



SUBJECT DATASHEET

FILM, EXPERIENCE, MANIPULATION

BMEGT43A067

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

FILM, EXPERIENCE, MANIPULATION

ID (subject code)

BMEGT43A067

Type of subject

class

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>
Lecture	2
Practice	0
Laboratory	0

Type of assessment

term mark

Number of credits

2

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
-------------	-----------------	------------------------

Dr. Szabó Levente	assistant professor	szabo.levente@gtk.bme.hu
-------------------	---------------------	--------------------------

Educational organisational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu.gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: **Elective subjects**

Subject Role: **Elective**

Recommended semester: **0**

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The aim of the course is to familiarize students with the phenomena of motion picture communication, film genres, and the role of audience expectations in the enjoyment of film and media texts. In addition, it provides an introduction to the world of experience developed in the receiver/viewer, and to some important techniques of the moving image. During the course, the student can acquire a conceptual apparatus with the help of which he can find his way around the world of motion pictures in a more in-depth and comprehensive manner. During the course, we touch on the possibilities offered by new media, thus dealing with viral films, especially viral advertisements, the nature of viral phenomena, and the network in which films are distributed. We review what new platforms there are, so we deal with gifs, looping videos, and interactive films. We pay special attention to the YouTube and Twitch formats, and to the formats in which motion pictures can work today.

Academic results

Knowledge

1. Solid knowledge of the most important social science conceptualizations needed to study the communication phenomena
2. Solid knowledge of the conceptualization for studying social processes
3. Solid knowledge of conceptualization for studying communication and media phenomena.

Skills

1. Analytical skills
2. Ability to make independent decisions in academic activities
3. Reliable use of professional language.

Attitude

1. Awareness of the historical and social embeddedness of cultural processes and institutions
2. Acceptance of one's own (Western) cultural traditions
3. Acceptance of other (non-Western) cultural traditions.

Independence and responsibility

1. Striving to create a historically and politically coherent worldview
2. Responsible, professionally based social presence
3. Adoption and enforcement of professional standards.

Teaching methodology

Lectures, exercises.

Materials supporting learning

- A tantárgy elvégzéséhez szükséges oktatási anyagok, szakirodalom a kurzus moodle-oldaláról érhető el a hallgatóknak (edu.gtk.bme.hu) – Books, notes, downloadable materials (edu.gtk.bme.hu)

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

The assessment of the learning outcomes formulated in point 2.2 takes place in the form of making a film.

Performance assessment methods

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: 1. Részteljesítmény-értékelés: A félév során ismertetésre kerülő filmes feladatok közül egyet kell mindenkinek megoldania. A megoldását a hallgatók youtube, coub(vagy más videómegosztó) link elküldésével teljesítik a zgayer@metropolitan.hu címre. Az időben leadott filmre kapott érdemjegy javítható másik verzió leadásával. 2. Az alábbi négy feladat közül egyet kell teljesíteni: 3. <http://youtubedoubler.com/-ra> készített videó-összeállítás, amelyből legalább az egyik saját készítésű kell, hogy legyen. A feladat az, hogy a két videó együtt fejtsen ki valamilyen hatást, vagy mutasson meg, bontson ki valamilyen jelentést 4. Egy videóklip készítése. Ezt a feladatot csoportok is csinálhatják, maximum négyen. 5. Coub készítés. Két coub-ot kell készíteni, amelyből legalább az egyik saját forgatott anyagból álljon. A coubok témája: álom, és végtelen loop 6. Filmem első perce. Egy elképzelt saját film, amelynek csak első percét kell leforgatni. Az első percnél cliffhangereket, kell alkalmaznia, azaz olyannak kell lennie, hogy a nézője sajnálja, hogy befejeződik, mert a film felépítése révén a néző tovább bírja fejben, így tovább is nézné. példafilm: <https://vimeo.com/32984482>

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- end-term assignment: 100

Percentage of exam elements within the rating

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Issuing grades

Excellent	91
Very good	90–95
Good	80–89
Satisfactory	60–79
Pass	50–59
Fail	< 50

Retake and late completion

Retakes and make-ups are regulated by the University's Code on Education and Examination.

Coursework required for the completion of the subject

classes	28
home work	32
total	60

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

Bevezetés; Mozi, film, médium; Mozgóképek és jelentés; A jelentéslétrehozó eszközök: kompozíció, tengelyszabály, montázs; Nézői várakozások és az élmény; Az interaktív film; A kultuszfilm; A sorozatok; Film kezdet: hogy kezdődik a film; Vírusfilm, vírusvideó; Vírusfilmek és a hálózatok, vírusvideó példák elemzése; Hallgatói munkák megtekintése

1 -

Additional lecturers

Gayer Zoltán óraadó oktató

Approval and validity of subject requirements