Corporate Economics 2, Product Management (BMEGT52A016), and enrolling to the Product management module

weak Nincs

paralell Nincs

exclusive Nincs

1.13 A tantárgyleírás érvényessége / Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of the Faculty of Economic and Social Sciences in 29 Apr 2020. Valid from 10 Feb 2020.

Approved by the Faculty Board of the Faculty of Economic and Social Sciences in 29 Apr 2020. Valid from 10 Feb 2020.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The basic objective of the subject is to get acquainted with various product management topics and special areas of product management.

Learning outcomes

Knowledge

1. They know the facts, contexts, and limitations of the management processes of product development.
2. They know and understand the organization and operation procedures of the technical processes in the field.
3. They know the science, technology, human, economic and social contexts of development and service processes, and their mechanism of impact on health and safety.
4. They know the basics, requirements, and connections of the fields of management sciences (management, project management, innovation management, product management, information management, marketing, law) related to the field of product development.
5. They know the main procedures and methods of planning, economic examinations and technical implementation of development projects.
6. They know the methods of learning, knowledge acquisition, and data collection in the fields of management of engineering, and their ethical limitations and problem-solving techniques.

Ability

1. During the solution of routine tasks arising in the field of product management, they are able to apply the acquired general and specific principles, rules, relations, procedures of natural, technical, management and organizational sciences.
2. They can understand and apply technical and business documentation.
3. They are able to analyze competitors, products, market opportunities and sell products with technical content.
4. They are able to actively participate in the sale of products and services produced in the relevant field.
5. They have skills in cooperation, networking, and communication.
6. They have sense of responsibility, sense of quality, abilities to evaluate and self-evaluate, abilities to analyze and synthesize.
7. They are able to manage and apply software and IT systems supporting their field at a user level.
8. They are able to communicate and present in a professionally adequate way orally and in writing in the mother tongue and in a foreign language.
9. They are able to process and use national and international literature.

Attitude

1. They are open to general and specific knowledge of the field of technology.
2. They adhere to the legal, moral, and professional rules of work and employment.
3. They strive to make their decisions in full compliance with the law and ethical standards.
4. They seek to make their decisions by seeking the opinions of supervised employees and, where possible, in cooperation with them.
5. They strive to promote their own professional development by continuous self-education.
6. They have comprehensive systems approach.

Autonomy and responsibility

1. To implement specific projects, they collaborate (under supervision) with experts of the field of technology.
2. They are able to manage products independently.

Methodology of teaching

Lectures, written and oral communication, use of IT tools and techniques, group assignments based on out-of-lecture-room practice.

Materials supporting learning

- 1. Antalovits M., Süle M. (szerk.) (2012): Termékmenedzsment. Typotext Kiadó, Budapest.
- 2. Letölthető dokumentumok és e-learning anyagok – Material downloadable from the course page

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése egy félévközi feladat (részteljesítmény értékelés), az előadások és gyakorlatok végén történő írásbeli rövid tesztek, valamint (összegző tanulmányi teljesítményértékelés) szóbeli vizsga alapján történik.

Performance evaluation methods

A. Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Részteljesítmény értékelés (házi feladat): a tantárgy tudás, képesség, attitűd, valamint önállóság és felelősség típusú kompetenciaelemeinek komplex értékelési módja, melynek megjelenési formája az egyénileg vagy csoportosan készített házi feladat; a házi feladat tartalmát, követelményeit, beadási határidejét értékelési módját az oktató határozza meg. 2. Összegző tanulmányi teljesítményértékelés: a tantárgy és tudás, képesség típusú kompetenciaelemeinek komplex, írásos értékelési módja rövid tesztek formájában. A tesztkérdések alapvetően a megszerzett ismeretek alkalmazására fókuszálnak. Az értékelés alapjául szolgáló tananyagrészt a tantárgy előadója határozza meg a gyakorlatvezetőkkel egyetértésben, a rendelkezésre álló munkaidő tesztenként 10 perc. B. Vizsgaidőszakban végzett teljesítményértékelés (szóbeli vizsga) A vizsga elemei: 1. szóbeli teljesítményértékelés (részvizsga): a félév során elsajátított tananyag szóbeli számonkérése előre kiadott tételsor alapján. A szóbeli vizsga során a hallgató a tételt a projektfeladatához, szakdolgozatához kapcsolódó példákon keresztül is bemutatja.

