



TANTÁRGYI ADATLAP

Diplomamunka konzultáció 1

BMEGT20MS51005-00

I. TANTÁRGYLEÍRÁS

1. ALAPADATOK

Tantárgy neve

Diplomamunka konzultáció 1

Azonosító

BMEGT20MS51005-00

A tantárgy jellege

konktaktóra nélküli tanegység

Kurzustípusok és óraszámok

<i>Típus</i>	<i>óraszám</i>
Előadás	0
Gyakorlat	3
Laboratórium	0

Tanulmányi

teljesítményértékelés
(minőségértékelés)

típusa

félévközi
érdemjegy

Kreditszám

3

Tantárgyfelelős

<i>Neve</i>	<i>Beosztása</i>	<i>Email címe</i>
-------------	------------------	-------------------

Dr. Szalkai Zsuzsanna	egyetemi docens	szalkai.zsuzsanna@gtk.bme.hu
-----------------------	-----------------	------------------------------

Tantárgyat gondozó oktatási szervezeti egység

Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék

A tantárgy weblapja

edu.gtk.bme.hu

A tantárgy oktatásának nyelve

magyar - HU, English - EN

A tantárgy tantervi szerepe, ajánlott féléve

Szak: Marketingstratégia és -innováció mesterszak MSc

Tantárgy szerepe: **Kötelező**

Ajánlott félév: **1**

Közvetlen előkövetelmények

<i>Erős</i>	Nincs
-------------	-------

<i>Gyenge</i>	Nincs
---------------	-------

<i>Párhuzamos</i>	Nincs
-------------------	-------

<i>Kizáró feltételek</i>	Nincs
--------------------------	-------

A tantárgyleírás érvényessége

Jóváhagyta a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Kari Tanácsa (2026.06.24.) az 580483/15/2026 iktatószámon hozott határozatával, amely érvényes 2026.06.24-től.

2. CÉLKITŰZÉSEK ÉS TANULÁSI EREDMÉNYEK

Célkitűzések

A tantárgy célja, hogy támogassa a hallgatókat a marketingstratégia és -innováció mesterképzési szakhoz illeszkedő diplomamunka kutatási és szakmai megalapozásában. A konzultáció keretében a hallgatók pontosítják választott témájukat, megfogalmazzák a vizsgált probléma relevanciáját, kialakítják kutatási kérdéseiket vagy hipotéziseiket, valamint elkészítik a diplomamunka szakirodalmi és módszertani tervét. A tantárgy kiemelt célja az önálló, kritikus és adatvezérelt gondolkodás fejlesztése, továbbá a tudományos munka formai, etikai és szakmai követelményeinek tudatosítása. A hallgatók a félév végére olyan kutatási tervet és előrehaladott szakirodalmi megalapozást készítenek, amely megfelelő alapot biztosít a Diplomamunka konzultáció 2 tantárgy keretében megvalósuló empirikus kutatáshoz és a diplomamunka végleges kidolgozásához.

Tanulmányi eredmények

Tudás

1. ismeri a marketing-szakterület általános és specifikus jellemzőit, határait, legfontosabb fejlődési irányait, szakterületeinek kapcsolódását rokon szakterületekhez, továbbá a marketing-szakterület szókincsét és az írott és beszélt nyelvi kommunikáció sajátosságait, legfontosabb formáit, módszereit;
2. ismeri azokat az elveket, amelyek mentén a vállalati döntéseket támogató marketinginformációs és -tudásrendszer felépíthető, ismeri a piackutatásban alkalmazott alapvető és haladó elemzési módszereket, a kutatási eredményeket, információkat összefüggéseiben értelmezi;
3. átlátja, hogy az egyes marketing-részterületek milyen szerepet töltenek be az értékteremtő folyamatokban, és érti, hogy a digitalizációnak milyen szerepe van az egyes marketing-részterületek eredményességében;
4. ismeri a főbb innovációs elméleteket és a technológia elfogadás elméleteit, modelljeit, az innovációt szervezőket, vállalati és vevő elemekből álló ökoszisztéma szemléletben értelmezi.

Képesség

1. marketing- és egyéb vállalati funkciókat támogató marketinginformációs és -tudásrendszert tervez és koordinál;
2. a marketing területén adatvezérelt döntéseket hoz és rutinszerűen valósít meg piackutatási projekteket;
3. digitális marketingaktivitásokat tervez és digitális megoldásokat és alkalmazásokat használ a munkavégzése során;
4. megteremti az egyes marketing-részterületek szinergiáját.

Attitűd

1. kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében, nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt;
2. fontosnak tartja, hogy a meghozott döntések adatokkal alátámasztottak legyenek, ebből adódóan az elemzések során maximális precizitásra törekszik;
3. kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre;
4. hitelesen közvetíti szakmája összefoglaló és részletezett problémaköreit;
5. új, komplex megközelítést kívánó, stratégiai döntési helyzetekben, illetve nem várt élethelyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljeskörű figyelembevételével dönteni.

