



**TANTÁRGYI ADATLAP**

**KOMMUNIKÁCIÓELMÉLETEK**

**BMEGT43A209**

# I. TANTÁRGYLEÍRÁS

## 1. ALAPADATOK

### Tantárgy neve

KOMMUNIKÁCIÓELMÉLETEK

### Azonosító

BMEGT43A209

### A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

### Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

### Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

3

### Tantárgyfelelős

*Neve*                      *Beosztása*                      *Email címe*

Dr. Hamp Gábor    egyetemi docens    hamp.gabor@gtk.bme.hu

### Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Szociológia és Kommunikáció Tanszék

### A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

### A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

### A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Kommunikáció és médiatudomány alapszak - kötelező tárgyak 2018-tól**

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **3**

---

### Közvetlen előkövetelmények

*Erős*                      Nincs

*Gyenge*                      Nincs

*Párhuzamos*                      Nincs

*Kizáró feltételek*                      Nincs

### A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2023.03.29.) az 580251/13/2023 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2023.03.29-től.

## 2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

### Célkitűzések

A kommunikációkutatás egyik legszembeötlőbb sajátossága az, hogy különböző diszciplináris háttérrel, különböző módszertannal dolgozó, különböző magyarázati típusokat felhasználó, különböző absztrakciós szintű fogalmi eszköztárral rendelkező, különböző általánosítási szintre törekvő kutatási programok terepe. A tantárgy célja, hogy erről a sokféleségről adjon szisztematikus és történeti betekintést. A kurzust sikeresen elvégző hallgató rendelkezik azzal a tudással, hogy el tudja helyezni a szakmai képzésben szereplő tantárgyakban elsajátítandó megközelítéseket, problémafelvetéseket a kommunikációkutatás spektrumában, illetve ismeri ezek előzményeit, módszertani kereteit, diszciplináris háttérét, továbbá rendelkezik egy tudományelméleti szempontból megalapozott képpel a kommunikációkutatás történeti fejlődéséről.

### Tanulmányi eredmények

#### Tudás

1. A társadalom- (kommunikációs) tudományi módszertanok korszerű ismerete.
2. A kommunikációs és médiatudományok tudományelméleti és -történeti ismerete.
3. A kommunikációs intézményrendszer működési mechanizmusainak történeti ismerete.

#### Képesség

1. Önálló elemzés, állítások, következtetések és magyarázatok képessége.
2. Szaktudományos megnyilatkozásokhoz szükséges források értékelési módszereinek alkalmazása képessége
3. Felkészült szakmai együttműködésekben kooperálásra.

#### Attitűd

1. A saját kultúra (magyar és európai kultúra) sokszínűségének elfogadása és képviselete
2. Más (nem nyugati) kulturális hagyományok elfogadása és törekvés azok megismerésére
3. Társadalmtudományi egocentrizmustól való tartózkodás.

#### Önállóság és felelősség

1. A minőségi munkavégzés kezdeményező érvényesítője
2. Szuverén módon képviseli szakmai ismereteit és normáit nem szakmai közegben
3. A szakmai normákat elfogadja és érvényesíti.

### Oktatásmódszertan

#### Előadás

### Tanulástámogató anyagok

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu)

# II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

## A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### Általános szabályok

Félévközi értékelés passzív elsajátítás visszajelzésére, szorgalmi feladatok, illetve vizsgafeladat: fogalmak értő és aktív használata

### Teljesítményértékelési módszerek

– órai munka: az órai előadáshoz kapcsolódó diszkussziókban aktív részvétel – félévközi számonkérés: az addig átvett anyag fogalmainak passzív ismerete – az áttekintett anyagnak vagy osztálytermi szóbeli vizsga vagy házi dolgozat formájában értelmező, érvelő kifejtő rekonstrukciója, interpretálása A tananyag elsajátításának két pillére: – szorgalmi jeleggel: kutatási terv (releváns, adekvát, diskurzuskompatibilis) elkészítése

### Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- félévközi összegző teljesítményértékelés: 30
- órai munka: 10
- összesen: 40

### Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- szóbeli vagy írásbeli vizsga (választható): 60

### Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Kötelző óralátogatás a TVSZ-előírta maximális mértékben, a félévközi összegző teljesítményértékelésen legalább 50%-os eredmény.

### Érdemjegy-megállapítás

Jeles	95
Jeles	90–94
Jó	75–89
Közepes	60–74
Elégséges	50–59
Elégtelen	< 50

### Javítás és pótlás

A javítás és pótlás rendjét mindig a hatályos TVSZ szabályozza.

### A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a kontakt tanórákon	28
felkészülés a teljesítményértékelésekre	30
vizsgafelkészülés	32
összesen	90

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Lógó Emma oktatási dékánhelyettes 2023.03.13-án. Érvényes 2023.03.13-tól.

# III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

## TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

### A félévben sorra vett témák

a kommunikációkutatás és -elmélet története diszciplináris hagyományok: retorika, szociológia, szemiotika, kultúrakutatás, szociálpszichológia, filozófia, kognitív tudomány médiahatásméletek közvetett és közvetlen hatások makro- és mikrohatások propaganda, manipuláció a technológia (média) szerepe a kommunikáció lehetséges tartalmának kialakításában társadalmi kommunikációelméletek a kommunikáció szerepe a társadalmi valóság felépítésében

1 a kommunikációkutatás és -elmélet történetediszciplináris hagyományok: retorika, szociológia, szemiotika, kultúrakutatás, szociálpszichológia, filozófia, kognitív tudománymédiáhatásméletekközvetett és közvetlen hatásokmakro- és mikrohatásokpropaganda, manipulációa technológia (média) szerepe a kommunikáció lehetséges tartalmának kialakításában társadalmi kommunikációelméleteka kommunikáció szerepe a társadalmi valóság felépítésébenhistorical background of communication and media scholarshipdisciplinary traditions: rhetorics, sociology, semiotics, etology, cultural studies, social psychology, cognitive science, philosophymedia effect theoriesdirect and indirect effectsmacro- and micro, short term and longterm media effectspropaganda, manipulationthe role of available technology in shaping the available contenttheories of communication as structural element of different levels of social organisation

### További oktatók

Dr. Héder-Nádasi Eszter egyetemi adjunktus heder-nadasi.eszter@gtk.bme.hu

### A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Szociológia és Kommunikáció Tanszék vezetője hagyja jóvá.