



TANTÁRGYI ADATLAP

Stratégiai gondolkodás és vezetői felelősség

BMEGT20MSM5011-00

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

Stratégiai gondolkodás és vezetői felelősség

Azonosító

BMEGT20MSM5011-00

A tantárgy jellege

kontaktórás tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	1
Gyakorlat	1
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés

(minőségértékelés)

típusa

vizsgaérdemjegy

Kreditszám

5

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Molnár Bálint egyetemi adjunktus	molnar.balint@bme.hu
--------------------------------------	----------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja

<https://edu.gtk.bme.hu>

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: **Master of Business Administration MSc**

Tantárgy szerepe: **Kötelezően választott**

Ajánlott félév: **4**

Közvetlen előkövetelmények

Erős Nincs

Gyenge Nincs

Párhuzamos Nincs

Kizáró feltételek Nincs

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2026.06.24.) az 580483/15/2026 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2026.06.24-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy célja, hogy összegző képet adjon a képzés során elsajátított vezetői ismeretekről. Áttekinti a vezetői felelősség és a stratégiai gondolkodás alapvető kérdéseit, és segíti ezek gyakorlati alkalmazását. Ismerteti az ezzel kapcsolatos jelenlegi kutatási irányokat és vállalati esettanulmányokat is bemutatnak az oktatók a kurzus során. A tantárgy foglalkozik a főbb témakörökkel, amelyekkel a szervezet felsővezetői találkoznak: a stratégiaalkotás módszereivel, a pénzügyi tervezés és az üzleti modellek fő összefüggéseivel, valamint kitér a vezetői kommunikáció, a humán menedzsment és az innovációmenedzsment kulcsterületeire is. A kurzuson megismert módszertanok alkalmazásával a hallgatók képesek lesznek az egyes funkcionális területek összehangolására és a vállalat egészét érintő döntések megalapozására.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. átfogó, integrált képpel rendelkezik a vezetői és üzleti ismeretek összefüggésrendszeréről
2. ismeri a stratégiaalkotás főbb elméleti megközelítéseit és módszereit, valamint érti a pénzügyi tervezés, az üzleti modellek és a stratégiai döntések közötti kapcsolatokat
3. tisztában van a vezetői felelősség, a szervezeti működés és a döntéshozatal összefüggéseivel komplex üzleti környezetben, és átlátja a humán menedzsment, a vezetői kommunikáció és az innovációmenedzsment kulcsterületeit, valamint azok stratégiai szerepét.

Képesség

1. komplex vezetői helyzetek elemzésére;
2. megfelelő stratégiai tervezési módszertanok megválasztására;
3. pénzügyi és üzleti tervek megítélésére;
4. szervezeti funkciók összehangolására;
5. hatékony vezetői kommunikáció és konfliktuskezelés alkalmazására;
6. megalapozott döntések meghozatalához megfelelő módszerek választására;
7. innovációs szemlélet alkalmazására és esettanulmányok értelmezésére.

Attitűd

1. nyitott a folyamatos vezetői önreflexióra és saját működésének tudatos fejlesztésére;
2. érzékeny a szervezeti működésben megjelenő emberi tényezők és azok hatásai iránt;
3. felismeri és értékeli a fejlesztő, támogató vezetői szemlélet jelentőségét;
4. nyitott a korszerű leadership és people management megközelítések gyakorlati alkalmazására;
5. proaktív és nyitott az innovációmenedzsment szemléletre, valamint az új üzleti lehetőségek felismerésére és értékelésére;
6. törekszik az üzleti gondolkodás és a felelős, megalapozott döntéshozatal érvényesítésére komplex szervezeti helyzetekben;
7. törekszik a stakeholderekkel való együttműködés tudatos, több szempontot integráló tervezésére.

Önállóság és felelősség

1. felelősséget vállal saját vezetői döntéseinek és működésének szervezeti és emberi hatásaiért;
2. képes önállóan értelmezni és kezelni komplex szervezeti és emberi helyzeteket;
3. tudatosan reflektál saját vezetői szerepére és fejlődési irányaira;
4. önállóan alkalmaz stratégiai tervezési, valamint leadership- és people management eszközöket különböző szervezeti helyzetek és célok elérése során;

5. törekszik a munkatársak, valamint további stakeholderek együttműködését támogató vezetői működés kialakítására.

