



SUBJECT DATASHEET

CONTENT DEVELOPMENT: FROM NEWS TO PRAGMATIC REPORT

BMEGT43A221

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

CONTENT DEVELOPMENT: FROM NEWS TO PRAGMATIC REPORT

ID (subject code)

BMEGT43A221

Type of subject

class

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	4
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

exam

Number of credits

5

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Dr. Bárány Tibor	assistant professor	barany.tibor@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Communication and media studies Bachelor's Programme International and business communication specialisation from 2018**

Subject Role: **Elective for the specialisation**

Recommended semester: **0**

Programme: **Communication and media studies Bachelor's Programme Content development and the media market specialisation from 2018**

Subject Role: **Compulsory for the specialisation**

Recommended semester: **4**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The aim of the course is to develop writing skills. During the semester, students can get to know various media genres, so they get a comprehensive picture of the genres belonging to the informative, commentary and transitional genre families. During the workshop, they will have the opportunity to try themselves in some of these. The course emphasizes the genres relevant to magazine journalism and the presentation of information related to magazine production. The purpose of the practical sessions is to develop analytical and writing skills, as well as a critical sense.

Academic results

Knowledge

1. Solid knowledge of the most important social science conceptualizations needed to study the communication phenomena
2. Solid knowledge of conceptualization for studying communication and media phenomena
3. Basic knowledge of social institutions (law, language, religion, etc.).

Skills

1. Ability to recognize social and communication problems, and to choose appropriate solutions
2. Ability to make judgements in practical tasks, ability to make independent decisions
3. Reliable use of professional language.

Attitude

1. Social sensitivity, solidarity
2. Adoption of democratic and rule of law standards
3. Professional and moral stand.

Independence and responsibility

1. Display one's own worldview in a professional setting
2. Striving to create a historically and politically coherent worldview
3. Proficiency in professional communication both in oral and written form.

Teaching methodology

Lectures.

Materials supporting learning

- Blaskó Ágnes -- Hamp Gábor: Írás 1.0: Az ötlettől a jól strukturált szövegig. Typotex, Budapest, 2007
- Claudia Mast: Az újságírás ábécéje. Bevezetés a szerkesztőségi munkába. Greger-Delacroix. SZTE Budapest Média Intézet.
- Koltay András – Török Bernát, szerk. (2015): Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején 2Complex Kiadó, Budapest
- Tóth Szabolcs Töhötöm: Első leütés. Gyakorlati újságírás nem csak kezdőknek. Másfél Flekk Kiadó Kft., 2011.
- Polyák Gábor (2015) Médiaszabályozás, médiapolitika. Budapest, Gondolat-PTEAjánlott irodalmak:Harle Tamás: Az újságírás mestersége és művészete. Budapest: Kék Európa Stúdió, 2012.
- Tóth Szabolcs Töhötöm: Első leütés. Gyakorlati újságírás nem csak kezdőknek. Másfél Flekk Kiadó Kft., 2011.

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: A félév során maximum négy alkalommal lehet hiányozni, ennél több hiányzás esetén a hallgató nem szerezheti meg az aláírást. A kurzus során teljesítendő feladatok: Rendszeres és aktív jelenlét az órákon: az órai feladatok elkészítésében részt kell venni, az oktatókérésére ezeket be kell adni, a házi feladatokat el kell készíteni. Prezentáció a témaegyeztető workshopon: a vizsgacikk választott témájának ismertetése a csoporttal. Aprezentációt csak pontlevonással (-50%) lehet pótolni. Cikkismertető: a félév során egyszer példával és elemzéssel kell készülni, amit a hallgató prezentál a csoportnak (20%). Időpont egyeztetés: az első oktatási héten. Vizsgacikk: 8000-10000 leütés terjedelmű cikk szabadon választott témájú cikk, mely bármelyik színvonalas magazinban/közéleti lapban megjelenhetne. Javasolt műfaj: riport. A késés automatikusan elégtelent jelent. Plusz pont (1-5) szerzési lehetőség: megfelelő minőségű bejegyzés írás a BME KomMédia BA- és MA-képzés blogjára (konzervtelefon.blog.hu).

Performance assessment methods

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: A tárgy teljesítéséhez szükséges feladatok tartalmi és formai követelményeiről az első tanórán kapnak részletes tájékoztatást a hallgatók. Ezek a félév folyamán a csoporttal megosztott Drive mappában lesznek elérhetőek.

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- homeworks: 30
- presentation: 20
- article: 50
- total: 100

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Óralátogatás.

Issuing grades

Excellent	95
Very good	90–94
Good	75–89
Satisfactory	60–74
Pass	50–59
Fail	< 50

Retake and late completion

Retake and make-up test options are defined by the valid regulations of the University's Code on Education and Examination.

Coursework required for the completion of the subject

class attendance	56
preparation for the assignments	94
total	150

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

A kurzus célja a szövegalkotási készségek fejlesztése. A félév során változatos sajtóműfajokkal ismerkedhetnek meg a hallgatók, így átfogó képet kapnak az informatív, kommentatív és átmeneti műfajcsaládokhoz tartozó műfajokról. A műhelymunka során lehetőségük lesz ezek közül néhányban kipróbálni magukat. A kurzus kifejezetten nagy hangsúlyt fektet a magazin újságírás szempontjából releváns műfajokra, és a magazinkészítéssel kapcsolatos tudnivalók ismertetésére. A gyakorlati foglalkozások célja az elemző és íráskészség, valamint kritikai érzék fejlesztése. A kurzus során tárgyalt főbb témakörök: 1. Cikkelemzés 2. Témaválasztás 3. Az újságíró információforrásai 4. Információk, megszólalók kezelése 5. Írástechnika 6. Cikkírás 7. Médiaipari ismeretek 8. Laptípusok 9. Az újságírás területei 10. Műfajismeret 11. Tényközlő műfajok (hír, tudósítás, oknyomozó újságírás) 12. Riport

1 -

Additional lecturers

Dr. Héder-Nádasi Eszter adjunktus heder-nadasi.eszter@gtk.bme.hu

Approval and validity of subject requirements