Proportion of performance evaluations performed during the diligence period in the rating

- részteljesítmény értékelés: 20%
- összegző tanulmányi teljesítményértékelés: 30%
- összesen: 50%

Proportion of examination elements in the rating

- szóbeli részvizsga: 50%
- évközi eredmények beszámítása: 50%
- összesen: 100%

The condition for obtaining the signature, validity of the signature

Az aláírás megszerzésének feltétele, hogy a 3.3. pont szerint megszerezhető pontszám legalább 40%-át elérje a hallgató külön-külön a két teljesítményértékelésben. A megszerzett aláírás a TVSZ szerinti időtartam érvényes.

Grading

Excellent	>90
Very good	85–90
Good	70–84
Satisfactory	55–69
Pass	40–54
Fail	< 40

Correction and retake

1) Az egyes évközi teljesítményértékeléseket külön-külön min. 40-40%-ra kell teljesíteni. A részteljesítmény értékelés, valamint az összegző tanulmányi teljesítményértékelés a pótlási időszakban – első alkalommal – díjmentesen pótolható vagy javítható. Javítás esetén a korábbi és az új eredmény közül a későbbit vesz-szük figyelembe. 2) Amennyiben az 1) pont szerinti pótlással sem tud a hallgató elégtelentől különböző érdemjegyet szerezni, úgy – díjmentesen – második alkalommal, külön-külön ismételt kísérletet a sikertelen első pótlás javítására.

Study work required to complete the course

4 14
20
30
44
150

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics discussed during the semester

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint.

- 1 ömlesztett
- 2 A fogyasztóvédelem és piacfelügyelet. A fogyasztóvédelmi ellenőrzések. A kereskedelem általános fogyasztóvédelmi feltételei. Az elektronikus kereskedelem speciális fogyasztóvédelmi szempontjai. A jótállás és a szavatosság.
- 3 A szellemi tulajdonjogok ösztönző hatása. A szellemi alkotások hazai védelmi lehetőségei (szerzői jog, iparjogvédelem). Szabadalom, használati minta, formatervezési minta, védjegy stb.: az oltalom feltételei, időtartama, tartalma, területi hatálya.
- 4 A termékmenedzsment és a marketing termékfelfogása. A termékfogalma. A termékéletgörbe szakaszai. A vevői, felhasználói és termékélmény fogalmainak termékmenedzsment vonatkozásai.
- 5 Fenntarthatóság és környezetvédelmi szempontok a termékmenedzsmentben
- 6 A designérték tükröződése, szerepe a termékfejlesztésben. Az esztétikai elemek döntést befolyásoló szerepe. Design díjak szerepe a termékmenedzsmentben.
- 7 A termékinnováció fogalma. A termékinnovációs modellek fejlődése. A Roozenburg-Eekels modell és adaptációs lehetőségei. A dizájn gondolkodás (design thinking) mint eszköz.
- 8 A felhasználóközpontú terméktervezés általános folyamata és módszerei. A termékfejlesztési folyamat fő állomásai és a kapcsolódó ergonómiai és felhasználói élmény (UX) feladatok, valamint a marketing szerepe. A participatív rendszerfejlesztés – a felhasználók bevonásának szerepe.
- 9 Az érték, a coaching témakörei
- 10 Az egészségipar termékmenedzsment kérdései
- 11 A stratégiai terméktervezés során alkalmazható ötletgyűjtési és -kiválasztási módszerek.
- 12 A terméktervezés és -megvalósítás az új üzleti ötlettől a termékhasználat megkezdéséig: szervezeti keretek, gyártásszervezési megoldások.

Lecturers participating in teaching

Dr. Tóvölgyi Sarolta	adjunktus	tovolgyi.sarolta@gtk.bme.hu
Pulay Márk	tanársegéd	pulay.mark@gtk.bme.hu
Pataki-Bittó Fruzsina	tanársegéd	pataki.bitto.fruzsina@gtk.bme.hu
Szabó Bálint	tanársegéd	szabo.balint@gtk.bme.hu
Kapusy Kata	tanársegéd	kapusy.kata@gtk.bme.hu

Approval and validity of subject requirements