



TANTÁRGYI ADATLAP

KOMMUNIKÁCIÓELMÉLETEK

BMEGT43A209

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

KOMMUNIKÁCIÓELMÉLETEK

Azonosító

BMEGT43A209

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

| <i>Típus</i> | <i>óraszám</i> |
|--------------|----------------|
| Előadás | 2 |
| Gyakorlat | 0 |
| Laboratórium | 0 |

Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

Neve *Beosztása* *Email címe*

Dr. Hamp Gábor egyetemi docens hamp.gabor@gtk.bme.hu

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak - kötelező tárgyak 2018-tól**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **3**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A kommunikációkutatás egyik legszembeötlőbb sajátossága az, hogy különböző diszciplináris háttérrel, különböző módszertannal dolgozó, különböző magyarázati típusokat felhasználó, különböző absztrakciós szintű fogalmi eszköztárral rendelkező, különböző általánosítási szintre törekvő kutatási programok terepe. A tantárgy célja, hogy erről a sokféleségről adjon szisztematikus és történeti betekintést. A kurzust sikeresen elvégző hallgató rendelkezik azzal a tudással, hogy el tudja helyezni a szakmai képzésben szereplő tantárgyakban elsajátítandó megközelítéseket, problémafelvetéseket a kommunikációkutatás spektrumában, illetve ismeri ezek előzményeit, módszertani kereteit, diszciplináris háttérét, továbbá rendelkezik egy tudományelméleti szempontból megalapozott képpel a kommunikációkutatás történeti fejlődéséről.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. A társadalom- (kommunikációs) tudományi módszertanok korszerű ismerete.
2. A kommunikációs és médiatudományok tudományelméleti és -történeti ismerete.
3. A kommunikációs intézményrendszer működési mechanizmusainak történeti ismerete.

Képesség

1. Önálló elemzés, állítások, következtetések és magyarázatok képessége.
2. Szaktudományos megnyilatkozásokhoz szükséges források értékelési módszereinek alkalmazása képessége
3. Felkészült szakmai együttműködésekben kooperálásra.

Attitűd

1. A saját kultúra (magyar és európai kultúra) sokszínűségének elfogadása és képviselete
2. Más (nem nyugati) kulturális hagyományok elfogadása és törekvés azok megismerésére
3. Társadalmtudományi egocentrizmustól való tartózkodás.

Önállóság és felelősség

1. A minőségi munkavégzés kezdeményező érvényesítője
2. Szuverén módon képviseli szakmai ismereteit és normáit nem szakmai közegben
3. A szakmai normákat elfogadja és érvényesíti.

Oktatásmódszertan

Előadás

Tanulástámogató anyagok

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu)

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

Félévközi értékelés passzív elsajátítás visszajelzésére, szorgalmi feladatok, illetve vizsgafeladat: fogalmak értő és aktív használata

Teljesítményértékelési módszerek

– órai munka: az órai előadáshoz kapcsolódó diszkussziókban aktív részvétel – félévközi számonkérés: az addig átvett anyag fogalmainak passzív ismerete – az áttekintett anyagnak vagy osztálytermi szóbeli vizsga vagy házi dolgozat formájában értelmező, érvelő kifejtő rekonstrukciója, interpretálása A tananyag elsajátításának két pillére: – szorgalmi jeleggel: kutatási terv (releváns, adekvát, diskurzuskompatibilis) elkészítése

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- félévközi összegző teljesítményértékelés: 30
- órai munka: 10
- összesen: 40

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- szóbeli vagy írásbeli vizsga (választható): 60

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Kötelző óralátogatás a TVSZ-előírta maximális mértékben, a félévközi összegző teljesítményértékelésen legalább 50%-os eredmény.

Érdemjegy-megállapítás

| | |
|-----------|-------|
| Jeles | 95 |
| Jeles | 90–94 |
| Jó | 75–89 |
| Közepes | 60–74 |
| Elégséges | 50–59 |
| Elégtelen | < 50 |

Javítás és pótlás

A javítás és pótlás rendjét mindig a hatályos TVSZ szabályozza.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

| | |
|---|----|
| részvétel a kontakt tanórákon | 28 |
| felkészülés a teljesítményértékelésekre | 30 |
| vizsgafelkészülés | 32 |
| összesen | 90 |

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

a kommunikációkutatás és -elmélet története diszciplináris hagyományok: retorika, szociológia, szemiotika, kultúrakutatás, szociálpszichológia, filozófia, kognitív tudomány médiahatáselméletek közvetett és közvetlen hatások makro- és mikrohatások propaganda, manipuláció a technológia (média) szerepe a kommunikáció lehetséges tartalmának kialakításában társadalmi kommunikációelméletek a kommunikáció szerepe a társadalmi valóság felépítésében

1 a kommunikációkutatás és -elmélet történetediszciplináris hagyományok: retorika, szociológia, szemiotika, kultúrakutatás, szociálpszichológia, filozófia, kognitív tudomány médiahatáselméletekközvetett és közvetlen hatásokmakro- és mikrohatásokpropaganda, manipulációa technológia (média) szerepe a kommunikáció lehetséges tartalmának kialakításában társadalmi kommunikációelméleteka kommunikáció szerepe a társadalmi valóság felépítésébenhistorical background of communication and media scholarshipdisciplinary traditions: rhetorics, sociology, semiotics, etology, cultural studies, social psychology, cognitive science, philosophymedia effect theoriesdirect and indirect effectsmacro- and micro, short term and longterm media effectspropaganda, manipulationthe role of available technology in shaping the available contenttheories of communication as structural element of different levels of social organisation

További oktatók

Dr. Héder-Nádasi Eszter egyetemi adjunktus heder-nadasi.eszter@gtk.bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Szociológia és Kommunikáció Tanszék vezetője hagyja jóvá.