Önállóság és felelősség

1. önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat;
2. felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért;
3. önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottjai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel;
4. kialakított marketing szakmai véleményét előre ismert döntési helyzetekben önállóan képviseli; új, komplex döntési helyzetekben is felelősséget vállal azok környezeti és társadalmi hatásaiért;
5. bekapcsolódik kutatási és fejlesztési projektekbe, a projektcsoportban a cél elérése érdekében autonóm módon, a csoport többi tagjával együttműködve mozgósítja elméleti és gyakorlati tudását, képességeit;
6. szakmai előadásai, megszólalásai során a helyzethez illő módon, a hallgatóság igényeinek és elvárásainak figyelembevételével önállóan tervezi meg kommunikációját;
7. hatékonyan és szakszerűen kommunikál a marketing szakmai munka egyes területein.

Oktatásmódszertan

A tanulmányi munka feladatkiírásból, konzultációkból, dolgozatírásból és szóbeli beszámolóból áll.

Tanulástámogató anyagok

- A dolgozatírásra vonatkozó szabályok, útmutatók a gtk.bme.hu, illetve az edu.gtk.bme.hu oldalon kerülnek közzétételre. A kutatómunkához szükséges szakirodalmi és további ismeretszerzési lehetőségek kijelölése és összegyűjtése a konzultációk és önálló munka keretében történik.
- The rules and guidelines for thesis writing are published on gtk.bme.hu and edu.gtk.bme.hu. The selection and collection of literature and additional knowledge acquisition opportunities necessary for the research takes place in the framework of consultations and independent work.

II. TANTÁRGYKÖVETELMÉNYEK

A TANULMÁNYI TELJESÍTMÉNY ELLENŐRZÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

Általános szabályok

A tárgyban nyújtott teljesítmény értékelése az egész féléves munka (konzultációk, szóbeli beszámoló) és annak kimenete (dolgozat) alapján történik.

Teljesítményértékelési módszerek

A témavezetőtől a hallgató folyamatos visszajelzést kap a konzultáció és a szóbeli beszámoló keretén belül a bemutatott munkájáról és annak részeredményeiről. Amennyiben a hallgató részt vett az előírt mennyiségű konzultáción és azt megfelelően dokumentálta, továbbá teljesítette a szóbeli beszámolási kötelezettséget, a féléves munka eredményéről a 3.3. pontban részletezett módon a témavezető dönt.

Szorgalmi időszakban végzett teljesítményértékelések részaránya a minősítésben

- Konzultációkon való részvétel, azokra való felkészültség: 15
- Szóbeli beszámolón nyújtott teljesítmény, arra való felkészültség: 5
- Beadott dolgozat kiadott szabályzatnak való megfelelése: 10
- Beadott dolgozat szakmai tartalma, színvonala: 70
- Összesen: 100

Vizsgaelemek részaránya a minősítésben

Az aláírás megszerzésének feltétele, az aláírás érvényessége

Érdemjegy-megállapítás

Jeles	90
Jeles	87-89
Jó	75-86
Közepes	62-74
Elégséges	50-61
Elégtelen	0-49

Javítás és pótlás

A szóbeli beszámoló igazolás esetén a szorgalmi időszakban egy alkalommal pótolható. A dolgozat a póthéten, különjárási díj megfizetése mellett pótolható. Utólagos javítási lehetőségre nincs mód.

A tantárgy elvégzéséhez szükséges tanulmányi munka

Részvétel a konzultációkon, az azokra való felkészülés	16
Témaválasztás, kutatási probléma és kutatási kérdések pontosítása	12
Szakirodalom keresése, feldolgozása és rendszerezés e	28
Módszertani terv és kutatási terv kidolgozása	18
Írásos kutatási terv / diplomamunka-tervezet elkészítése	14
Részvétel a félév végi beszámolón, az arra való felkészülés	2
Összesen	90

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Kari Hallgatói Képviselő véleményezése után jóváhagyta dr. Bodrogi Bence Péter oktatási dékánhelyettes 2026.05.04-én. Érvényes

III. RÉSZLETES TANTÁRGYTEMATIKA

TEMATIKAI EGYSÉGEK ÉS TOVÁBBI RÉSZLETEK

A félévben sorra vett témák

Konktaktóra nélküli tanegység.

További oktatók

A tantárgykövetelmények jóváhagyása és érvényessége

A Tantárgyi adatlap I. és II. részén túli III. részét az érintett szak(ok) szakfelelőse(i)vel való egyeztetés alapján az 1.8. pontban megjelölt Menedzsment és Vállalkozásgazdaságtan Tanszék vezetője hagyja jóvá.