



TANTÁRGYI ADATLAP

MI-alapú üzleti modellek

BMEGT20MSM14500-0

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

MI-alapú üzleti modellek

Azonosító

BMEGT20MSM14500-0

A tantárgy jellege

kontaktórási tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	2
Gyakorlat	0
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

félévközi

érdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Iványi Tamás	egyetemi adjunktus	ivanyi.tamas@gtk.bme.hu
------------------	--------------------	-------------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

angol - EN

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2026.06.24.) az 580483/15/2026 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2026.06.24-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a mesterséges intelligencia üzleti alkalmazásainak két meghatározó területéről: az MI-alapú termékkel piacra lépő startupok tervezéséről és validálásáról, valamint a hagyományos vállalati folyamatok MI-alapú transzformációjáról. A kurzus ötvözi az elméleti keretrendszereket (BMC, VPC, AI OS) a valós esettanulmányokkal és gyakorlati eszközökkel, hogy a hallgatók képesek legyenek önálló üzleti döntések meghozatalára MI-kontextusban.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. Ismeri az MI-alapú üzleti modellek főbb típusait (AI SaaS, vertical AI, agentic AI, infrastruktúra) és azok piaci sajátosságait.
2. Ismeri a Business Model Canvas és a Value Proposition Canvas felépítését, és azok MI-specifikus alkalmazási logikáját.
3. Ismeri a vállalati MI-transzformáció keretrendszereit, az agentic AI szervezeti alkalmazásának lehetőségeit, valamint az EU AI Act releváns rendelkezéseit.

Képesség

1. Képes MI-alapú startup ötletet strukturáltan validálni lean módszerekkel, és teljes üzleti modellt kidolgozni.
2. Képes egy vállalat üzleti folyamatait feltérképezni, az MI-transzformáció lehetőségeit azonosítani.
3. Képes MI-eszközöket (generatív AI, workflow-automatizálás) kritikusan és célszerűen alkalmazni üzleti elemzési és tervezési feladatokban.

Attitűd

1. Nyitott az MI által hozott üzleti változásokra, és proaktívan keresi az új technológiák üzleti alkalmazásának lehetőségeit.
2. Kritikusan és reflektívan viszonyul az MI-hype jelenségéhez: képes különbséget tenni valós értékteremtés és marketingígéret között.
3. Elkötelezett a folyamatos tanulás iránt egy gyorsan változó technológiai és üzleti környezetben.

Önállóság és felelősség

1. Felelősséget vállal a saját elemzéseinek minőségéért, és átláthatóan jelzi az MI-eszközök szerepét a munkájában.
2. Önállóan tervez és értékel MI-alapú üzleti megoldásokat, és döntéseit szakirodalommal és adatokkal támasztja alá.
3. Érzékeny az MI-alkalmazások etikai és jogi kockázataira, és ezeket felelősen mérlegeli üzleti javaslatai során.

Oktatásmódszertan

Az előadások interaktív formában zajlanak: az elméleti keretrendszerek ismertetését esetmegbeszélések, csoportos feladatok és MI-eszközökkel támogatott elemzési gyakorlatok teszik élővé. A hallgatók aktív részvételét kérdés-vezérelt párbeszéd, peer feedback és valós idejű problémamegoldás ösztönzi.

Tanulástámogató anyagok

- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.
- Osterwalder, A. et al. (2014). Value Proposition Design. Wiley.
- Mollick, E. (2024). Co-Intelligence: Living and Working with AI. Portfolio/Penguin.
- Iansiti, M. & Lakhani, K.R. (2020). Competing in the Age of AI. Harvard Business Review Press.
- Ries, E. (2011). The Lean Startup. Crown Business.
- Presentations and case studies of the lectures

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények értékelése: A félév során egy előre ütemezett zárthelyit kell megírni valamint egy csoportos projektmunkában kell részt venni. Pluszpont gyűjthető az órai aktivitással.

Teljesítményértékelési módszerek

Szorgalmi időszakban való teljesítményértékelés: A zárthelyi és pótlásának ütemezése, a csoportmunka részfeladatai és azok hallgatói prezentálásának módja a félév első óráján kerül bemutatásra. A hallgatónak a zárthelyi dolgozatról és a csoportmunkából együtt kell, hogy elérje a min. 50%-ot a tárgy teljesítéséhez, külön-külön nincsen minimum pontszám. Az órai pluszpontok csak a zárthelyi és a csoportmunka

együttesen legalább 50%-os teljesítése esetén számíthatók bele a féléves pontszámba. A csoportmunkában kötelező a részvétel, azt egyénileg

nem lehet teljesíteni. A csoportok kialakítása a félév első néhány hetében történik előre meghirdetett szabályok szerint.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- írásbeli zárthelyi dolgozat: 40
- csoportos projektfeladat: 60
- opcionális órai aktivitás: 10
- összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90
Jeles	87-89
Jó	75-86
Közepes	62-74
Elégséges	50-61
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

Az írásbeli zárthelyi dolgozat egyszer pótolható vagy javítható a félév elején bemutatott módon. Újabb pótlására nincsen lehetőség. A csoportos projektmunka határidő után is beadható a félév elején meghirdetett feltételek mellett. Beadott projektmunka nem javítható, nem adható be újra. A csoportmunkában való részvétel kötelező, egyénileg ez a számonkérés nem teljesíthető.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

részvétel a	28
kontaktóráko	
n	
felkészülés a	28
zárthelyi	
dolgozatra	
részvétel a csoportos	34
projektmunká	
ban	
összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőt véleményezése után jóváhagyta dr. Bodrogi Bence Péter oktatási dékánhelyettes 2026.05.04-én. Érvényes 2026.05.04-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett

kurzusok sillabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint:

- 1 Bevezető: MI-alapú üzleti modellek világa
- 2 MI-alapú termékek tipológiája
- 3 Value Proposition Canvas MI-termékekre
- 4 Business Model Canvas MI-alapú cégekre
- 5 Startup ötletek validálása
- 6 Piacralépési stratégiák MI-alapú cégeknek
- 7 Az AI OS-konceptió és szervezeti MI-stratégia
- 8 Üzleti folyamatok feltérképezése és MI-lehetőségek azonosítása
- 9 Agentic AI a szervezetekben
- 10 Implementációs keretrendszerek és változásmenedzsment
- 11 Etikai, jogi és szabályozási szempontok

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.