Oktatásmódszertan

A tantárgy az elméleti alapok és a gyakorlati alkalmazás egyensúlyára épül. Az órákon alapvető modelleket és fogalmakat ismernek meg a hallgatók, miközben esettanulmányokon és közös megbeszéléseken keresztül alkalmazzák a tudást. Vendégelőadók is bemutatják a gyakorlati tapasztalatokat. A tanulást önálló projektmunka egészíti ki, amely valós problémák megoldására készít fel.

Tanulástámogató anyagok

- Teece, D. J. (2009). Dynamic capabilities and strategic management: Organizing for innovation and growth. Oxford University Press.
- Senge, P. M. (2006). The fifth discipline: The art and practice of the learning organization (Rev. ed.). Doubleday
- Christensen, C. M. (1997). The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail. Harvard Business School Press.
- Aghion, P., Antonin, C., & Bunel, S. (2025). A teremtő rombolás ereje. MCC Press.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A tantárgy teljesítésének feltétele és az értékelés alapja a részvétel az órákon, a közreműködés a csoportos projektfeladat kidolgozásában és félév végi prezentációjában; és/vagy a vizsga sikeres teljesítése.

Teljesítményértékelési módszerek

Szorgalmi időszakban való teljesítményértékelés: Csapatmunka és prezentáció: A hallgatóknak, a félév elején meghatározott menedzsment problémához vagy vállalati esettanulmányhoz kapcsolódó feladaton szükséges dolgozniuk. A feladat részleteiről, beadásának módjáról, határidejéről és a kapcsolódó prezentációról az oktató a félév elején tájékoztatja a hallgatókat. A tantárgy megajánlott jeggyel is teljesíthető, amely megadásának egyik feltétele, hogy az első vizsgaidőpontra feljelentkezzen a hallgató, másik feltétele, hogy a hallgató az órák 80%-án vegyen részt, és aktívan közreműködjön a projektfeladat elkészítésében és prezentálásában. Amennyiben a hallgató az órák kevesebb mint 80%-án vesz részt és/vagy a projektfeladat elkészítése és/vagy prezentációja nem teljesül a félév során, akkor a vizsgán teljesítheti a tárgyat a hallgató. Vizsgaidőszakban való teljesítményértékelés: A vizsga formájáról és részleteiről a félév elején kap tájékoztatást a hallgató.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- Projektmunka: 50
- Aktív jelenlét: 50
- Összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

- Vizsga: 100
- Összesen: 100

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Az aláírás megszerzésének nincs külön feltétele.

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	91
Jeles	89-90
Jó	80-88
Közepes	70-79
Elégséges	50-69
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

Amennyiben a hallgató az órai részvétel és/vagy a projektfeladat követelményét nem teljesíti, akkor nem teljesítheti megajánlott jeggyel a félévet, ezek pótlására nincs lehetőség és ebben az esetben vizsgáznia kell a hallgatónak.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

Tanórák	28
Projektmunka	84
Prezentáció	2
Felkészülés a számonkérésre	36
Összesen	150

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselőtestület véleményezése után jóváhagyta dr. Bodrogi Bence Péter oktatási dékánhelyettes 2026.05.04-én. Érvényes 2026.05.04-től.

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

A 2.2. pontban megfogalmazott tanulási eredmények eléréséhez a tantárgy a következő tematikai blokkokból áll. Az egyes félévekben meghirdetett

kurzusok syllabuszaiban e témaelemeket ütemezzük a naptári és egyéb adottságok szerint. 1 A vállalat egésze: vezetői felelősség és integrált gondolkodás 2 A vezető szerepe: felelősség, döntéshozatal, governance 3 Stratégiai gondolkodás és stratégiaalkotási módszerek 4

Üzleti modellek és értékteremtés 5 Pénzügyi tervezés vezetőknél, teljesítménymérés, kontroll és megvalósítás 6 Vezetői kommunikáció 7

Humán menedzsment felsővezetői nézőpontból 8 Szervezeti változás és vezetés komplex helyzetekben 9 Innovációmenedzsment és vállalati megújulás

További oktatók

Dr. Nemeslaki András egyetemi tanár nemeslaki.andras@gtk.bme.hu

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.