



SUBJECT DATASHEET

SOCIOLOGY

BMEGT43A053

I. SUBJECT DESCRIPTION

1. SUBJECT DATA

Subject name

SOCIOLOGY

ID (subject code) BMEGT43A053

Type of subject

class

Course types and lessons

<i>Type</i>	<i>Lessons</i>	<u>Type of assessment</u>	<u>Number of credits</u>
Lecture	2	exam	
Practice	0		
Laboratory	0		3

Subject Coordinator

<i>Name</i>	<i>Position</i>	<i>Contact details</i>
Dr. Lakatos Zoltán	assistant professor	lakatos.zoltan@gtk.bme.hu

Educational organisational unit for the subject

Department of Sociology and Communication

Subject website

<https://edu gtk.bme.hu>

Language of the subject

magyar - HU

Curricular role of the subject, recommended number of terms

Programme: Business administration and management Bachelor's Programme from 2021/22/Term 1

Subject Role: Compulsory

Recommended semester: 0

Programme: International Management Bachelor's Programme from 2020/21/Term 1

Subject Role: Compulsory

Recommended semester: 0

Direct prerequisites

Strong None

Weak None

Parallel None

Exclusion None

Validity of the Subject Description

Approved by the Faculty Board of Faculty of Economic and Social Sciences, Decree No: 580251/13/2023 registration number. Valid from: 29.03.2023.

2. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES

Objectives

The aim of the subject is to introduce students to the theoretical fundaments, most influential schools, and research areas of the sociological exploration of economical phenomena. The approach is thus interdisciplinary.

Academic results

Knowledge

1. Knows the concepts, key relationships and theories needed to describe the regularity of social actions;
2. know the basic theories of game theory describing interdependent social relations,
3. know the theories describing the normative embeddedness of social action,
4. know the main experimental results in the field of behavioural economics.

Skills

1. Ability to plan, organise and carry out independent learning,
2. ability to understand and use action theory, game theory, normativity,
3. typical literature and library resources on influencing behaviour,
4. be able to recognise in everyday life the typical social situations analysed by the theory of action and to put into practice what they have learned,
5. is able to use its creativity.

Attitude

1. It is open to learning and absorbing new information generated by action theory;
2. collaborate with the teacher and fellow students to develop their knowledge,
3. expand their knowledge through continuous learning, open to the use of information technology tools.

Independence and responsibility

1. It welcomes well-founded critical comments,
2. collaborate with fellow students in certain situations - as part of a team - to solve problems,
3. applies the methodological individualist approach of action theory to the interpretation of social phenomena.

Teaching methodology

Lectures, exercises.

Materials supporting learning

- Syi, Cselekvéselmélet dióhéjban, Budapest: Typotex, 2008
- Syi, syi.hu/cse, Könyvpont – L’Harmattan, 2014
- Max Weber, Gazdaság és társadalom, I. kötet, KJK, 1987
- S.Nagy Katalin (szerk.): Szociológia közgazdászoknak. Typotex, Budapest, 2007
- S.Nagy Katalin (szerk.): Szociológia mérnököknek. Typotex, Budapest, 2006

II. SUBJECT REQUIREMENTS

TESTING AND ASSESSMENT OF LEARNING PERFORMANCE

General Rules

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése a) Mindkét zh megírása, továbbá b) a fél-évközi és a félév végi zh-k pontszámainak legalább elégséges szintű (a szerezhető pontok 50%-a). Ennek hiányában a Nem teljesítette bejegyzés kerül az indexbe.

Performance assessment methods

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részletes leírása: A zh-k zártkérdéses feladatokból állnak: szerepelnek közöttük egyszerű feleletválasztós, több helyes/helytelen választ keverve tartalmazó, párok összekapcsolásával járó

Percentage of performance assessments, conducted during the study period, within the rating

- 1. összegző teljesítmény-értékelés: 25
- 2. összegző teljesítmény-értékelés: 25
- összesen: 50

Percentage of exam elements within the rating

- vizsga: 50

Conditions for obtaining a signature, validity of the signature

Az aláírás feltétele a) minden zh megírása, továbbá b) hogy a félévközi és a félév végi zh-k pontszámainak átlaga elérje az elégséges szintet (a szerezhető pontok 50%-át).

Issuing grades

Excellent	91
Very good	81-90
Good	69–80
Satisfactory	56–68
Pass	50–55
Fail	< 50

Retake and late completion

Retake and make-up test options are defined by the valid regulations of the University's Code on Education and Examination. Both midterm tests can be taken on the retake week.

Coursework required for the completion of the subject

classes	28
mid-term preparation for practicals	12
preparation for performance assessments	25
independent study of assigned written material	25
total	90

Approval and validity of subject requirements

III. COURSE CURRICULUM

THEMATIC UNITS AND FURTHER DETAILS

Topics covered during the term

[1] Gazdaság és társadalom SZOCKG: 1. Gazdaság és társadalom (9-32) [2] Társadalmi rétegződés és mobilitás GIDDENS: 9. Társadalmi rétegződés és osztály (237-267) [3] Szegénység GIDDENS: 10. Szegénység, társadalmi kirekesztettség és jólét (269-300) [4] Kulturális és társadalmi tőke SZOCKG: 6. Társadalmi kapcsolatok, társadalmi tőke (115-131) [5] Kooperáció, bizalom SZOCKG: 7. Társadalmi dilemmák a gazdaságban (133-155) SZOCKG: 8. Emberi kapcsolatok szerepe a gazdaságban (157-174) [6] Vallás GIDDENS: 14. Vallás a modern társadalomban (413-446) [7] Globális egyenlőtlenségek GIDDENS: 11. Globális egyenlőtlenség (301-336) [8] Hatalom, uralom SZOCKG: 11. Politikai gazdaságtan (213-231) [9] Kormányzás, demokrácia GIDDENS: 20. Politika, kormányzás és terrorizmus (649-688) [10] Modellek, okság és magyarázat a szociológiában I. GIDDENS: 3. Szociológiai kérdések felvetése és megválaszolása (73-91) [11] Modellek, okság és magyarázat a szociológiában II. SZOCKG: 13. A szociológia módszertana (263

1 -

Additional lecturers

Approval and validity of subject requirements