



TANTÁRGYI ADATLAP

MÉDIASZÍNTEREK

BMEGT43A220

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

MÉDIASZÍNTEREK

Azonosító

BMEGT43A220

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<u>Típus</u>	<u>óraszám</u>
Előadás	4
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

5

Tantárgyfelelős

Neve Beosztása Email címe

Dr. Gács Anna egyetemi docens gacs.anna@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak - Tartalomfejlesztés és médiapiac specializáció 2018-tól**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon kötelező**

Ajánlott félév: **4**

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak - Vizuális kommunikáció specializáció 2018-tól**

Tantárgy szerepe: **Szakirányon választható**

Ajánlott félév: **0**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A félév során a hallgatók egy bevezető elméleti óra után elsősorban gyakorlati példákon, feladatokon keresztül, a valódi magyar médiaszínterek használatával fognak megismerkedni az újságírói szakma elméleti és gyakorlati alapvetéseivel. A félév elején a hírekkel és a narratív írással fogunk foglalkozni: a hírek és a hírérték gyakorlatilag bármilyen médiumfaj alapját képezik, legyen szó politikai, gazdasági, vagy kulturális újságírásról. A narratív történetmondás azért kiemelt fontosságú, mert a nyugati újságírásban – minőségtől és mennyiségtől függetlenül – az újságírók legtöbbször ugyanazokat a narratív struktúrákat és elemeket alkalmazzák. A narratívák fontosságának megértése az álhírek és ideológiai háborúk korában különösen időszerű, hiszen, ha az íráskok mélyére nézünk, tulajdonképpen nem (pusztán) egymással háborúzó ideológiákat és világnézeteket, hanem legfőképpen egymásnak feszülő narratívákat találunk. A félév közepén a választási kampány sajátos lehetőséget ad arra, hogy a hallgatók a korábban elsajátított ismeretek alapján, egy valódi szerkesztőség munkáját imitálva kövessék nyomon és írják meg a 2018-as választási kampány legfontosabb történéseit, különös tekintettel azokra a témákra, amelyek a leghangúlyosabban jelennek meg a kampányban (bevándorlás, korrupció, szociálpolitika, autoriter törekvések). Ezután visszatérünk a legfontosabb sajtóműfajok és médiaszínterek elemzéséhez, gyakran olyan vendégelőadó segítségével, aki az adott területet magas színvonalon képviseli.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. A kommunikációs jelenségek tanulmányozásához szükséges társadalomtudományi fogalomkészlet ismerete
2. Társadalmi jelenségek működését leíró tudományos fogalomkészlet ismerete
3. Kommunikációs és médiajelenségek leírásához szükséges fogalomkészlet ismerete.

Képesség

1. Új ismeretek elsajátításának ismerete
2. Jártasság a szakirodalom-kutatásban
3. Argumentációs és racionális vitában részvétel képessége.

Attitűd

1. Társadalmi érzékenység, szolidaritás
2. A demokratikus és jogállami normák elfogadása
3. Szakmai és morális hozzáállás.

Önállóság és felelősség

1. Felelős, szakmai alapokon nyugvó társadalmi jelenlét
2. Szakmai normák elfogadás és érvényesítése
3. Önállóság.

Oktatásmódszertan

Előadás, csoportmunka, egyéni kutatómunka

Tanulástámogató anyagok

- Tankönyvek, jegyzetek, letölthető anyagok – Books, notes, downloadable materials
- Nádori Péter: Propaganda-e a magyar médiamodell?, Kreatív
- Ószabó Attila – Vajda Éva: „A valóság nyomában. Az oknyomozó újságírás eszközei és módszerei”. Médiakutató, 2001, nyár. 93--109.
- Polyák Gábor – Uszkiewicz Erik, szerk. (2014): Foglyul ejtett média – Médiapolitikai írások. Mérték Médiaelemző Műhely, Budapest

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: Rendszeres órai részvétel, legfeljebb 3 hiányzás, félévközi és félév végi feladatok leadása.

Teljesítményértékelési módszerek

A szorgalmi időszakban az aktív órai munka és a beadandók értékelése, a vizsgaidőszakban a vizsga vagy vizsgadolgozat ér

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- Órai részvétel: 15
- Félévközi feladatok: 35
- összesen: 50

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- írásos vizsga (beadandó): 50

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Aktív részvétel az órákon.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	90–94
Jó	75–89
Közepes	60–74
Elégséges	50–59
Elégtelen	< 50

Javítás és pótlás

A javítás és pótlás rendjét mindig a hatályos TVSZ szabályozza.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	56
félév időtartama alatti felkészülések	54
dolgozatírás	40
összesen	150

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőlet véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

Az újságírás intézménytörténete, bevezetés a műfajokba, az újságírás intézményrendszere és az újságíró autonómiája, műfajismeret, hír, tudósítás, riport, interjú, kritika, glossza

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Szociológia és Kommunikáció Tanszék vezetője hagyja jóvá.