



# **TANTÁRGYI ADATLAP SUBJECT DATASHEET**

## **BUSINESS AND ORGANIZATIONAL COMMUNICATION**

### **BMEGT43A231**

# I. COURSE DESCRIPTION

## 1. SUBJECT DATA

### Course name

BUSINESS AND ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

### Course code

BMEGT43A231

Course type class

### Kurzustípusok és óraszámok

<u>Type</u>	<u>Lessons</u>	<u>Type of assessment</u>	<u>Number of credits</u>
Lecture	4	exam	
Practice	0		
Laboratory	0		5

### Course leader

<u>Name</u>	<u>Position</u>	<u>Email adress</u>
Dr. Rajkó Andrea	assistant professor	rajko.andrea@gtk.bme.hu

### Organizational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

### Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

### Language of teaching

magyar - HU

### Curriculum role of the subject, recommended semester

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak - Nemzetközi és üzleti kommunikáció specializáció 2018-tól**

Subject Role: **Szakirányon kötelező**

Recommended semester: **4**

---

Programme: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak - Vizuális kommunikáció specializáció 2018-tól**

Subject Role: **Szakirányon választható**

Recommended semester: **0**

---

### Pre-requisites

*strong* Nincs

*weak* Nincs

*paralell* Nincs

*exclusive* Nincs

### 1.13 A tantárgyleírás érvényessége / Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

## 2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

### Objectives

The purpose of the course is to present the theory, but above all the practice, of intra-organizational, workplace and business communication. It is important for students to get to know the communication, motivational models and strategies that influence business and effective organizational communication, it is important to recognize and understand the processes that hinder successful communication. They should know the tool system of individual strategies within the organization so that they can independently use the appropriate process models and techniques for that labor market situation.

### Learning outcomes

Knowledge

1. Solid knowledge of the conceptualization for studying social processes
2. Basic knowledge of social science methodologies
3. Basic knowledge of social institutions (law, language, religion, etc.).

Ability

1. Ability to recognize social and communication problems, and to choose appropriate solutions
2. Ability to make judgements in practical tasks, ability to make independent decisions
3. Reliable use of professional language.

Attitude

1. Openness to social change
2. Social sensitivity, solidarity
3. Adoption of democratic and rule of law standards

Autonomy and responsibility

1. Display one's own worldview in a professional setting
2. Independence
3. Constructiveness and assertiveness in the context of institutional operation.

### Methodology of teaching

Lectures

### Materials supporting learning

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu) – Books, notes, downloadable materials (edu.gtk.bme.hu)
- Barabási-Albert László (2018): A képlet. A siker egyetemes törvényei. Libri Kiadó

# II. SUBJECT REQUIREMENTS

## TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

### General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: A félév végi aláírás megszerzésének feltételei: 1. A félév végi aláírás feltétele az órák látogatása. Két alkalmat meghaladó hiányzás esetén a hallgató nem kaphat aláírást. A jelenléte az oktató rendszeres katalógussal ellenőrzi. 2. a kiadott szakirodalom hétről-hétre történő önálló feldolgozása A kurzus során teljesítendő feladatok: 1. A hallgatók a félév alatt legalább egyszer 30-40 perces prezentációt tartanak, melynek során kritikai észrevételekkel, vitaindító kérdésekkel, reflektálnak az adott óra témájára, a megadott kötelező szakirodalomra. A prezentáció részletes vázlatát (handout) a prezentáció napján a kurzus hallgatóinak ki kell osztani és az oktatónak hétfő délig e-mailben el kell küldeni. 2. A meghívott szakemberek előadásain kötelező a jelenlét 3. Az órai munka az órai diskussziókban való aktív és rendszeres részvételt jelenti. A pusztán jelenlét önmagában nem elegendő a szemináriumi munkában való részvétel sikeres teljesítéséhez. 4. A kurzus szóbeli vizsgával zárul, a kontaktórákon rögzített és átbeszélte szakirodalom és gyakorlat alapján.

### Performance evaluation methods

Az előadás anyagának számonkérése ZH és szóbeli vizsga formájában. Üzleti terv és Business Model Canvas értékelés

### Proportion of performance evaluations performed during the diligence period in the rating

- presentation: 30
- órai aktivitás: 20

### Proportion of examination elements in the rating

- oral exam: 50

### The condition for obtaining the signature, validity of the signature

1. A félév végi aláírás feltétele az órák látogatása. Két alkalmat meghaladó hiányzás esetén a hallgató nem kaphat aláírást. A jelenléte az oktató rendszeres katalógussal ellenőrzi. 2. A kiadott szakirodalom hétről-hétre történő önálló feldolgozása.

### Grading

Excellent	91
Very good	80–90
Good	70–79
Satisfactory	60–69
Pass	40–59
Fail	< 40

### Correction and retake

Retake and make-up test options are defined by the valid regulations of the University's Code on Education and Examination.

### Study work required to complete the course

classes	56
preparation for classes and midterm assignments	54
prep. for exam	40
total	150

### Approval and validity of subject requirements

# III. COURSE CURRICULUM

## THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

### Topics discussed during the semester

Üzleti és szervezeti kommunikáció; Üzleti terv és business canvas; Szervezetfejlesztés; Üzleti etikett és protokoll; Rejtett szervezetek; Vezetői skillek, delegálás

1 -

### Lecturers participating in teaching

Szántóné Dr. Orbán Annamária

### Approval and validity of subject requirements